

Δελτίο Τύπου
12 Απριλίου 2023

Υψηλοί ρυθμοί: Οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων μάρκας BMW υπερδιπλασιάστηκαν και πάλι το 1^ο τρίμηνο.

+++ Pieter Nota: «Το BMW Group βρίσκεται σε τροχιά ελαφριάς αύξησης των πωλήσεων για το σύνολο του 2023. +++ Κύριοι μοχλοί ανάπτυξης θα είναι τα πλήρως ηλεκτρικά οχήματα και τα high-end μοντέλα της πολυτελούς κατηγορίας». +++ Οι πωλήσεις του BMW Group σε όλο τον κόσμο το 1^ο τρίμηνο ανήλθαν σε 588.138 μονάδες (-1,5%). +++ BMW Group: Οι πωλήσεις BEV για το πρώτο τρίμηνο σημείωσαν άνοδο +83,2% φτάνοντας τις 64.647 μονάδες. +++ Μάρκα BMW: Οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων υπερδιπλασιάστηκαν στις 55.979 μονάδες (+112,3%). +++ Άνοδος στην Αμερικανική αγορά +11,4%, με 89.750 παραδόσεις BMW και MINI. +++

Μόναχο. Το BMW Group σημείωσε σημαντική αύξηση στις παγκόσμιες πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων (+83,2%) το πρώτο τρίμηνο του 2023. Συνολικά, το BMW Group παρέδωσε 64.647 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW και MINI σε πελάτες το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς. Η μάρκα BMW κατάφερε να υπερδιπλασιάσει τις πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων το πρώτο τρίμηνο, με 55.979 παραδόσεις (+112,3%).

«Η ισχυρή προϊοντική γκάμα μας συνεχίζει να εμπνέει τους πελάτες μας σε όλο τον κόσμο. Τα αμιγώς ηλεκτρικά μας οχήματα, ειδικότερα, απολαμβάνουν υψηλή ζήτηση σε όλο τον κόσμο. Συνεπώς, μπορέσαμε να διατηρήσουμε το δυναμικό ρυθμό της αύξησης της ηλεκτροκίνησης κατά το πρώτο τρίμηνο», δήλωσε ο Pieter Nota, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών, Πωλήσεων. «Το BMW Group βρίσκεται σε καλό δρόμο για ελαφριά αύξηση των πωλήσεων στο σύνολο του έτους 2023. Οι κύριοι μοχλοί ανάπτυξης το 2023 θα είναι τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα και τα high-end μοντέλα της πολυτελούς κατηγορίας - όπως η νέα BMW i7*, η νέα BMW Σειρά 7, η BMW XM* και η ανανεωμένη BMW X7», συνέχισε ο Nota.

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 588.138 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε πελάτες σε όλο τον κόσμο κατά το πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους (-1,5%). Τα επακόλουθα από το κύμα κορονοϊού στην Κίνα, που φαίνεται να υποχωρεί, και οι επιπτώσεις του στο οικονομικό περιβάλλον, εξακολουθούν να είναι σαφώς αισθητά σε όλες τις βιομηχανίες. Το BMW Group εκτιμά ότι η κινεζική οικονομία θα σταθεροποιηθεί κατά τη διάρκεια του έτους. Η κατάσταση των πωλήσεων στις ΗΠΑ φαίνεται προς το παρόν να είναι εύρωστη. Στην Ευρώπη, οι πωλήσεις του BMW Group μειώθηκαν ελαφρώς σε σχέση με την περυσινή χρονιά, κυρίως λόγω της απαγόρευσης εξαγωγών και παραγωγής για τη Ρωσική αγορά. Ωστόσο, μια σαφής ανοδική τάση ήταν εμφανής παγκοσμίως τον Μάρτιο.

Με την προοπτική κερδοφόρας ανάπτυξης σε ένα δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον και με μια πολύ δυναμική αύξηση των πωλήσεων ηλεκτρικών οχημάτων, το BMW Group είναι αισιόδοξο για το 2023. Αυτό υποστηρίζεται από ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών συνολικά. Το

BMW Group αναμένει ελαφρά αύξηση των παραδόσεων σε πελάτες παγκοσμίως στον τομέα αυτοκινήτου το 2023.

Το BMW Group αναμένει επίσης να δει θετική δυναμική στο top end άκρο της αγοράς - όπου η εταιρεία σχεδιάζει ανάπτυξη σε μεσαίο διψήφιο ποσοστό. Λόγω της τοπικοποίησης της έκδοσης της BMW X5 με μακρύ μεταξόνιο στην Κίνα, το BMW Group διαθέτει επιπλέον παραγωγική ικανότητα για την οικογένεια X στο Spartanburg.

Δυναμική αύξηση του μεριδίου των BEV τα προσεχή χρόνια.

Με την κυκλοφορία της νέας BMW i5 φέτος, το BMW Group θα προσφέρει τουλάχιστον ένα αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο σε όλες τις σημαντικές κατηγορίες όπου δραστηριοποιείται, και αναμένει μια απότομη πορεία ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια: Μέχρι το 2024, τουλάχιστον ένα στα πέντε νέα οχήματα της εταιρείας θα πρέπει να διαθέτει πλήρως ηλεκτρική μετάδοση κίνησης, ενώ μέχρι το 2025, ένα στα τέσσερα νέα οχήματα που θα παραδίδονται σε πελάτες θα πρέπει να είναι BEV και, μέχρι το 2026, η αναλογία αυτή θα είναι περίπου ένα στα τρία. Το BMW Group πιστεύει ότι, καθώς η NEUE KLASSE αναπτύσσεται με την συναρπαστική προϊοντική ουσία της, έχει τη δυνατότητα να επιταχύνει περαιτέρω τη διείσδυση της ηλεκτροκίνησης στην αγορά.

Η μάρκα BMW σε τροχιά επιτυχίας: Οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων υπερδιπλασιάζονται.

Η μάρκα BMW πούλησε 517.957 μονάδες παγκοσμίως το διάστημα μεταξύ Ιανουαρίου και Μαρτίου 2023 (-0,4%). Οι πελάτες είναι ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι με τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματά της: Από την αρχή της χρονιάς μέχρι το τέλος Μαρτίου, οι παραδόσεις της BMW αυξήθηκαν κατά +112,3% στις 55.979 μονάδες και η μάρκα κατάφερε να διπλασιάσει τις πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων για άλλη μια φορά, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι BMW iX*, BMW i7*, BMW i4* και BMW iX3* είχαν ιδιαίτερη ζήτηση. Η πρόσφατα λανσαρισμένη BMW X1* αποδεικνύεται επίσης πολύ δημοφιλής στους πελάτες, χάρη στη χαρακτηριστική οδηγική απόλαυση και τη спор κομψότητα που τη χαρακτηρίζει.

Με το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 5 και της αμιγώς ηλεκτρικής BMW i5 φέτος, η μάρκα BMW θα προσφέρει στους πελάτες της μια ευρεία γκάμα προϊόντων στην κατηγορία μοντέλων υψηλών προδιαγραφών. Η γκάμα προϊόντων θα συμπληρωθεί προς το τέλος του έτους με την αμιγώς ηλεκτρική BMW iX2 και την πρώτη αμιγώς ηλεκτρική Σειρά 5 Touring.

Το επιτυχημένο 1^ο τρίμηνο για την BMW M επισφραγίστηκε με το λανσάρισμα της BMW XM.

Η BMW M ξεκίνησε τη χρονιά με σημαντική δυναμική: Οι πωλήσεις για το πρώτο τρίμηνο του 2023 ήταν σημαντικά υψηλότερες σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με συνολικά 46.430 μονάδες (+18,9%). Ο κύριος μοχλός ανάπτυξης είναι η ιδιαίτερα συναισθηματική, αμιγώς ηλεκτρική έκδοση της BMW M Performance, i4 M50*. Η πρόσφατα λανσαρισμένη, νέα M3 Touring γνωρίζει επίσης πολύ υψηλή ζήτηση. Αυτό το αυτοκίνητο, το οποίο είναι το πρώτο του είδους του, αποτέλεσε εξ αρχής μια επιτυχημένη ιδέα. Η M3 Sedan και η M4, εδραιωμένες στην αγορά και με αυξανόμενη ζήτηση, συνέβαλαν επίσης καθοριστικά στην επιτυχία του

πρώτου τριμήνου. Τα αποτελέσματα του τριμήνου επισφραγίστηκαν από το λανσάρισμα στην αγορά, της πρώτης ηλεκτροκίνητης έκδοσης της BMW M High Performance, της plug-in υβριδικής XM*. Αυτό αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο για τη BMW M στην πορεία προς ένα ηλεκτρικό μέλλον. Με το βλέμμα στραμμένο στο δεύτερο τρίμηνο, η BMW M αναμένει με ανυπομονησία περισσότερα νέα προϊόντα, με την έναρξη των πωλήσεων όχι μόνο των αναβαθμισμένων μοντέλων X5 M και X6 M, των X5* και X6 M60i*, αλλά και της άκρως συναισθηματικής M2 Couρέ, που για μία φορά ακόμα θα ολοκληρώσει το χαρτοφυλάκιο High Performance.

Η MINI πούλησε 68.541 μονάδες το 1^ο τρίμηνο (-9,2%) - θετική τάση τον Μάρτιο.

Η μάρκα πολυτελών αυτοκινήτων MINI πούλησε 68.541 μονάδες (-9,2%) το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς. Η ζήτηση για το αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE παραμένει επίσης υψηλή. Με την έναρξη των άμεσων πωλήσεων του μοντέλου, κάνοντας χρήση αντιπροσώπων, ως εκπροσώπων πωλήσεων, στην Κίνα τον Μάρτιο του 2023, και ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών, η μάρκα MINI ατενίζει με αυτοπεποίθηση στο δεύτερο τρίμηνο. Η MINI αναμένει θετική δυναμική από την έναρξη πωλήσεων του πρώτου αμιγώς ηλεκτρικού MINI Cooper SE Cabrio. Η νέα οικογένεια MINI ξεκίνησε τη χρονιά παρουσιάζοντας δύο αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα MINI και συνεχίζει να προετοιμάζεται για τον πλήρη εξηλεκτρισμό της μάρκας μέχρι το 2030.

Η Rolls-Royce ξεκίνησε το 2023 με ελαφρά άνοδο στο πρώτο τρίμηνο.

Η Rolls-Royce Motor Cars ξεκίνησε το 2023 με μικρή αύξηση, παραδίδοντας συνολικά 1.640 οχήματα σε πελάτες (+1%) το πρώτο τρίμηνο. Άνοδος καταγράφηκε στις περισσότερες αγορές, με πλήρη βιβλία παραγγελιών για όλα τα μοντέλα μέχρι το τέλος του έτους. Όλα τα αυτοκίνητα της Rolls-Royce διαθέτουν στοιχεία εξαιρετικής ποιότητας κατασκευής κατά παραγγελία - όπως φαίνεται από την Phantom Syntopia που ανακοινώθηκε πρόσφατα. Οι προετοιμασίες για τις πρώτες παραδόσεις της Rolls-Royce Spectre, του πρώτου υπερπολυτελούς ηλεκτρικού super couρέ στον κόσμο, βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη ενόψει του λανσάρισμάτος του στην αγορά το τέταρτο τρίμηνο του 2023, και μέχρι το τέλος του 2030 η Rolls-Royce θα προσφέρει μόνο αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα.

Το εντυπωσιακό αποτέλεσμα του πρώτου τριμήνου επιβεβαιώνει την επιτυχημένη στρατηγική ανάπτυξης της BMW Motorrad.

Το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου, η BMW Motorrad αύξησε τις πωλήσεις της κατά +1,1% σε 47.935 μονάδες - ξεπερνώντας το προηγούμενο ιστορικό υψηλό του πρώτου τριμήνου του περασμένου έτους και σημειώνοντας για άλλη μια φορά το καλύτερο αποτέλεσμα πωλήσεων πρώτου τριμήνου όλων των εποχών. Η επίδοση αυτή αποτελεί επιβεβαίωση της επιτυχημένης στρατηγικής ανάπτυξης της BMW Motorrad. Η συναρπαστική γκάμα της μάρκας, με επιτυχημένα προϊόντα που διαμορφώνουν τις αντίστοιχες κατηγορίες, σε συνδυασμό με την εισαγωγή στην αγορά ισχυρών νέων μοντέλων, όπως η πανίσχυρη M 1000 R, θα συμβάλει και πάλι στην εξασφάλιση της επιτυχίας της BMW Motorrad.

Πωλήσεις BMW & MINI στις περιοχές/αγορές.

Στην **Κίνα**, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 194.773 οχήματα BMW και MINI σε πελάτες το πρώτο τρίμηνο του έτους (-6,6%).

Οι πωλήσεις BMW και MINI στις ΗΠΑ από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο ανήλθαν σε 89.750 μονάδες - αύξηση +11,4% σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

Στην **Ευρώπη**, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 215.917 οχήματα BMW και MINI σε πελάτες (-1,9%) το πρώτο τρίμηνο.

Στη **Γερμανία**, 57.317 οχήματα BMW και MINI ταξινομήθηκαν από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Μαρτίου.

Πωλήσεις BMW Group το 1^ο Τρίμηνο 2023 με μια ματιά

	1 ^ο Τρίμηνο 2023	Συγκριτικά με το 2022 %
BMW Group Automotive	588.138	-1,5%
BMW	517.957	-0,4%
- BMW M GmbH	46.430	+18,9%
MINI	68.541	-9,2%
BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	110.486	+23,2%
BMW Group BEV	64.647	+83,2%
Rolls-Royce	1.640	+1,0%
BMW Motorrad	47.935	+1,1%

¹BEVs και PHEVs

Πωλήσεις BMW & MINI στις περιοχές/αγορές.

	1 ^ο Τρίμηνο 2023	Συγκριτικά με το 2022 %	Ιαν - Μαρ 2023	Συγκριτικά με το 2022 %
Ευρώπη	215.917	-1,9%	215.917	-1,9%
Γερμανία²	57.317	-7,2%	57.317	-7,2%
Ασία	251.147	-5,0%	251.147	-5,0%
Κίνα	194.773	-6,6%	194.773	-6,6%
Αμερικές	107.367	+8,8%	107.367	+8,8%
ΗΠΑ	89.750	+11,4%	89.750	+11,4%

²Ανεπίσημες τιμές ταξινομήσεων

Τα στοιχεία παραδόσεων που αναφέρονται στο παρόν δελτίο τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση της τριμηνιαίας αναφοράς στις 4 Μαΐου 2023.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr