

Δελτίο Τύπου
11 Απριλίου 2023

Η MINI παρουσιάζει τον Spike, τον ψηφιακό χαρακτήρα για τη νέα οικογένεια μοντέλων.

+++ Ο νέος ψηφιακός χαρακτήρας ονομάζεται Spike. +++ Πρεμιέρα στην Auto Shanghai 2023 και στο MINI Concept Aceman. +++ Τυπική εμπειρία χρήστη MINI παρουσιάζεται για πρώτη φορά στη νέα οικογένεια MINI. +++

Μόναχο. Ο Spike, ο τετράποδος φίλος της μάρκας MINI, επαναπροσδιορίζεται και ζωντανεύει στον ψηφιακό κόσμο. Εμπνευσμένος από την εμφάνιση ενός αγγλικού μπουλντόγκ, σας καθοδηγεί στη φιλοσοφία λειτουργίας της μελλοντικής οικογένειας μοντέλων MINI. Στο ρόλο του ως MINI Intelligent Personal Assistant, παρέχει διάφορες μορφές υποστήριξης. Ο Spike κάνει την πρώτη του μεγάλη εμφάνιση στη διεθνή εμπορική έκθεση Auto Shanghai (18-27 Απριλίου, 2023) στην Κίνα.

Πλήρως ανανεωμένος, ο Spike θα δώσει το παρών στην Auto Shanghai 2023 με τη μορφή ενός 'art toy' που θα καλωσορίζει τους επισκέπτες στο περίπτερο της MINI ως γλυπτό μεγάλου μεγέθους. Τα art toys είναι ανεξάρτητα έργα τέχνης που συνδυάζουν στοιχεία παιχνιδιών και γλυπτών στο ύφος της αστικής ποπ κουλτούρας. Ο Spike θα εμφανίζεται επίσης ως ενεργός πρωταγωνιστής στο cockpit του νέου MINI Concept Aceman. Η νέα λειτουργία Spike αποτελεί την ιδανική σκηνή για τον ψηφιακό σύντροφο, που παρουσιάζεται στο κοινό για πρώτη φορά στη στρογγυλή κεντρική οθόνη OLED και στο ταμπλό. Η MINI θα παρέχει μία ολοκληρωμένη εικόνα του ψηφιακού κόσμου της νέας οικογένειας μοντέλων και των ποικίλων λειτουργιών του Spike κατά τη διάρκεια του 2023.

Ο Spike συνοδεύει τη βρετανική πολυτελή μάρκα στο success story της από τότε που το σύγχρονο MINI έκανε το ντεμπούτο του το 2001. Το μπουλντόγκ, με την compact και επιβλητική σιλουέτα του, τη βρετανική κληρονομιά και τον συμπαθητικό του χαρακτήρα, θεωρήθηκε το τέλειο ζωικό ισοδύναμο του MINI, ακόμη και εκείνη την εποχή. «Το MINI θα είναι πάντα συνώνυμο των συναισθημάτων και των αξιοσημείωτων εμπειριών», δήλωσε ο Oliver Heilmer, Επικεφαλής σχεδίασης της MINI. «Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο μεταφέρουμε τώρα τον Spike στο μέλλον ως ψηφιακό χαρακτήρα. Δεν είναι απλά ένα σχεδιαστικό πείραμα - γίνεται ένας χαρισματικός σύντροφος για την εμπειρία του χρήστη».

Για την κοινότητα MINI, η ομάδα σχεδίασης της MINI ανέπτυξε τον Spike από ένα αρχικό σκίτσο σε ευέλικτο σύντροφο που προσελκύει την προσοχή πέρα από το όχημα - έχει ήδη παρουσιαστεί ως παιχνίδι τέχνης στο πλαίσιο της παγκόσμιας πρεμιέρας του MINI Concept Aceman. Όπου κι αν εμφανιστεί ο Spike, προσφέρει απροσδόκητες εμπειρίες και συναρπαστικές συναντήσεις.

Το λανσάρισμα της νέας οικογένειας μοντέλων της μάρκας ενισχύει τη σύνδεση του οχήματος με τον ατομικό τρόπο ζωής των οδηγών. Αυτή η συναισθηματική σύνδεση μεταξύ ανθρώπου και αυτοκινήτου αναζωογονείται από έναν ψηφιακό χαρακτήρα που ο Spike ενσαρκώνει με τον δικό του προσωπικό τρόπο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr