

Δελτίο Τύπου
29 Μαΐου 2023

Η νέα BMW Σειρά 5 λανσάρεται με την πλατφόρμα παιχνιδιών AirConsole.

+++ Το BMW Group και η AirConsole φέρνουν μία μοναδική εμπειρία gaming μέσα στο όχημα. +++ Η εφαρμογή AirConsole θα επεκταθεί και σε άλλα μοντέλα. +++ Παρουσιάστηκε η BMW i5 με αποκλειστική εμφάνιση και στοιχεία 'gaming'. +++

Μόναχο. Το BMW Group συνεργάζεται με την πλατφόρμα παιχνιδιών AirConsole για να φέρει στο δρόμο ένα μοναδικό είδος in-car gaming για πρώτη φορά στη νέα BMW Σειρά 5. Αυτό επιτρέπει στον οδηγό και τους επιβάτες να παίζουν τα λεγόμενα 'casual games' ενώ το όχημα είναι σταθμευμένο, ώστε να περνά ευχάριστα η ώρα τους, για παράδειγμα, αναμένοντας να ολοκληρωθεί η διαδικασία φόρτισης. Εκτός από τη νέα BMW Σειρά 5, η εφαρμογή AirConsole θα προσφέρεται σταδιακά και σε άλλα οχήματα BMW*. Αποκλειστικά για το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 5, παρουσιάζεται μία BMW i5 ντυμένη με 'gaming' στοιχεία που υπογράφει το τμήμα BMW Group Design. Αυτή η εμφάνιση μεταμορφώνει την BMW Σειρά 5 sedan στο απόλυτο gaming station όχι μόνο τεχνικά, αλλά και οπτικά.

Εύκολη χρήση με χειριστήριο το smartphone.

Για να βιώσουν μία εμπειρία gaming μέσα στο αυτοκίνητο, οι παίκτες χρειάζονται απλά το smartphone τους, το οποίο λειτουργεί ως χειριστήριο, καθώς και την κυρτή οθόνη BMW Curved Display. Μετά την εκκίνηση της εφαρμογής AirConsole στο αυτοκίνητο, η σύνδεση μεταξύ του smartphone και του οχήματος δημιουργείται αισθητικά με σάρωση ενός κωδικού QR στην κυρτή οθόνη. Στη συνέχεια οι παίκτες μπορούν να ξεκινήσουν κατευθείαν να παίζουν. Η εφαρμογή AirConsole υποστηρίζει πολλούς παίκτες ταυτόχρονα. Οι πίσω επιβάτες μπορούν επίσης να συμμετέχουν στη διασκέδαση του in-car gaming με το όχημα σταθμευμένο. Γενικά, ο καθένας μπορεί να παίξει μόνος ή με όλους τους επιβάτες μαζί ή σε competition mode.

Με το AirConsole, οι παίκτες μπορούν να παίζουν τα λεγόμενα casual games. Πρόκειται για παιχνίδια που επιλέγονται και ελέγχονται εύκολα με αισθητικό τρόπο. Η συλλογή που διατίθεται για το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 5 sedan περιλαμβάνει παιχνίδια με θεματολογία όπως αγώνες, αθλήματα, κουίζ και μουσικά κουίζ, καθώς και παιχνίδια προσομοίωσης, στρατηγικής, jump-and-run και puzzle. Ανάμεσα στους περίπου 15 τίτλους που είναι αρχικά διαθέσιμοι είναι τα "Go Kart Go", "Golazo", "Music Guess"

Ημερομηνία 29 Μαΐου 2023

Θέμα Η νέα BMW Σειρά 5 λανσάρεται με την πλατφόρμα παιχνιδιών AirConsole.

Σελίδα

και "Overcooked". Το χαρτοφυλάκιο των διαθέσιμων παιχνιδιών θα επεκτείνεται συνεχώς.

BMW i5 με μοναδική gaming εμφάνιση.

Γιορτάζοντας την είσοδο του gaming στο αυτοκίνητο, το BMW Group παρουσιάζει μία BMW i5 με μοναδικό gaming 'περιτύλιγμα'. Η σχεδιάσή της συμβολίζει τη βύθιση στην εμπειρία του gaming μέχρι το παραμικρό pixel. Τα μεγάλα pixel αποτελούν ξεκάθαρα φόρο τιμής στην πλέον εμβληματική εποχή των παιχνιδιών 8-bit για υπολογιστές. Οι χρωματικοί συνδυασμοί είναι εμπνευσμένοι από τα διάφορα παιχνίδια που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα AirConsole. Στοιχεία από τα χειριστήρια ελέγχου βιντεοπαιχνιδιών κοσμούν τις εξωτερικές επιφάνειες της i5 ως φυσική συνέχεια της μοναδικής in-car gaming λύσης της AirConsole, στην οποία το smartphone καθίσταται κεντρικό χειριστήριο ελέγχου που φέρνει στις άκρες των δακτύλων όλες τις λειτουργίες.

*Από το εργοστάσιο: BMW Σειρά 7, BMW iX, BMW i4 που θα παράγονται από 07/23, BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M που θα παράγονται μετά το 08/23. Άλλα μοντέλα BMW από τη μεσαία και την πολυτελή κατηγορία θα κυκλοφορήσουν σταδιακά.

Η αναβάθμιση στο BMW Operating System 8.5 μέσω απομακρυσμένης αναβάθμισης λογισμικού θα προσφέρεται στο μέλλον για τα ακόλουθα οχήματα: BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M με ημερομηνία παραγωγής μετά τον 04/23.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Ημερομηνία 29 Μαΐου 2023

Θέμα Η νέα BMW Σειρά 5 λανσάρεται με την πλατφόρμα παιχνιδιών AirConsole.

Σελίδα

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr