

Δελτίο Τύπου
20 Μαρτίου 2023

Το BMW Group αναμένει κερδοφόρα ανάπτυξη το 2023 - μέσω της δυναμικής αύξησης των ηλεκτρικών οχημάτων (BEV) και της ανώτερης πολυτελούς κατηγορίας.

++ Zipse: «Αποδεδειγμένα πλεονεκτήματα, τεχνολογίες προσανατολισμένες στο μέλλον και η NEUE KLASSE ως συνταγή επιτυχίας». ++ Το περιθώριο EBIT για το 2023 αναμένεται να κυμανθεί στο 8 - 10%. ++ Υψηλή ζήτηση: 15% μερίδιο BEV το 2023. ++ Δυναμική ανάπτυξη των BEV τα επόμενα χρόνια. ++ Διψήφια αύξηση στην πολυτελή κατηγορία το 2023. ++ Περαιτέρω μείωση των εκπομπών CO₂ προβλέπεται για το 2023. ++ Ξεκάθαρες προοπτικές για την NEUE KLASSE - εργοστάσια, μοντέλα. ++ Περισσότερες λεπτομέρειες για την NEUE KLASSE στην έκθεση IAA Mobility. ++

Μόναχο. Με την προοπτική μιας κερδοφόρας ανάπτυξης σε ένα σταθερά δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον, σε συνδυασμό με την ιδιαίτερα δυναμική αύξηση των πωλήσεων ηλεκτρικών οχημάτων, το BMW Group απενίζει με αισιοδοξία το οικονομικό έτος 2023, μετά την περσινή επιτυχία και με τον αέρα μιας ιδιαίτερα ελκυστικής και τεχνολογικά προηγμένης γκάμας προϊόντων. Η εταιρεία αξιοποιεί αυτή τη δυναμική καθώς προετοιμάζεται για το λανσάρισμα της επόμενης γενιάς προϊόντων της, της NEUE KLASSE, που θα πραγματοποιηθεί σε δύο χρόνια. Τα αποδεδειγμένα πλεονεκτήματα του παρόντος και η εστίαση σε τεχνολογίες προσανατολισμένες στο μέλλον θα θέσουν τα θεμέλια για την επιτυχία αυτής της μελλοντικής γενιάς προϊόντων.

Οι κύριοι μοχλοί ανάπτυξης το 2023 θα είναι τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV) και τα μοντέλα της ανώτερης πολυτελούς κατηγορίας - όπως η νέα BMW Σειρά 7, η ανανεωμένη BMW X7 και η οικογένεια μοντέλων της Rolls-Royce. Σε αυτή την ανώτερη κατηγορία, το BMW Group αναμένει διψήφια αύξηση για το τρέχον οικονομικό έτος, με τα μοντέλα BEV να αγγίζουν ακόμα και την οροφή της διψήφιας ποσοστιαίας αύξησης. Συνολικά, το BMW Group αναμένει ότι οι παραδόσεις σε πελάτες παγκοσμίως θα αυξηθούν ελαφρώς στον αυτοκινητιστικό τομέα το 2023.

Ταυτόχρονα, το BMW Group επιδιώκει υψηλό επίπεδο κερδοφορίας στον πυρήνα της επιχειρηματικής του δραστηριότητας και στοχεύει σε περιθώριο **EBIT 8-10%** για τον τομέα του αυτοκινήτου το νέο οικονομικό έτος. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι μετά την πλήρη ενοποίηση της BMW Brilliance Automotive, το περιθώριο EBIT δεν είναι πλέον άμεσα συγκρίσιμο με τον ανταγωνισμό.

«Το BMW Group επιδεικνύει υψηλό βαθμό ανθεκτικότητας, ιδιαίτερα σε δύσκολες συνθήκες. Η εταιρεία προβλέπει έγκαιρα τις εξελίξεις στο οικονομικό περιβάλλον και ανάλογα, αναλαμβάνει

δράση», δήλωσε ο **Oliver Zipse**, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG. «Το υψηλό επίπεδο ευελιξίας, σε συνδυασμό με τις λειτουργικές μας επιδόσεις, αποδείχθηκε αποτελεσματικός συνδυασμός για τη διασφάλιση της επιτυχίας του BMW Group. Ακόμη και εν μέσω αντίθετων ανέμων, αξιοποιήθηκαν ευκαιρίες για κερδοφόρα ανάπτυξη».

«Το BMW Group αποδεικνύει ότι μπορεί να πετύχει και τα δύο - να διαχειριστεί τον μεγαλύτερο μετασχηματισμό της εταιρείας, διατηρώντας παράλληλα την κερδοφορία του. Το εξαιρετικά ισχυρό χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας, ιδιαίτερα η εντυπωσιακή γκάμα ηλεκτροκίνητων οχημάτων και πολυτελών μοντέλων, μας επιτρέπει και τα δύο», δήλωσε ο Nicolas Peter, μέλος του Δ.Σ. της BMW AG, αρμόδιος για τα Οικονομικά. «Δημιουργούμε τις δαπάνες για καινοτομίες από τις τρέχουσες ταμειακές ροές. Όπως και πριν, η προσέγγισή μας για την BMW παραμένει επικεντρωμένη στο κερδοφόρο και βιώσιμο μέλλον της εταιρείας».

Τα BEV προσφέρουν τον ισχυρότερο μοχλό ανάπτυξης για το 2023 – 15% μερίδιο.

Κατά το προηγούμενο έτος, το BMW Group υπερδιπλασίασε τις πωλήσεις του σε πάνω από 215.000 μονάδες BEV, υπογραμμίζοντας το ρόλο του ως **πρωτοπόρου στην ηλεκτρική κινητικότητα**. Η εταιρεία παρέδωσε για άλλη μια φορά στους πελάτες της **αισθητά περισσότερα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα** από τους άμεσους Ευρωπαίους ανταγωνιστές της αλλά και σημαντικά περισσότερα από την **πλειονότητα των ασιατικών και αμερικανικών παικτών που εισήλθαν στην αγορά**.

Σε συνδυασμό με την βελτιούμενη αποδοτικότητα των κινητήρων εσωτερικής καύσης, το BMW Group συμβάλλει έτσι στην προστασία του κλίματος και κατάφερε να μειώσει **αισθητά τις εκπομπές CO₂ του στόλου του**, ιδιαίτερα στην Ευρώπη: Σύμφωνα με προκαταρκτικά στοιχεία, οι εκπομπές του στόλου στην Ε.Ε. μειώθηκαν στα 105 γραμμαρίων CO₂/km το 2022. Έτσι, το BMW Group ξεπέρασε σημαντικά την τιμή-στόχο των 127,5 γραμμαρίων CO₂/km για το στόλο του. **Αναμένεται περαιτέρω μείωση το 2023.**

Όσον αφορά την αύξηση των πωλήσεων των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων, το BMW Group επισημαίνει ότι όχι μόνον οι υφιστάμενοι πελάτες της εταιρείας κάνουν τη μετάβαση σε αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, αλλά και πελάτες από άλλες μάρκες επιλέγουν επίσης τα μοντέλα BEV του BMW Group. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία σκοπεύει να συνεχίσει να **κερδίζει μερίδιο αγοράς** στο μέλλον.

«Η ουσία είναι το παν - και σε αυτό το σημείο τα μοντέλα μας μιλούν από μόνα τους. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο επιδιώκουμε περαιτέρω σημαντική αύξηση των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων φέτος και εκτιμούμε ότι θα αντιπροσωπεύουν το 15% των συνολικών μας πωλήσεων», δήλωσε ο **Zipse**.

Τους δύο πρώτους μήνες της χρονιάς, το BMW Group κατάφερε να υπερδιπλασιάσει τις πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Η ανάπτυξη ήταν δυσανάλογα ισχυρή στην Κίνα, όπου οι πωλήσεις BEV της εταιρείας υπερτριπλασιάστηκαν μέχρι τα τέλη Φεβρουαρίου.

Με το λανσάρισμα της νέας **BMW Σειράς 5** και της **αμιγώς ηλεκτρικής BMW i5** φέτος, το BMW Group θα έχει μία έκδοση BEV σχεδόν σε **κάθε σημαντική κατηγορία** όπου δραστηριοποιείται. Η γκάμα θα συμπληρωθεί στο τέλος του έτους με την **αμιγώς ηλεκτρική BMW iX2**, ενώ του χρόνου αναμένεται η **πρώτη αμιγώς ηλεκτρική BMW i5 Touring**.

Η MINI και η Rolls-Royce θα είναι αποκλειστικά ηλεκτρικές μάρκες σε λιγότερο από δέκα χρόνια.

Η MINI οδεύει προς ένα **πλήρως ηλεκτρικό μέλλον από τις αρχές της δεκαετίας του 2030**. Μια πρώτη γεύση από τη νέα οικογένεια MINI έδωσε το καλοκαίρι το **MINI Concept Aceman** – ένα νέο πρωτότυπο όχημα για την πολυτελή compact κατηγορία: αμιγώς ηλεκτρικό, χωρίς χρώμιο και δέρμα και με εντελώς νέα σχεδίαση. Τα πρώτα ηλεκτρικά οχήματα της **νέας οικογένειας MINI αναμένεται να κυκλοφορήσουν** στην αγορά φέτος.

Η παραγωγή του **νέου MINI Countryman** θα ξεκινήσει επίσης το 2023 στο εργοστάσιο του BMW Group στη Λειψία. Το crossover μοντέλο θα προσφέρεται τόσο με αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης όσο και με κινητήρες εσωτερικής καύσης. Το **μοναδικό cabrio στον κόσμο με αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης** προέρχεται επίσης από την MINI: Μια έκδοση περιορισμένης παραγωγής του **MINI Cooper SE Cabrio*** θα είναι διαθέσιμη στην Ευρώπη από τον Απρίλιο και εγγυάται μια αποκλειστική open-air go-kart αίσθηση.

Το 2030, η **Rolls-Royce** θα προσφέρει επίσης **αποκλειστικά μία αμιγώς ηλεκτρική γκάμα** - ξεκινώντας με την πρώτη **αμιγώς ηλεκτρική Rolls-Royce Spectre**, η οποία γιόρτασε την παγκόσμια πρεμιέρα της το 2022, με τα πρώτα οχήματα να παραδίδονται φέτος στους πελάτες.

Το μερίδιο των BEV θα αυξηθεί δυναμικά τα επόμενα χρόνια.

Προσφέροντας ήδη μία γκάμα περίπου δώδεκα αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων, το BMW Group προβλέπει μια **πορεία απότομης αύξησης** τα επόμενα χρόνια: Το **2024, τουλάχιστον το ένα στα πέντε νέα αυτοκίνητα της εταιρείας** θα έχει ένα αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης. Μέχρι το 2025, ένα στα τέσσερα αυτοκίνητα που θα παραδίδεται θα είναι BEV και, μέχρι το **2026, περίπου ένα στα τρία**.

Σε ό,τι αφορά το BMW Group, η **NEUE KLASSE**, η οποία θα αναπτυχθεί περαιτέρω στη συνέχεια, έχει τη δυνατότητα **να επιταχύνει περαιτέρω τη διείσδυση της ηλεκτροκίνησης** στην αγορά με την πειστική προϊοντική ουσία της. Ανάλογα με τις συνθήκες της αγοράς που θα επικρατήσουν στο δεύτερο μισό της δεκαετίας, την εξέλιξη των τιμών και της διαθεσιμότητας των πρώτων υλών και τον ρυθμό με τον οποίο θα δημιουργηθεί μια ολοκληρωμένη υποδομή φόρτισης, το BMW Group αναμένει ότι το **μερίδιο των BEV οχημάτων θα υπερβεί το 50% πολύ πριν από το 2030**.

Το BMW Group στοχεύει να ξεπεράσει το συνολικό αριθμό των **10 εκατομμυρίων αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων** που θα παραδοθούν στους πελάτες **μέχρι το 2030**. Ένα σημαντικό ορόσημο σε αυτή τη διαδρομή αναμένεται το 2025, όπου είναι πιθανό να ξεπεραστεί ο αριθμός των **δύο εκατομμυρίων αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων**.

«Αποδεδειγμένα πλεονεκτήματα, τεχνολογίες προσανατολισμένες στο μέλλον και η NEUE KLASSE - αυτή είναι η συνταγή μας για την επιτυχία τα επόμενα χρόνια», δήλωσε ο **Zipse**. «Με αυτόν τον συνδυασμό, βρισκόμαστε στην κατάλληλη θέση για να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε με ακρίβεια στις εξελίξεις στις διάφορες περιοχές του κόσμου».

Εκκίνηση για την NEUE KLASSE: τουλάχιστον έξι λανσαρίσματα μοντέλων μέσα σε 24 μήνες.

Βασισμένη σε μια αρχιτεκτονική οχήματος σχεδιασμένη χωρίς συμβιβασμούς για ηλεκτρικά οχήματα (BEV-μόνο) και υιοθετώντας μια νέα σχεδιαστική γλώσσα, η NEUE KLASSE θα χαρακτηρίζεται από τρεις θεμελιώδεις αρχές: έναν εντελώς νέο τύπο **πλεξούδας καλωδίων** με επαναστατική νέα **φιλοσοφία UX/UI**, μια **νέα γενιά ηλεκτρικών συστημάτων κίνησης και μπαταριών υψηλών επιδόσεων** με **σημαντικά βελτιωμένη απόδοση** και ένα νέο επίπεδο **βιωσιμότητας καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής**. Η υποκείμενη τεχνολογία θα αποτελέσει τη βάση για ολόκληρη τη γκάμα μοντέλων της BMW που θα ακολουθήσει.

Η NEUE KLASSE στοχεύει να θέσει και πάλι πρότυπα για την ψηφιοποίηση και την ηλεκτροκίνηση, εξελίσσοντας παράλληλα τα χαρακτηριστικά μιας τυπικής BMW στο μέλλον - και επιταχύνοντας έτσι περαιτέρω τη ραγδαία αυξανόμενη ζήτηση για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα του BMW Group. Στην έκθεση **IAA Mobility 2023** στο Μόναχο, το BMW Group **θα παρουσιάσει περαιτέρω βήματα και νέες λεπτομέρειες οδεύοντας προς την NEUE KLASSE**.

Το BMW Group είναι ήδη σε θέση να προσφέρει ένα πιο συγκεκριμένο πλαίσιο **για την έναρξη της κανονικής παραγωγής το δεύτερο εξάμηνο του 2025**: Η παραγωγή θα ξεκινήσει στο νέο εργοστάσιο στο Ντέμπρετσεν (Ουγγαρία), το οποίο θα παράγει αποκλειστικά οχήματα της NEUE KLASSE.

Από το **2026** και μετά, τα μοντέλα της NEUE KLASSE θα κατασκευάζονται επίσης στο **κεντρικό εργοστάσιο στο Μόναχο**, ηλικίας άνω των 100 ετών, το οποίο εκσυγχρονίζεται πλήρως για την έναρξη της κανονικής παραγωγής. Η στάνταρ παραγωγή της NEUE KLASSE θα ξεκινήσει το **2027** στο εργοστάσιο **San Luis Potosi**, όπου το BMW Group επενδύει 800 εκατ. ευρώ για την ενσωμάτωση αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων και την κατασκευή μιας γραμμής τοπικής συναρμολόγησης μπαταριών υψηλής τάσης. Σύντομα θα ανακοινωθούν και άλλες τοποθεσίες παραγωγής της NEUE KLASSE. Τα πρώτα μοντέλα της NEUE KLASSE θα ανήκουν στον προϊόντικό πυρήνα της μάρκας BMW με ένα **Sports Activity Vehicle** και ένα **sedan** στη σημερινή κατηγορία της Σειράς 3. Συνολικά, η παραγωγή **τουλάχιστον έξι μοντέλων** NEUE KLASSE θα ξεκινήσει σε όλο το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής του BMW Group μέσα στους πρώτους **24 μήνες**.

Το Head-Up Display του μέλλοντος: BMW Panoramic Vision στη NEUE KLASSE.

Στην Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρονικών Προϊόντων (CES) στο Λας Βέγκας τον Ιανουάριο, το BMW Group παρουσίασε το BMW i Vision Dee, ένα όραμα για το μέλλον της ψηφιακής εμπειρίας μέσα και έξω από το αυτοκίνητο. Ωστόσο, το **προηγμένο Head-Up Display με προβολή σε όλο το πλάτος του παρμπρίζ** του BMW i Vision Dee, μαζί με αρκετά ακόμα χαρακτηριστικά, δεν είναι ένα μακρινό όραμα, αλλά μια ματιά στο μέλλον της NEUE KLASSE. Από το 2025, η καινοτομία αυτή θα διατίθεται για πρώτη φορά ως **“BMW Panoramic Vision”** στα μοντέλα της NEUE KLASSE.

«Με το BMW i Vision Dee, δείχνουμε τι είναι εφικτό μέσα από το πάντρεμα υλικού και λογισμικού. Για την NEUE KLASSE, αξιοποιούμε όλες τις δυνατότητες της ψηφιοποίησης για να κάνουμε το όχημα έναν έξυπνο σύντροφο», δήλωσε ο **Zipse**.

Η κυψέλη καυσίμου υδρογόνου ως επιπλέον πυλώνας της τεχνολογίας κίνησης.

Το BMW Group εξακολουθεί να έχει την άποψη ότι δεν θα υπάρχουν σε όλες τις αγορές παγκοσμίως οι **απαραίτητες συνθήκες-πλαίσιο** ώστε όλοι οι πελάτες να στραφούν στην αμιγή ηλεκτροκίνηση την επόμενη δεκαετία. Επομένως, θα χρειαστεί μια σειρά από εξαιρετικά αποδοτικές συμβατικές τεχνολογίες κίνησης για να **ικανοποιήσουν τις ατομικές ανάγκες μετακίνησης** και, ταυτόχρονα, **να συμβάλουν στη μείωση των εκπομπών CO₂** στον τομέα των μεταφορών.

Από το δεύτερο μισό της δεκαετίας που διανύουμε, ένα αυξανόμενο ποσοστό όσον αφορά το μίγμα των συστημάτων κίνησης είναι επίσης πιθανό να παρέχεται από **κυψέλες καυσίμου υδρογόνου**. Το BMW Group προωθεί με συνέπεια την ανάπτυξη αυτής της τεχνολογίας ως πρόσθετης επιλογής για βιώσιμη ατομική κινητικότητα και - ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις συνθήκες της αγοράς - βλέπει την ευκαιρία για πιθανά οχήματα παραγωγής στο δεύτερο μισό της δεκαετίας. Το πρώτο τρίμηνο του 2023, μια **πilotική σειρά** της BMW iX5 Hydrogen* παρουσιάστηκε για πρώτη φορά

σε εκπροσώπους των διεθνών μέσων ενημέρωσης. Ο στόλος χρησιμοποιείται πλέον διεθνώς για σκοπούς επίδειξης και δοκιμών για διάφορα target groups.

Με την **κυψέλη καυσίμου υψηλής απόδοσης** και τη βελτιστοποιημένη μπαταρία ισχύος, η BMW iX5 Hydrogen* διαθέτει ένα **σύστημα κίνησης που είναι μοναδικό παγκοσμίως**. Το υδρογόνο που απαιτείται για την τροφοδοσία της κυψέλης καυσίμου αποθηκεύεται σε δύο δεξαμενές 700 bar από πλαστικό ενισχυμένο με ίνες άνθρακα (CFRP). Και οι δύο περιέχουν συνολικά έξι κιλά υδρογόνου, τα οποία παρέχουν στην BMW iX5 Hydrogen* αυτονομία 504 km στον κύκλο WLTP. Η πλήρωση των δεξαμενών υδρογόνου διαρκεί μόλις τρία έως τέσσερα λεπτά, πράγμα που σημαίνει ότι η BMW iX5 Hydrogen* προσφέρει τυπική οδηγική απόλαυση BMW ακόμα και σε μεγάλες αποστάσεις με λίγες μόνο σύντομες στάσεις.

Η βιωσιμότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής.

Το 2021, το BMW Group έγινε ο πρώτος Γερμανός κατασκευαστής οχημάτων που προσχώρησε στην καμπάνια **‘Business Ambition for 1,5°C’** που λανσαρίστηκε από την πρωτοβουλία SBTi (Science-Based Targets Initiative) και δεσμεύεται για το στόχο της κλιματικής ουδετερότητας σε ολόκληρη την αξιακή αλυσίδα, **το αργότερο μέχρι το 2050**. Μέχρι το 2030, το BMW Group σχεδιάζει ήδη να μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά τουλάχιστον 40% ανά όχημα σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής - αλυσίδα εφοδιασμού, παραγωγή και φάση χρήσης - σε σύγκριση με το 2019.

Ως εξ τούτου, το BMW Group συνεχίζει να μειώνει συστηματικά τις εκπομπές CO₂ στην αλυσίδα εφοδιασμού του. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε υλικά υψηλής έντασης ως προς τις εκπομπές εκπομπών CO₂, όπως το **αλουμίνιο και ο χάλυβας**. Για παράδειγμα, το BMW Group σκοπεύει να προμηθεύεται αλουμίνιο με σημαντικά μειωμένες εκπομπές CO₂ από την Rio Tinto στον Καναδά από το 2024 και υπέγραψε σχετική δήλωση προθέσεων τον Φεβρουάριο. Συγκριτικά με το συμβατικά παραγόμενο αλουμίνιο, η διαδικασία **αποφεύγει περίπου το 70% των εκπομπών CO₂**. Ο προγραμματισμένος όγκος παράδοσης πρόκειται να χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά στην παραγωγή οχημάτων στο εργοστάσιο BMW Group στο Spartanburg.

Το BMW Group μειώνει επίσης σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα κατά την αγορά χάλυβα: Μετά τις αρχικές συμβάσεις με Ευρωπαίους προμηθευτές, το BMW Group υπέγραψε περαιτέρω συμφωνίες για την προμήθεια χάλυβα χαμηλών εκπομπών CO₂ στις ΗΠΑ και την Κίνα το 2022. Από το 2026, η εταιρεία θα προμηθεύει περισσότερο από **το ένα τρίτο του παγκόσμιου δικτύου παραγωγής της με χάλυβα μειωμένων εκπομπών CO₂**. Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα της αλυσίδας εφοδιασμού του κατά περίπου 900.000 τόνους ετησίως και, ταυτόχρονα, προωθεί τον μετασχηματισμό της βιομηχανίας χάλυβα.

Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις πτυχές της **ολιστικής βιωσιμότητας**, το BMW Group σκοπεύει να αυξήσει σταδιακά το ποσοστό των ανακυκλωμένων και επαναχρησιμοποιημένων υλικών στα οχήματα

της NEUE KLASSE από τον σημερινό μέσο όρο του 30% περίπου, μέσω της φιλοσοφίας **"Secondary First"**. Το **BMW i Vision Circular** έχει ήδη δώσει μια γεύση για το πώς θα μπορούσε να είναι η **ατομική, βιώσιμη και πολυτελής κινητικότητα σε ένα αστικό περιβάλλον το 2040: έχοντας δημιουργηθεί από 100% δευτερογενή υλικά και ανανεώσιμες πρώτες ύλες και 100% ανακυκλώσιμες.**

Το BMW Group ολοκληρώνει το 2022 με ιστορικά υψηλά οικονομικά μεγέθη.

Το BMW Group πέτυχε τους στόχους του για το 2022, σημειώνοντας ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις σε ένα δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον. Αυτή η θετική εξέλιξη μπορεί να αποδοθεί στη **βελτιωμένη τιμολόγηση** και στις **θετικές επιδράσεις του προϊόντικού μίγματος**, καθώς και στην **πλήρη ενοποίηση** της κινεζικής κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). Το BMW Group ξεπέρασε και πάλι τα βασικά οικονομικά μεγέθη του προηγούμενου έτους, σημειώνοντας **σημαντική αύξηση των εσόδων, των κερδών του Ομίλου και των καθαρών κερδών.**

Όπως αναμενόταν, οι **παραδόσεις** ήταν ελαφρώς χαμηλότερες έναντι του προηγούμενου έτους, στις **2.399.632 μονάδες** (προηγούμενο έτος: 2.521.514 οχήματα/ -4,8%). Η σταθερά υψηλή ζήτηση των πελατών αντανακλάται στο ισχυρό βιβλίο παραγγελιών της εταιρείας. Ωστόσο, αυτό δεν μπόρεσε να υλοποιηθεί πλήρως, λόγω των δυσκολιών στην προμήθεια ημιαγωγών, των διαταραχών στην αλυσίδα εφοδιασμού και των lockdowns λόγω COVID στην Κίνα. Τα **ηλεκτροκίνητα οχήματα** -BEV και PHEV- απέσπασαν μερίδιο **18,1%** (433.792 μονάδες/ +32,1% σε ετήσια βάση) επί των συνολικών παραδόσεων.

Τα **έσοδα του ομίλου** ανήλθαν σε **€142,61 δισ.** (προηγ. έτος: € 111,23 δισ. / +28,2%), με την ενσωμάτωση των εσόδων της BBA να συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση. Το BMW Group επωφελήθηκε επίσης από τη **βελτιωμένη τιμολόγηση** - τόσο για τις πωλήσεις νέων οχημάτων όσο και για τη μεταπώληση των οχημάτων που έχουν ολοκληρώσει το πρόγραμμα leasing - καθώς και από τις θετικές επιδράσεις του προϊόντικού μίγματος. Η αύξηση του κόστους για υλικά, προϊόντα και logistics, το υψηλότερο κόστος αναχρηματοδότησης λόγω υψηλότερων επιπέδων των επιτοκίων, καθώς και οι επιπτώσεις από την ενοποίηση της BBA και το μεγαλύτερο ποσοστό ηλεκτροκίνητων οχημάτων, συνέβαλαν στις υψηλότερες δαπάνες.

Δαπάνες Έρευνας και Εξέλιξης (R&D) για νέα μοντέλα και ηλεκτρικά συστήματα κίνησης GEN 6.

Ο συνεχιζόμενος μετασχηματισμός του BMW Group αντανακλάται στη μέτρια αύξηση των δαπανών για έρευνα και εξέλιξη: Οι **δαπάνες R&D σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (IFRS)** ανήλθαν σε **€ 6,62 δισ.** (πρ προηγ. έτος: € 6,29 δισ./ +5,2%) και αφορούσαν κυρίως νέα μοντέλα, την NEUE KLASSE, και τη σχετική ανάπτυξη ηλεκτρικών συστημάτων

κίνησης έκτης γενιάς. Πρόσθετες επενδύσεις πραγματοποιήθηκαν επίσης στην ψηφιοποίηση του στόλου οχημάτων και την αυτοματοποιημένη οδήγηση. Ωστόσο, ωστόσο λόγω των υψηλότερων ετήσιων εσόδων, ο **δείκτης R&D**, σύμφωνα με το Γερμανικό Εμπορικό Κώδικα, ήταν χαμηλότερος, στο 5,0% (προηγ. έτος: 6,2%).

Οι **κεφαλαιακές δαπάνες για ακίνητα, εργοστάσια και λοιπά άυλα περιουσιακά στοιχεία** ανήλθαν σε **€ 7,79 δισ.** το 2022 (προηγ. έτος: € 5,01 δισ./ +55,4%). Η αύξηση αυτή αντανάκλα την ενοποίηση των επενδύσεων της BBA και τις κεφαλαιακές δαπάνες για νέα μοντέλα όπως η Σειρά 7 και η BMW X1. Πρόσθετα κεφάλαια διοχετεύτηκαν στην επιταχυνόμενη αύξηση των BEV. Το ποσοστό **κεφαλαιουχικών δαπανών (capex)** διαμορφώθηκε στο **5,5%**.

Το BMW Group ανακοίνωσε **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** ύψους **€ 13,99 δισ.** για το σύνολο του έτους (προηγ. έτος: € 13,40 δισ./ +4,5%). Τα **κέρδη προ φόρων του Ομίλου** σημείωσαν και πάλι μεγάλη αύξηση και, ως αποτέλεσμα της πλήρους ενοποίησης της BBA, ανήλθαν στα **€ 23,50 δισ.** (προηγ. έτος: € 16,06 δισ./ +46,4%). Το **περιθώριο EBT του Ομίλου** ανήλθε σε 16,5% (προηγ. έτος: 14,4%- +2,1 ποσοστιαίες μονάδες. Τα **καθαρά κέρδη** του ομίλου ανήλθαν σε **€ 18,58 δισ.** (προηγ. έτος: € 12,46 δισ./ +49,1%).

Προτεινόμενο μέρισμα € 8,50 ανά κοινή μετοχή.

Το Διοικητικό και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνουν στην Ετήσια Γενική Συνέλευση της 11ης Μαΐου **μέρισμα ύψους € 8,50 ανά κοινή μετοχή** (προηγ. έτος € 5,80) και **€ 8,52 ανά προνομιούχο μετοχή** (προηγ. έτος € 5,82). Αυτό αντιπροσωπεύει μία αναλογία πληρωμής 30,6% (προηγ. έτος: 30,9%). Βάσει της εξουσιοδότησης που εκδόθηκε από την Ετήσια Γενική Συνέλευση τον Μάιο του 2022, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε να προβεί σε εξαγορά μετοχών αξίας έως 10% του μετοχικού κεφαλαίου της BMW AG. Μέχρι τον Δεκέμβριο του 2022, περίπου **15,3 εκατ. κοινές μετοχές** έναντι **€ 1,17 δισ.** και περίπου **1,4 εκατ. προνομιούχες μετοχές** αντί **€ 106 εκατ.** είχαν επαναγοραστεί και δηλωθεί ως ίδιες μετοχές. Αυτές αναγνωρίστηκαν ως ίδιες μετοχές. Έτσι, η BMW AG κατέχει περίπου 16,8 εκατομμύρια ίδιες μετοχές στις 31 Δεκεμβρίου 2022, ή το 2,53% του μετοχικού κεφαλαίου.

Η πλήρης ενοποίηση της BBA έχει σημαντικό αντίκτυπο στον Αυτοκινητιστικό τομέα.

Ο **Αυτοκινητιστικός τομέας** επωφελήθηκε και πάλι το 2022 από τις αυξημένες πωλήσεις προσοδοφόρων μοντέλων, την καλύτερη τιμολόγηση και τη συνεχιζόμενη θετική εξέλιξη στις αγορές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Τα έσοδα ωφελήθηκαν επίσης από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές ισοτιμίες. Λόγω της πλήρους ενοποίησης της BBA, τα **έσοδα του τομέα**

ήταν σημαντικά υψηλότερα, στα **€ 123,60 δισ.** (προηγ. έτος: € 95,47 δισ./ +29,5%). Το κόστος πωλήσεων αυξήθηκε επίσης: αφενός, ως αποτέλεσμα των υψηλότερων επιπτώσεων από την πλήρη ενοποίηση της BBA – όπως η απαξίωση και αποσβέσεις από την κατανομή της τιμής αγοράς ύψους περίπου 1,8 δισ. ευρώ και η απαλοιφή των ενδιάμεσων κερδών συνολικού ύψους περίπου 1,3 δισ. ευρώ. Αφετέρου, το κόστος πωλήσεων επηρεάστηκε επίσης αρνητικά από τα αισθητά υψηλότερα κόστη υλικών και logistics, ιδίως λόγω της περιορισμένης διαθεσιμότητας ημιαγωγών και των διαταραχών στην αλυσίδα εφοδιασμού, καθώς και από τις αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών και της ενέργειας.

Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) για το έτος αναφοράς ανήλθαν σε € 10,63 δισ.** (προηγ. έτος € 9,87 δισ./ +7,8%). Στα 8,6% (προηγ. έτος: 10,3%- 1,7 ποσοστιαίες μονάδες), το περιθώριο EBIT του τμήματος ήταν στα ανώτερα επίπεδα του εύρους πρόβλεψης 7-9%. Χωρίς τις προαναφερθείσες **επιπτώσεις ύψους € 3,1 δισ. από την πλήρη ενοποίηση της BBA**, το **περιθώριο EBIT** θα είχε διαμορφωθεί στο **11,2%**.

Το **οικονομικό αποτέλεσμα του τομέα**, ύψους **€ 8,28 δισ.**, ήταν σημαντικά υψηλότερο σε σχέση με το προηγούμενο έτος (προηγ. έτος: € 1,93 δισ./ +328,1%). Αυτή η ισχυρή αύξηση κατά το έτος αναφοράς προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από τις επιπτώσεις της **αναπροσαρμογής της αξίας των μετοχών που κατείχαν προηγουμένως στην BBA**, αξίας λίγο κάτω από 7,7 δισ. ευρώ στα λοιπά οικονομικά αποτελέσματα.

Τα **κέρδη προ φόρων (EBT) του τομέα** για το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε **€ 18,91 δισ.** και συνεπώς ήταν πολύ υψηλότερα από τα μεγέθη του προηγούμενου έτους (προηγ. έτος: € 11,80 δισ./ +60,3%). Οι **ελεύθερες ταμειακές ροές στον Τομέα του Αυτοκινήτου** ανήλθαν στα **€ 11,07 δισ.** (προηγ. έτος: € 6,35 δισ./ +74,2%) στο τέλος της χρονιάς.

Περισσότερος ανταγωνισμός και αλλαγές στην κατάσταση κινδύνου για τον τομέα Financial Services.

Ο ισχυρός ανταγωνισμός, τα υψηλότερα επιτόκια και ο πληθωρισμός, καθώς και η περιορισμένη διαθεσιμότητα οχημάτων, επηρέασαν τις νέες δραστηριότητες στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών το 2022. Το ποσοστό των νέων οχημάτων του BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν από τον Τομέα Financial Services διαμορφώθηκε στο **41,0%** για το 2022 (προηγ. έτος: 50,5%/ -9,5 ποσοστιαίες μονάδες). Οι καλύτερες τιμές συναλλαγών και το βελτιωμένο μίγμα προϊόντων οδήγησαν σε υψηλότερο μέσο όγκο χρηματοδότησης ανά όχημα κατά την περίοδο αναφοράς. Ο συνολικός όγκος των νέων συμβάσεων χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης με **πελάτες λιανικής** μειώθηκε κατά **(-)12,6%** σε **€ 55,44 δισ.** (προηγ. έτος: € 63,41 δισ.).

Τα **κέρδη προ φόρων (EBT) του τομέα Financial Services ανήλθαν σε € 3,20 δισ.** στο τέλος του έτους αναφοράς (προηγ. έτος: € 3,75 δισ./ -14,6%) - με το προηγούμενο έτος να

χαρακτηρίζεται ως μία κατάσταση εξαιρετικά υψηλού κινδύνου. Υψηλότερες προβλέψεις για πιστωτικούς κινδύνους έγιναν κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς λόγω γεωπολιτικών αβεβαιοτήτων και ασθενέστερων μακροοικονομικών προοπτικών. Ο τομέας **Financial Services** πέτυχε απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE) 17,9% (προηγ. έτος: 22,6%/ -4,7 ποσοστιαίες μονάδες).

Επέλαση ηλεκτροκίνησης και συνεχιζόμενη άνοδος για την BMW Motorrad.

Το 2022, η BMW Motorrad προχώρησε στον εξηλεκτρισμό της μάρκας στον τομέα της **αστικής κινητικότητας**, με την παρουσίαση του ηλεκτρικού σκούτερ BMW CE 04. Οι παραδόσεις του τμήματος Μοτοσικλετών έφτασαν σε νέο ιστορικό υψηλό **202.895 μονάδων** το 2022 (προηγ. έτος: 194.261 μονάδες/ +4,4%). Η επιχειρηματική απόδοση ωφελήθηκε από αυτή την αύξηση των πωλήσεων, σε συνδυασμό τον θετικό αντίκτυπο της τιμολόγησης. Το υψηλότερο κόστος υλικών και logistics επηρέασε τον τομέα Μοτοσικλετών κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς. Ο τομέας σημείωσε **έσοδα ύψους € 3,17 δισ.** (πέρυσι: € 2,74 δισ./ +15,6%), με **EBIT € 257 εκατ.** (προηγ. έτος: € 227 εκατ. / +13,2%). Το περιθώριο **EBIT διαμορφώθηκε** σε 8,1% (προηγ. έτος: 8,3%/ -0,2 ποσοστιαίες μονάδες).

Προοπτικές για το 2023: Πρόβλεψη κερδοφόρας ανάπτυξης.

Παρά το τρέχον υψηλό επίπεδο του πληθωρισμού και των επιτοκίων, καθώς και τις παγκόσμιες προκλήσεις που περιγράφονται στον Ενιαίο Απολογισμό του Ομίλου, το BMW Group είναι πεπεισμένο ότι η ζήτηση θα παραμείνει σταθερή. Οι **παραδόσεις στους πελάτες** προβλέπεται να αυξηθούν ελαφρώς σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με τις **τιμές πώλησης να παραμένουν σε σταθερά επίπεδα**. Ο Όμιλος αναμένει ότι η κατάσταση στις αγορές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων θα ομαλοποιηθεί το 2023 λόγω της αυξημένης διαθεσιμότητας νέων αυτοκινήτων.

Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις προαναφερθείσες εξελίξεις, για τον **τομέα αυτοκινήτου** προβλέπεται **περιθώριο EBIT** μεταξύ **8 και 10%** το 2023. Αυτό περιλαμβάνει τις επιβαρύνσεις από τις επιπτώσεις της ενοποίησης που ανέρχονται σήμερα σε περίπου 1,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Το BMW Group αναμένει να επιτύχει τον στόχο του για ελαφρά μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που παράγονται από τον στόλο νέων οχημάτων του στην ΕΕ, μέσω της συνεχούς βελτίωσης της συνολικής κατανάλωσης καυσίμου των προϊόντων του και της αύξησης του αριθμού των οχημάτων με εναλλακτικά συστήματα μετάδοσης κίνησης.

Οι **παραδόσεις μοτοσικλετών** προβλέπεται να **αυξηθούν ελαφρώς**. Το **περιθώριο EBIT** του τομέα αναμένεται να κλείσει σε ένα εύρος μεταξύ **8 και 10%**. Το **RoE** στον **τομέα Financial Services** προβλέπεται να κλείσει σε ένα εύρος μεταξύ 14 και 17%. Σε σύγκριση με το οικονομικό έτος 2022, τα ευνοϊκά αποτελέσματα από την ελεγχόμενη διάθεση των οχημάτων από μισθώσεις που έχουν ολοκληρωθεί αναμένεται να εξασθενήσουν το 2023.

Τα **κέρδη προ φόρων του ομίλου** θα μειωθούν σημαντικά. Ένας από τους βασικούς λόγους αυτής της εξέλιξης είναι το **εφάπαξ κέρδος** ύψους 7,7 δισ. ευρώ που καταγράφηκε το 2022 σε συνδυασμό με την **επανεκτίμηση** των προηγούμενων μετοχικών συμμετοχών του BMW Group στην BMW Brilliance.

Οι προαναφερθέντες στόχοι πρόκειται να επιτευχθούν με μια **μικρή αύξηση** του μεγέθους του **εργατικού δυναμικού**. Ομοίως, το ποσοστό των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις στο BMW Group αναμένεται να αυξηθεί ελαφρώς.

Στις προοπτικές δεν υπολογίζονται τα εξής: μια βαθιά ύφεση στις βασικές αγορές πωλήσεων του BMW Group, μια περαιτέρω κλιμάκωση της σύγκρουσης μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας, σε συνδυασμό με επέκταση του πολέμου, καθώς και μια επιδείνωση της κατάστασης της πανδημίας στην Κίνα και οι επακόλουθες επιπτώσεις στο οικονομικό περιβάλλον. Λόγω της αυξανόμενης αδυναμίας πρόβλεψης των πολιτικών εξελίξεων, οι πραγματικές μακροοικονομικές εξελίξεις σε ορισμένες περιοχές ενδέχεται να αποκλίνουν από τις αναμενόμενες τάσεις και αποτελέσματα. Πιθανές πηγές πολιτικής αβεβαιότητας περιλαμβάνουν πολιτικές που επηρεάζουν το εμπόριο και τους τελωνιακούς δασμούς, εξελίξεις στον τομέα της ασφάλειας και πιθανή επιδείνωση των διεθνών εμπορικών συγκρούσεων.

* * *

BMW Group – επισκόπηση		2022	2021	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	2.399.632	2.521.514	-4,8
BMW	μονάδες	2.100.689	2.213.790	-5,1
MINI	μονάδες	292.922	302.138	-3,1
Rolls-Royce	μονάδες	6.021	5.586	7,8
Μοτοσικλέτες	μονάδες	202.895	194.261	4,4
Εργαζόμενοι (συγκριτικά με 31 Δεκ. 2021)		149.475	118.909	25,7
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	8,6	10,3	-1,7% ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	8,1	8,3	-0,2% ποσ. μον.
Περιθώριο EBT \ BMW Group ²	%	16,5	14,4	2,1% ποσ. μον.
Έσοδα	€ δισ.	142,61	111,23	28,2

από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	123,60	95,47	29,5
Μοτοσικλότες	€ δισ.	3,17	2,74	15,6
Financial Services	€ δισ.	35,12	32,86	6,9
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	8	5	60,0
Απαλοιφές	€ δισ.	-19,29	-19,85	-2,8
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισ.	13,99	13,40	4,5
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	10,63	9,87	7,8
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	257	227	13,2
Financial Services	€ δισ.	3,16	3,70	-14,5
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-203	-8	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	147	-390	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισ.	23,50	16,06	46,4
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	18,91	11,80	60,3
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	269	228	18,0
Financial Services	€ δισ.	3,20	3,75	-14,6
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	995	531	87,4
Απαλοιφές	€ εκατ.	122	-257	-
Φόροι εισοδήματος	€ δισ.	-4,92	-3,59	37,0
Καθαρό κέρδος	€ δισ.	18,58	12,46	49,1
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)	€	27,31/27,33	18,77/18,79	45,5/45,4

¹ συμπερ. της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 Ιανουαρίου - 10 Φεβρουαρίου 2022: 96.133 οχήματα, 2021: 651.236 οχήματα, 2020: 602.247 οχήματα, 2019: 538.612 οχήματα, 2018: 455.581 οχήματα, 2017: 385.705 οχήματα).

² Αναλογία κερδών προ φόρων του Ομίλου προς τα έσοδα του Ομίλου.

BMW Group – επισκόπηση		4° τρίμηνο 2022	4° τρίμηνο 2021	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	651.794	589.290	10,6
BMW	μονάδες	566.823	510.722	11,0
MINI	μονάδες	83.651	77.300	8,2
Rolls-Royce	μονάδες	1.320	1.268	4,1
Μοτοσικλότες	μονάδες	43.562	37.652	15,7

Εργαζόμενοι Δεκ. 2021)	(συγκριτικά με 31	149.475	118.909	25,7
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	8,5	7,7	0,8% ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	-9,4	-19,8	10,4% ποσ. μον.
Περιθώριο EBT \ BMW Group ²	%	8,2	10,2	-2,0% ποσ. μον.
Έσοδα	€ δισ.	39,52	28,40	39,1
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	34,57	25,10	37,7
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	691	486	42,2
Financial Services	€ δισ.	9,08	8,68	4,6
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	2	2	0
Απαλοιφές	€ δισ.	-4,82	-5,87	17,8
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισ.	3,50	2,48	40,7
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	2,93	1,92	52,3
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	-65	-96	32,3
Financial Services	€ εκατ.	536	832	-35,6
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-16	-5	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	113	-169	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισ.	3,25	2,90	11,9
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	3,00	2,14	40,0
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	-57	-96	40,6
Financial Services	€ εκατ.	533	829	-35,7
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-263	153	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	31	-128	-
Φόροι εισοδήματος	€	-1,07 δισ.	-651 εκατ.	65,6
Καθαρό κέρδος	€ δισ.	2,17	2,25	-3,6
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)	€	3,43/3,44	3,39/3,40	1,2/1,2

¹ συμπερ. της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων του Ομίλου προς τα έσοδα του Ομίλου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr