

Δελτίο Τύπου
22 Μαΐου 2023

BMW Concept Touring Coupé: Διαχρονικό σύμβολο ελευθερίας σε τέσσερις τροχούς.

Το BMW Group παρουσίασε σε παγκόσμια πρεμιέρα την BMW Concept Touring Coupé στα εγκαίνια της Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023.

Μόναχο/Cernobbio. Το BMW Group παρουσίασε σε παγκόσμια πρεμιέρα την BMW Concept Touring Coupé στα εγκαίνια της Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023. Το κλειστό διθέσιο που δημιουργήθηκε ως one-off μοντέλο, συνεχίζει την παράδοση των θρυλικών κλασικών BMW αποτελώντας ένα διαχρονικό σύμβολο ελευθερίας σε τέσσερις τροχούς που ενσαρκώνει τη χαρά του ταξιδιού.

Η BMW Design επανασχεδίασε το παραδοσιακό σχήμα αμαξώματος ενός κομψού σπορ αυτοκινήτου, προσδίδοντάς του έναν shooting brake χαρακτήρα. Στο εσωτερικό, οι φιλοτεχνημένες με ακρίβεια δερμάτινες επιφάνειες από τον ιταλό κατασκευαστή Poltrona Frau δημιουργούν μια πολυτελή ατμόσφαιρα. Ο χώρος πίσω από τα καθίσματα είναι ιδανικός για τη μεταφορά αποσκευών στα ταξίδια. Το αποκλειστικό σετ αποσκευών επιμελήθηκε η Ιταλική εταιρεία Schedoni που ειδικεύεται στα custom made δερμάτινα είδη, με έδρα τη Μόντενα.

Το μοναδικό στο είδος του μοντέλο αποτίει φόρο τιμής στη διαχρονική γοητεία του αυτοκινήτου.

Η παγκόσμια πρεμιέρα της BMW Concept Touring Coupé στην Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 τοποθετεί το όχημα σε ένα ιστορικό πλαίσιο. Περιβαλλόμενο από κλασικά οχήματα της ιστορίας της αυτοκίνησης που φέρνουν χαρά στους ιδιοκτήτες και απλούς παρατηρητές εδώ και δεκαετίες, αυτό το μοναδικό αυτοκίνητο παρουσιάστηκε στο Cernobbio της Ιταλίας, ως φόρος τιμής στη διαχρονική γοητεία του αυτοκινήτου. «Η BMW Concept Touring Coupé τιμά τη Γνήσια Οδηγική Απόλαυση», λέει χαρακτηριστικά ο Domagoj Dukec, επικεφαλής της BMW Design. «Ένα άκρως συναισθηματικό όχημα όπως αυτό δείχνει ότι το πάθος για όλα όσα συμβάλλουν στην οδηγική απόλαυση είναι ουσιαστικό εδώ και αιώνες και θα είναι και στο μέλλον».

Η χειροποίητη, μοναδική στο είδος της BMW Concept Touring Coupé συνδυάζει ένα παραδοσιακό αμάξωμα με τεχνολογία αυθεντικού σπορ αυτοκινήτου της σύγχρονης εποχής. Οι αναλογίες και το όνομά της θυμίζουν την BMW 328 Touring Coupé που κέρδισε τον αγώνα αντοχής Mille Miglia το 1940. Η λειτουργικότητα του shooting-brake αμαξώματος παραπέμπει στις παραλλαγές μοντέλων της BMW Σειράς 02 των αρχών της δεκαετίας του 1970, οι οποίες αποκαλούνταν "Touring" για να ξεχωρίζουν από τα sedan.

Η σχεδίαση των σημάτων στο πίσω τμήμα και στο εσωτερικό αυτού του μοναδικού οχήματος είναι εμπνευσμένη από το λογότυπο του ιστορικού προκατόχου του. Η BMW Concept Touring Coupé τροφοδοτείται από τον χαρακτηριστικό εξακύλινδρο εν σειρά κινητήρα της μάρκας, με

χαρακτηριστικά απόδοσης και εκλεπτυσμένη λειτουργία που επιβεβαιώνουν το status του μοντέλου ως σύμβολο καθαρής, ανόθευτης Γνήσιας Οδηγικής Απόλαυσης.

Εξωτερική σχεδίαση: Εντυπωσιακές αναλογίες, αποκλειστικές λεπτομέρειες.

Το πιο αξιοσημείωτο σχεδιαστικό στοιχείο της BMW Concept Touring Coupé είναι το σμιλεμένο πίσω τμήμα. Διαμορφωμένο από τις ρέουσες καμπύλες της οροφής που συγχωνεύονται άψογα με τα πίσω πλαϊνά πάνελ, το σχήμα τονίζει τους αθλητικούς ώμους του αυτοκινήτου, ενώ το επίπεδο πίσω παρμπρίζ και οι καθαρές επιφάνειες του αμαξώματος τονίζουν τη στιβαρή σιλουέτα του.

Από το πλάι, η τυπική για την BMW ερμηνεία των shooting brake αναλογιών είναι σαφώς αναγνωρίσιμη. Το μακρύ καπό, οι καμπύλες της οροφής και το ισχυρό πίσω τμήμα σχηματίζουν μια χαρακτηριστική σχεδίαση δύο όγκων, ενώ το επιμηκυμένο σχήμα των πλευρικών παραθύρων με την χαρακτηριστική γωνία Hofmeister και οι φουσκωμένοι θόλοι των πίσω τροχών υπογραμμίζουν τη σπορ κομψότητά του.

Η εξωτερική βαφή σε Sparkling Lario δημιουργήθηκε ειδικά για την BMW Concept Touring Coupé. Με ενσωματωμένες νιφάδες μπλε γυαλιού, οι γκρι-καφέ αποχρώσεις του δημιουργούν μια μοναδική εντύπωση βάθους. Την εικόνα ολοκληρώνουν οι ασημί-χάλκινες πινελιές και η ειδικά σχεδιασμένη μάσκα νεφρών BMW με τις διαμήκεις μπάρες. Οι αποκλειστικές ζάντες ελαφρού κράματος, διαστάσεων 20 ιντσών στον εμπρός και 21 ιντσών στον πίσω άξονα, αποτελούν τη λογική συνέχεια αυτών των χρωματικών πινελιών στον ακτινωτό σχεδιασμό 20 ακτίνων. Η περίτεχνη εφαρμογή και οι διακριτικές επιφάνειες σε χρυσαφί χρώμα υπογραμμίζουν τον κομψό, σπορ χαρακτήρα του οχήματος.

Σχεδίαση εσωτερικού: Τεχνική ποιότητα κορυφαίου επιπέδου.

Η ατμόσφαιρα στο εσωτερικό της BMW Concept Touring Coupé καθορίζεται από τον οδηγοκεντρικό σχεδιασμό του cockpit - σήμα κατατεθέν της μάρκας - με μέγιστη προσοχή στην επιλογή υλικών, στους χρωματικούς συνδυασμούς και την ποιότητα κατασκευής. Η αποκλειστική διχρωμία των δερμάτινων επενδύσεων που δημιούργησε ο ιταλικός οίκος Poltrona Frau χωρίζει το εσωτερικό οριζόντια σε δύο χρωματικές ζώνες: Επάνω, ένας σκούρος καφετί τόνος βοηθά στη συγκέντρωση κατά την οδήγηση και κάτω, το light saddle brown προσδίδει μία αίσθηση άνεσης και ζεστασιάς στην καμπίνα.

Οι ακριβείς διατρήσεις, καθώς και οι πλεκτοί δερμάτινοι ιμάντες για τα καλύμματα των καθισμάτων και τη συρόμενη μπάρα, αναδεικνύουν την χειροποίητη ποιότητα του εσωτερικού, το οποίο συνδυάζει κορυφαία παραδοσιακή τεχνοτροπία με σύγχρονες αρχές σχεδίασης.

Η υψηλή ποιότητα κατασκευής και η προσοχή στη λεπτομέρεια χαρακτηρίζουν επίσης τις αποσκευές που σχεδιάστηκαν αποκλειστικά για την BMW Concept Touring Coupé από τη διάσημη εταιρεία Schedoni στη Μόντενα. Το custom σετ αποτελείται από δύο μεγάλες αποσκευές και μία τσάντα ταξιδιού, καθώς και μία θήκη ενδυμάτων, οι οποίες είναι ασορτί με το όχημα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr