

Δελτίο Τύπου
5 Μαΐου 2023

Το BMW Group επιτυγχάνει υγιή περιθώρια κέρδους σε ένα ασταθές περιβάλλον χάρη στην υψηλή ζήτηση.

+++ Zipse: «Τα ελκυστικά προϊόντα μας εμπνέουν τους πελάτες σε όλο τον κόσμο». +++ Το περιθώριο EBT του Ομίλου ανήλθε στο 13,9%. +++ Το περιθώριο EBIT του τομέα Αυτοκινήτου ανεβαίνει στο 12,1%. +++ Ελεύθερες ταμειακές ροές περίπου 2 δισ. ευρώ στον τομέα Αυτοκινήτου. +++ Οι πωλήσεις των BMW BEV αυξήθηκαν κατά 112%. +++ Η πρόβλεψη για το 2023 επιβεβαιώνεται σε ένα περιβάλλον συνεχιζόμενης αστάθειας. +++

Μόναχο. Με ένα φρέσκο, ελκυστικό χαρτοφυλάκιο και το ισχυρό μίγμα προϊόντων του, το BMW Group συνέχισε την επιτυχημένη πορεία του το πρώτο τρίμηνο του 2023. Η ισχυρή λειτουργική απόδοση της εταιρείας επιβεβαιώθηκε από τα περιθώρια κέρδους: Το **περιθώριο EBT** του Ομίλου για το τρίμηνο διαμορφώθηκε στο 13,9%, ενώ το **περιθώριο EBIT** του **Αυτοκινητιστικού τομέα** αυξήθηκε στο 12,1%. Η λειτουργική οικονομική ευρωστία του BMW Group αντικατοπτρίζεται επίσης στις **ελεύθερες ταμειακές ροές** ύψους **€ 1,98 δισ.** στον **τομέα Αυτοκινήτου**.

Με τα δημοφιλή πολυτελή οχήματά του, το BMW Group επωφελήθηκε από τη θετική εξέλιξη σε πολλές αγορές και από τη συνεχιζόμενη σταθερή τιμολόγηση τόσο για τα καινούργια όσο και για τα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα. Η δυναμική των πωλήσεων προήλθε από την ηλεκτροκίνητη γκάμα, καθώς και από τα μοντέλα υψηλότερων κατηγοριών, τα οποία είναι από τα νεότερα στην αγορά. Οι πωλήσεις των **μοντέλων BMW BEV** υπερδιπλασιάστηκαν φτάνοντας τις **55.979 παραδόσεις** (2022: 26.362 μονάδες/**+112,3%**).

«Το πρώτο τρίμηνο υπογραμμίζει ότι τα ελκυστικά προϊόντα είναι η καλύτερη απάντηση σε ένα σταθερά δύσκολο περιβάλλον. Τόσο τα ηλεκτρικά οχήματα όσο και η ανανεωμένη γκάμα μοντέλων μας με υπερασύγχρονη τεχνολογία κινητήρων εσωτερικής καύσης εμπνέουν τους πελάτες σε όλο τον κόσμο», δήλωσε ο **CEO της BMW AG, Oliver Zipse**. «Ένα υψηλό επίπεδο ευελιξίας σε συνδυασμό με τη λειτουργική μας απόδοση αποτελούν τα θεμέλια για τη συνεχή επιτυχία του BMW Group, παρά τις αντιξοότητες».

Τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα οδηγούν την αύξηση των πωλήσεων.

Το BMW Group επεκτείνει συστηματικά τη γκάμα των ηλεκτροκίνητων οχημάτων του. Το πρώτο τρίμηνο του 2023, το **μερίδιο των BEV στις συνολικές παραδόσεις** αυξήθηκε στο **11,0%** (2022: 5,9%/+84,6%), ενώ το ποσοστό των ηλεκτροκίνητων μοντέλων σκαρφάλωσε στο **19,0%**. Για όλο το 2023, το μερίδιο των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων επί του συνόλου των πωλήσεων αναμένεται να φτάσει το **15%**.

Συνολικά, οι **παραδόσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων** (μοντέλα BEV και PHEV) αυξήθηκαν σε **110.486 μονάδες** το πρώτο τρίμηνο (2022: 89.669 μονάδες/**+23,2%**). Τα

μοντέλα που 'οδήγησαν' τις πωλήσεις ήταν η BMW i4* sport coupé και η plug-in υβριδική X5*, ενώ σημαντική συμβολή είχαν επίσης η BMW iX3* και το MINI Cooper SE*. Η αμιγώς ηλεκτρική, πολυτελής BMW i7*, η BMW iX1* και η plug-in υβριδική BMW XM* λανσαρίστηκαν με επιτυχία στην αγορά.

Ισχυρή αύξηση της ζήτησης σημειώθηκε για τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα (BEV) - με τις συνολικές παραδόσεις σε πελάτες να αγγίζουν τις **64.647 μονάδες** (2022: 35.289 οχήματα/**+83,2%**). Το BMW Group επεκτείνει τη γκάμα των ηλεκτροκίνητων μοντέλων του, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμά του. Οι αμιγώς ηλεκτρικές BMW i5 και BMW iX2 θα κυκλοφορήσουν στην αγορά προς το τέλος του έτους. Αυτό σημαίνει ότι όλες οι κύριες σειρές μοντέλων του BMW Group θα διαθέτουν τουλάχιστον μία αμιγώς ηλεκτρική έκδοση το 2023. Μέχρι το **2024, τουλάχιστον ένα στα πέντε νέα οχήματα** της εταιρείας θα είναι BEV (αμιγώς ηλεκτρικό). Μέχρι το **2025**, η αναλογία αυτή θα είναι **ένα στα τέσσερα**.

Οι κύριοι μοχλοί ανάπτυξης το 2023 θα είναι τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV) και τα μοντέλα της ανώτερης πολυτελούς κατηγορίας - όπως η νέα BMW Σειρά 7, η BMW XM και η οικογένεια μοντέλων Rolls-Royce, καθώς και η ανανεωμένη BMW X7 και οι αναβαθμίσεις των μοντέλων BMW X5 M* και X6 M*.

Στην ανώτερη κατηγορία, το BMW Group αναμένει μία **μεσαία διψήφια αύξηση** το τρέχον οικονομικό έτος, ενώ για τα μοντέλα BEV ακόμη και **υψηλή διψήφια αύξηση**. Το BMW Group προβλέπει μια μικρή αύξηση των παγκόσμιων παραδόσεων αυτοκινήτων το 2023.

Οι πωλήσεις του BMW Group επωφελούνται από την ισχυρή ζήτηση.

Το πρώτο τρίμηνο του 2023, πωλήθηκαν συνολικά **588.138 οχήματα** (2022: 596.907 μονάδες/-1,5%). Η **μάρκα BMW** παρέδωσε **517.957 οχήματα** σε πελάτες τους πρώτους τρεις μήνες (2022: 519.796 οχήματα/**-0,4%**). Ιδιαίτερα τα μοντέλα **BMW M** είχαν και πάλι υψηλή ζήτηση, με σημαντική αύξηση των παραδόσεων κατά **18,9% φτάνοντας τις 46.430 μονάδες**. Ο κύριος μοχλός ανάπτυξης ήταν η αμιγώς ηλεκτρική **BMW M Performance i4 M50***.

Μεγάλο ενδιαφέρον από πλευράς καταναλωτών υπάρχει για τη νέα M3 Touring*, που παρουσιάστηκε πρόσφατα, καθώς και για τις BMW M3 Sedan* και BMW M4*, που είναι ήδη καθιερωμένα μοντέλα στην αγορά. Η έναρξη πωλήσεων των αναβαθμισμένων X5 M* και X6 M*, καθώς και των X5*, X6 M60i* και BMW M2 Coupé*, έχει προγραμματιστεί για τους επόμενους μήνες.

Η **Rolls-Royce** βελτίωσε και πάλι το ισχυρό, περσινό πρώτο τρίμηνο, με παραδόσεις **1.640 αυτοκινήτων** σε πελάτες (2022: 1.624 οχήματα/**+1,0%**). Οι Rolls-Royce Cullinan και Ghost συγκέντρωσαν τη μεγαλύτερη προτίμηση. Η είσοδος της αμιγώς ηλεκτρικής Rolls-Royce Spectre στην αγορά προς το τέλος του 2023 αναμένεται να δημιουργήσει περαιτέρω δυναμική στις πωλήσεις.

Η μάρκα **MINI** ανακοίνωσε πωλήσεις **68.541 μονάδων** (2022: 75.487 μονάδες/**-9,2%**). Τα ηλεκτροκίνητα MINI Cooper SE* και MINI Countryman Plug-in-Hybrid* αύξησαν και πάλι το μερίδιό τους στο **19%** στις συνολικές πωλήσεις MINI. Το λανσάρισμα του MINI Cooper SE

Cabrio* περιορισμένης παραγωγής αποτελεί ένα ακόμη στρατηγικό βήμα προς την πλήρη ηλεκτροκίνηση της μάρκας.

Χάρη στην ισορροπημένη παγκόσμια τοποθέτησή του, το BMW Group μπόρεσε να επωφεληθεί από τη διαφοροποιημένη αύξηση των πωλήσεων σε διάφορες περιοχές του κόσμου κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου. Για παράδειγμα, στην Αμερικανική ήπειρο και στις ΗΠΑ, σημείωσε και πάλι σημαντική αύξηση των παραδόσεων. Στην **Αμερικανική ήπειρο**, οι παραδόσεις του BMW Group το πρώτο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά **8,8%**, με πωλήσεις **107.855 οχημάτων** (2022: 99.169 οχήματα). Στις **ΗΠΑ, 90.174 οχήματα** (2022: 80.974 μονάδες/+11,4%) παραδόθηκαν σε πελάτες.

Στην **Ευρώπη**, σε ένα περιβάλλον επίμονου υψηλού πληθωρισμού και ανοδικών επιτοκίων, το BMW Group παρέδωσε συνολικά **216.270 οχήματα** (2022: 220.393 μονάδες/**-1,9%**). Οι σταθερές νέες παραγγελίες και ένα βιβλίο παραγγελιών που φτάνει μέχρι το δεύτερο εξάμηνο του 2023 επιβεβαίωσαν την ισχυρή θέση του BMW Group στην περιοχή της Ευρώπης κατά το πρώτο τρίμηνο.

Τα επακόλουθα της πανδημίας στην Κίνα επιβάρυναν την επιχειρηματική ανάπτυξη του BMW Group στην **Ασία** το διάστημα του πρώτου τριμήνου. Η εταιρεία κατέγραψε συνολικές πωλήσεις **251.927 οχημάτων** (2022: 265.065 οχήματα/**-5,0%**) στην Ασία και **195.100 στην Κίνα** (2022: 208.953 οχήματα/**-6,6%**). Οι πωλήσεις των ηλεκτροκίνητων μοντέλων σκαρφάλωσαν κατά 79% στις **22.390** μονάδες.

Η **ανοδική τάση στις παραδόσεις του BMW Group**, η οποία ήταν ιδιαιτέρως ορατή τον Μάρτιο, συνεχίστηκε σε παγκόσμιο επίπεδο τον Απρίλιο.

Η πλήρης ενοποίηση το 1^ο τρίμηνο του 2022 επηρεάζει τη βάση σύγκρισης.

Τα λειτουργικά κέρδη της BBA συμπεριλήφθηκαν πλήρως και με συνέπεια στο πρώτο τρίμηνο του 2023, και μόνο από τις 11 Φεβρουαρίου 2022 στο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, γεγονός που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά τη σύγκριση με αυτό.

Το EBIT του τομέα Αυτοκινήτου περιλαμβάνει επίσης τις επιπτώσεις ενοποίησης διαφορετικών ποσών για το 2022 και 2023.

Τα έσοδα του Ομίλου αυξάνονται σημαντικά μετά την πλήρη ενοποίηση της BBA στο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

Τα **έσοδα** του πρώτου τριμήνου του BMW Group αυξήθηκαν και πάλι σημαντικά στα **€ 36,85 δισ.** (2022: € 31,14 δισ./+**18,3%**). Αυτό αντανakλά κυρίως την πλήρη ενσωμάτωση των λειτουργικών δραστηριοτήτων της BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) στον Τομέα Αυτοκινήτου, καθώς και την ισχυρή τιμολόγηση και το συνεχιζόμενο θετικό προϊόντικό μίγμα. Οι υψηλότερες τιμές υλικών και το αυξημένο κόστος παραγωγής, λόγω του υψηλότερου όγκου παραγωγής, αύξησαν το **κόστος πωλήσεων** σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Οι **δαπάνες έρευνας και εξέλιξης (R&D) του ομίλου ανήλθαν σε € 1,55 δισ.** (2022: € 1,39 δισ./ **+11,7%**) και ήταν σημαντικά υψηλότερες από του προηγούμενου έτους. Οι δαπάνες

επικεντρώθηκαν κυρίως σε νέα μοντέλα, καθώς και στην περαιτέρω ηλεκτροκίνηση και ψηφιοποίηση της γκάμας.

Ο δείκτης **R&D (σύμφωνα με τον Γερμανικό Εμπορικό Κώδικα)** μειώθηκε στο **4,2%** (2022: 4,5%), λόγω των υψηλότερων εσόδων.

Οι **κεφαλαιουχικές δαπάνες** στο BMW Group αυξήθηκαν σε **€ 1,32 δισ.** και διοχετεύθηκαν σε νέα μοντέλα και δομές, με σαφή εστίαση στα μελλοντικά θέματα της ηλεκτροκίνησης και της ψηφιοποίησης (2022: € 1,09 δισ. / **+20,9%**). Οι επενδύσεις αυτές χρηματοδοτήθηκαν από τις λειτουργικές ταμειακές ροές. Το ποσοστό κεφαλαιουχικών δαπανών (**capex**) ανήλθε σε **3,6% (2022: 3,5%)**. Η εταιρεία εκτιμά ότι για το σύνολο του έτους θα κυμανθεί γύρω στο 6%.

Χαμηλότερα οικονομικά αποτελέσματα και κέρδη του Ομίλου μετά την πλήρη ενοποίηση του 2022.

Στο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, τα εφάπαξ οφέλη από πλήρη ενοποίηση της BBA είχαν ως αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση των εσόδων του BMW Group και των κερδών του Ομίλου. Ως εκ τούτου, και οι δύο δείκτες ήταν αισθητά χαμηλότεροι το πρώτο τρίμηνο του 2023. Το **οικονομικό αποτέλεσμα** για την περίοδο αναφοράς ήταν **€ -246 εκατ.** (2022: € 8.836 εκατ.), ενώ τα **κέρδη προ φόρων (EBT) του Ομίλου** ανήλθαν σε **€ 5,12 δισ.** (2022: € 12,22 δισ.). Το **περιθώριο EBT του Ομίλου** για το πρώτο τρίμηνο του 2023 ανήλθε σε **13,9%** (2022: 39,3%) και τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** ανήλθαν σε **€ 3,66 δισ.** (2022: € 10,18 δισ./ -64,0%).

Επαναγορά μετοχών: Η BMW AG κατέχει μετοχές αξίας 3,23% του μετοχικού κεφαλαίου.

Το BMW Group θα **ολοκληρώσει το πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών** αξίας έως **€ 2,0 δισ.** βάσει της εξουσιοδότησης που δόθηκε από την Ετήσια Γενική Συνέλευση του 2022 το αργότερο στα μέσα του 2023. Ένα συμπληρωματικό πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους € 2 δισεκατομμυρίων θα ξεκινήσει αμέσως μετά και θα ολοκληρωθεί το αργότερο έως τις 31 Δεκεμβρίου 2025. Η ισχυρή λειτουργική απόδοση που οδηγεί σε ισχυρό ισολογισμό και ελεύθερες ταμειακές ροές, είναι η βάση για τη συνέχιση των δραστηριοτήτων επαναγοράς μετοχών. Από τις 31 Μαρτίου 2023, η εταιρεία κατέχει **21.368.120 ίδιες μετοχές**, ονομαστικής αξίας €21.368.120. Οι μετοχές αυτές αντιπροσωπεύουν το **3,23% του μετοχικού κεφαλαίου** την εποχή έγκρισης του ψηφίσματος.

Υψηλότερα οικονομικά μεγέθη για τον τομέα του Αυτοκινήτου.

Τα **έσοδα** αυξήθηκαν σημαντικά σε **€ 31,26 δισ.**, κυρίως λόγω της πλήρους ενοποίησης της BBA (2022: € 26,72 δισ. / **+17,0%**). Η συνεχιζόμενη ισχυρή τιμολόγηση των καινούργιων και μεταχειρισμένων αυτοκινήτων σε συνδυασμό με το ισχυρό προϊόντικό μίγμα ενίσχυσαν επίσης τα έσοδα.

Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** για το πρώτο τρίμηνο ανήλθαν σε **€ 3,77 δισ.** (2022: 2,36 δισ./+59,6%). Η ισχυρή επίδοση που κατέγραψε ο αυτοκινητιστικός τομέας

επιβεβαιώθηκε από το **περιθώριο EBIT** του **12,1%** (2022: 8,9%). Χωρίς τις επακόλουθες επιπτώσεις της πλήρους ενοποίησης της BBA, το **περιθώριο EBIT ήταν 13,2%**.

«Πετύχαμε αυτά τα περιθώρια κέρδους παρά τις επίμονα ασταθείς συνθήκες. Η γεωπολιτική και μακροοικονομική κατάσταση παραμένει απρόβλεπτη και τεταμένη. Ο πληθωρισμός και τα επιτόκια στις βασικές αγορές είναι υψηλά. Το ίδιο ισχύει και για τις τιμές των υλικών και πρώτων υλών. Ωστόσο, βρισκόμαστε σε καλή θέση: Η στρατηγική μας είναι συνεκτική, το ελκυστικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας είναι φρέσκο και καινοτόμο και οι πρόσφατες προκλήσεις μας έχουν καταστήσει ευέλικτους και ανθεκτικούς. Αυτό μας δίνει δύναμη και αυτοπεποίθηση για τους επόμενους μήνες», δήλωσε ο Nicolas Peter, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, αρμόδιος για τα Οικονομικά.

Οι ελεύθερες ταμειακές ροές στον **τομέα του Αυτοκινήτου** ανήλθαν σε **€ 1,98 δισ.** (2022: € 4,81 δισ.). Η εποχική αύξηση του αποθέματος επηρέασε τις ελεύθερες ταμειακές ροές το πρώτο τρίμηνο. Το BMW Group στοχεύει σε ελεύθερες ταμειακές ροές στον αυτοκινητιστικό τομέα της τάξης των **€ 7 δισ.** για το σύνολο του έτους.

Επιτυχημένη πορεία για το τμήμα Financial Services παρά τον έντονο ανταγωνισμό.

Οι δραστηριότητες χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης του τμήματος **Financial Services του BMW Group** αντιμετώπισαν σημαντικό ανταγωνισμό τους πρώτους τρεις μήνες της χρονιάς και επηρεάστηκαν ιδιαίτερα από μακροοικονομικούς παράγοντες, όπως τα επίμονα υψηλά επιτόκια και οι αυξήσεις των τιμών που σχετίζονται με τον πληθωρισμό σε πολλές αγορές. Οι υψηλότερες τιμές στον αυτοκινητιστικό τομέα και το βελτιωμένο προϊόντικό μίγμα οδήγησαν σε υψηλότερο μέσο όγκο χρηματοδότησης ανά όχημα το πρώτο τρίμηνο. Ο όγκος των νέων συμβάσεων με τελικούς πελάτες ανήλθε σε **€12,78 δισ.** (2022: €14,87 δισ. /- **14,0%**).

Η θετική εξέλιξη στις αγορές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, η οποία οδήγησε σε συνεχή υψηλά έσοδα από την μεταπώληση οχημάτων που έχουν ολοκληρώσει το πρόγραμμα leasing, και η σταθερή κατάσταση κινδύνου επηρέασαν θετικά τα οικονομικά αποτελέσματα.

Το τμήμα Financial Services δημιούργησε **κέρδη προ φόρων** ύψους **€ 945 εκατ.** το πρώτο τρίμηνο του 2023 (2022: € 1,0 δισ./-**6,2%**).

Το ποσοστό των **νέων οχημάτων του BMW Group** που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν από το τμήμα Financial Services ήταν **36,5%** το πρώτο τρίμηνο (2022: 46,8%/-**10,3% ποσ. μονάδες**).

Αυξημένες παραδόσεις και έσοδα για τον τομέα Μοτοσικλετών.

Ο τομέας Μοτοσικλετών σημείωσε νέο ιστορικό υψηλό στο πρώτο τρίμηνο της εκατονταετηρίδας του: Η **BMW Motorrad** παρέδωσε συνολικά **47.935 μοτοσικλές και scooter**, πωλώντας περισσότερα οχήματα από ποτέ σε επίπεδο 1^{ου} τριμήνου (2022: 47.403 μονάδες, **+1,1%**). Μια συναρπαστική γκάμα προϊόντων, με ελκυστικά νέα μοντέλα όπως η M 1000 R, αποτελεί επιβεβαίωση της επιτυχημένης στρατηγικής ανάπτυξης.

Αυτή η ισχυρή λειτουργική επίδοση αντανακλάται σε σημαντικά υψηλότερα οικονομικά μεγέθη. Τα **έσοδα** ανήλθαν σε **€ 933 εκατ.** (2022: € 799 εκατ. /+16,8%). Το **EBIT του τομέα** αυξήθηκε κατά **42,6%** σε **€ 154 εκατ.** (2022: € 108 εκατ.) και το περιθώριο EBIT αυξήθηκε σε 16,5% (2022: 13,5%/ +3% - ποσ. μονάδες).

Το BMW Group επιβεβαιώνει την πρόβλεψη παρά το έντονα ασταθές περιβάλλον.

Παρά τις υφιστάμενες τάσεις σε πολλές αγορές, προβλέπεται σταθερή ανάπτυξη για την παγκόσμια αγορά αυτοκινήτου το 2023. Στην **Ευρώπη**, επί του παρόντος εξακολουθεί να προβλέπεται ελαφρά ανάπτυξη για το σύνολο της αγοράς, αφού τα βιβλία παραγγελιών στην περιοχή της Γηραιάς Ηπείρου παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα κατά το πρώτο τρίμηνο. Ωστόσο, ο υψηλός πληθωρισμός και τα υψηλά επιτόκια δημιουργούν αβεβαιότητα που εξακολουθεί να επιβαρύνει τους Ευρωπαίους καταναλωτές.

Στις **ΗΠΑ**, η καλή εικόνα των πωλήσεων προβλέπεται να συνεχιστεί. Στην **Κίνα**, τώρα που η πανδημία έχει υποχωρήσει, η οικονομία και η αγορά αυτοκινήτου αναμένεται να σταθεροποιηθούν κατά τη διάρκεια του 2023, αν και εκτιμάται ότι θα υπάρξει πιο έντονος ανταγωνισμός.

Ενισχυμένο από την υψηλή παγκόσμια ζήτηση για τα ελκυστικά πολυτελή οχήματά του, **το BMW Group μπορεί να επιβεβαιώσει τις προβλέψεις του για το 2023 και σχεδιάζει ελαφρά αύξηση των παραδόσεων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο.**

Η σταθερή κατάσταση των τιμών στις αγορές καινούργιων και μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, η οποία έχει ωφελήσει το BMW Group, είναι πιθανό να ομαλοποιηθεί κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Οι πιο ανθεκτικές αλυσίδες εφοδιασμού αναμένεται να βελτιώσουν τη διαθεσιμότητα των οχημάτων - αν και αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε εντονότερο ανταγωνισμό.

Το BMW Group αναγνωρίζει την αβεβαιότητα που δημιουργείται στους καταναλωτές από τον υψηλό πληθωρισμό και τα υψηλά επιτόκια σε πολλές αγορές. Αναμένει επίσης ότι το κόστος παραγωγής θα παραμείνει σε υψηλά επίπεδα, ως αποτέλεσμα των συνεχιζόμενων υψηλών τιμών των βιομηχανικών μετάλλων - ιδίως των πρώτων υλών μπαταριών.

Πρόσθετες αντιξοότητες για τα κόστη ενδέχεται να προέλθουν από τις αλυσίδες εφοδιασμού και τα logistics, καθώς και από τις συνεχιζόμενες υψηλές τιμές ενέργειας. Λόγω του πληθωρισμού, θα πρέπει να αναμένεται υψηλότερο κόστος για το προσωπικό και τις εξωτερικές υπηρεσίες κατά τη διάρκεια της χρονιάς.

Λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω εξελίξεις, το BMW Group προβλέπει περιθώριο **EBIT στον τομέα Αυτοκινήτου μεταξύ 8 και 10%** για το σύνολο του έτους. Αυτό εξακολουθεί να περιλαμβάνει αντιξοότητες ύψους € 1,5 δισ. από τα αποτελέσματα της ενοποίησης, που έχει αντίκτυπο περίπου 1% στο περιθώριο EBIT.

Προβλέπεται μικρή αύξηση των παραδόσεων για τον τομέα **Μοτοσικλετών**. Το περιθώριο **EBIT** θα παραμείνει εντός του **εύρους στόχου 8 έως 10%**. Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE) του τμήματος **Financial Services** αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ **14 και 17%**.

Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου θα μειωθούν σημαντικά. Αυτοί οι στόχοι θα επιτευχθούν με **ελαφρώς υψηλότερο αριθμό εργαζομένων**.

Η πρόβλεψη βασίζεται στην υπόθεση ότι οι γεωπολιτικές και μακροοικονομικές συνθήκες δεν θα επιδεινωθούν σημαντικά. Δεν συνυπολογίζεται το ενδεχόμενο βαθιάς ύφεσης σε βασικές αγορές πωλήσεων του BMW Group ή περαιτέρω κλιμάκωσης της σύγκρουσης μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας, με πιθανή εξάπλωση του πολέμου.

Το BMW Group συνεχίζει να πραγματοποιεί στοχευμένες επενδύσεις στο μέλλον με βάση την τρέχουσα λειτουργική του απόδοση. Κατά τη διάρκεια της μετάβασης στην κινητικότητα μηδενικών εκπομπών ρύπων, το BMW Group σκοπεύει να διατηρήσει την επιτυχημένη πορεία του.

BMW Group – Επισκόπηση		1^ο Τρίμηνο 2023	1^ο Τρίμηνο 2022	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	588.138	596.907	-1,5
BMW	μονάδες	517.957	519.796	-0,4
MINI	μονάδες	68.541	75.487	-9,2
Rolls-Royce	μονάδες	1.640	1.624	1,0
Μοτοσικλέτες	μονάδες	47.935	47.403	1,1
Εργαζόμενοι (στις 31 Δεκ. 2022)		149.475	118.909	25,7
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	12,1	8,9	3,2 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	16,5	13,5	3,0 %- ποσ. μον.
Περιθώριο EBT ²	%	13,9	39,3	-64,6
Έσοδα	€ δισ.	36,85	31,14	18,3
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	31,26	26,72	17,0
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	933	799	16,8
Financial Services	€ δισ.	8,82	8,48	4,0
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	3	1	-
Απαλοιφές	€ δισ.	-4,17	-4,87	-14,2

Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισ.	5,37	3,39	58,5
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	3,77	2,36	59,6
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	154	108	42,6
Financial Services	€ εκατ.	958	966	-0,8
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-4	-32	87,5
Απαλοιφές	€ εκατ.	490	-18	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισ.	5,12	12,22	-58,1
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	3,82	10,42	-63,3
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	154	109	41,3
Financial Services	€	945 εκατ.	1,00 δισ.	-6,2
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-128	685	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	330	6	-
Φόροι εισοδήματος	€ δισ.	-1,46	-2,04	28,2
Καθαρό κέρδος	€ δισ.	3,66	10,18	-64,0
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)	€	5,31/5,31	15,33/15,33	-65,4/-65,4

¹ συμπερ. της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 Ιανουαρίου - 10 Φεβρουαρίου 2022: 96.133 οχήματα, 2021: 651.236 οχήματα, 2020: 602.247 οχήματα, 2019: 538.612 οχήματα, 2018: 455.581 οχήματα, 2017: 385.705 οχήματα).

² Αναλογία κερδών προ φόρων του Ομίλου προς τα έσοδα του Ομίλου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλότες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr