

Δελτίο Τύπου
6 Ιουνίου 2023

**Η BMW συνεπαίρνει το κοινό στις Κάννες με
χολυγουντιανή δράση και μία θαλάσσια εμπειρία φιλική
προς το περιβάλλον.**

+++ Για δεύτερη συνεχή χρονιά φέτος η BMW ανέλαβε χρέη
Επίσημου Συνεργάτη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Κανών.
+++ Παγκόσμια πρεμιέρα για τη νέα παραγωγή της BMW Films "The
Calm". +++ Το The ICON συνδυάζει καινοτομία και πολυτέλεια με
κινητικότητα μηδενικών ρύπων στο νερό. +++

Μόναχο. Περισσότερα από 200 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, μια
εντυπωσιακή ταινία μικρού μήκους με πρωταγωνιστές αστέρες του
Χόλυγουντ και μια επαναστατική θαλασσινή εμπειρία: στη δεύτερη χρονιά
της ως Επίσημος Συνεργάτης του Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Κανών, η
BMW επικεντρώθηκε στη βιώσιμη πολυτέλεια, την 'ηλεκτρίζουσα' δράση και
την προηγμένη κινητικότητα στο νερό.

Η υπηρεσία μεταφοράς στις διαδρομές γύρω από το Palais des Festivals et
des Congrès έδωσε την ευκαιρία σε διεθνείς επισκέπτες, συμμετέχοντες στο
φεστιβάλ και VIP να βιώσουν την εμπειρία της premium κινητικότητας χωρίς
εκπομπές ρύπων με ένα πολυτελές αυτοκίνητο. Το highlight του στόλου
οχημάτων του φεστιβάλ ήταν η νέα BMW i7 M70 xDrive (συνδυασμένη
κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας: 23,8 - 20,8 kWh/100 km στον κύκλο
WLTP). Το ισχυρότερο αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο της BMW έχει επίσης
πρωταγωνιστικό ρόλο στην τελευταία παραγωγή της BMW Films. Στο
επίκεντρο της ταινίας μικρού μήκους "The Calm" που έκανε το ντεμπούτο
της στις Κάννες βρίσκεται μια σεκάνς αθόρυβης καταδίωξης με το πολυτελές
sedan. Εν τω μεταξύ, στην περιοχή του λιμανιού της πόλης της νότιας
Γαλλίας, η BMW συνεργάστηκε με τον κατασκευαστή σκαφών TYDE για να
παρουσιάσει μια νέα μορφή κινητικότητας στο νερό χωρίς εκπομπές ρύπων:
το The ICON, ένα επαναστατικό σκάφος με ηλεκτρική κίνηση από μπαταρία
και πρωτοποριακό σχεδιασμό.

Ημερομηνία 6 Ιουνίου 2023

Θέμα Η BMW συνεπαίρνει το κοινό στις Κάννες με χολυγουντιανή δράση και μία θαλάσσια εμπειρία φιλική προς το περιβάλλον.

Σελίδα

The ICON: η πρωτοποριακή θαλάσσια εμπειρία ενθουσιάζει ένα διεθνές κοινό.

Το σκάφος μήκους 13,15 μέτρων με το όνομα The ICON αντιπροσωπεύει μια θαλάσσια ερμηνεία της κινητικότητας μηδενικών εκπομπών ρύπων και της πολυτελούς μετακίνησης. Η χρήση υδροπτερυγών (δομές φτερών κάτω από το επίπεδο του νερού) επιτρέπει την ανάπτυξη μέγιστης ταχύτητας 30 κόμβων (55 km/h), η οποία, σε συνδυασμό με την αυτονομία που υπερβαίνει τα 50 ναυτικά μίλια, καθιστά το The ICON νέο πρότυπο για τα ηλεκτροκίνητα σκάφη. Το κοινό στις Κάννες ενθουσιάστηκε από τη σχεδόν αθόρυβη πλεύση του σκάφους που δεν συνοδεύεται από αισθητή φουσκοθαλασσιά καθώς και από το πολυτελώς εξοπλισμένο εσωτερικό του.

Ενώ η BMW, εμπνευστής του project, παρείχε την απαραίτητη τεχνογνωσία και η Designworks - ο κόμβος καινοτομίας του BMW Group - ανέλαβε το σχεδιασμό του σκάφους, πίσω από τη σύλληψη και υλοποίηση της ιδέας βρίσκεται η εταιρεία κατασκευής σκαφών TYDE. Ο ήχος κίνησης και οι ηχητικοί τόνοι των λειτουργιών ήταν δημιουργία του συνθέτη κινηματογραφικής μουσικής, Hans Zimmer. Το The ICON επικεντρώνεται στον σύγχρονο, αστικό τρόπο ζωής ενώ οι μελλοντικές παραλλαγές του θα μπορούν να εξατομικεύονται από τους πελάτες και να χρησιμοποιούνται ως θαλάσσια μέσα μεταφοράς τόσο από ιδιώτες που αγαπούν την πολυτέλεια όσο και στον εμπορικό τομέα.

Λαμπερά αστέρια και συναρπαστική δράση: Το "The Calm" είναι το τελευταίο επεισόδιο της σειράς παραγωγών της BMW Films.

Το BMW Pavillon στο Λιμάνι των Καννών δεν αποτέλεσε μόνο το σημείο όπου ξεκίνησαν οι δοκιμές επίδειξης του The ICON και τον τόπο διεξαγωγής συναρπαστικών συζητήσεων, αλλά φιλοξένησε και ένα πολύ ιδιαίτερο κινηματογραφικό γεγονός. Στο πλαίσιο του φεστιβάλ γιόρτασε την παγκόσμια πρεμιέρα της η τελευταία παραγωγή της BMW Films "The Calm", η οποία ξεχωρίζει τόσο για το επιφανές διεθνές καστ ηθοποιών όσο και για

Ημερομηνία 6 Ιουνίου 2023

Θέμα Η BMW συνεπαίρνει το κοινό στις Κάννες με χολιγουντιανή δράση και μία θαλάσσια εμπειρία φιλική προς το περιβάλλον.

Σελίδα

τους αστέρες του που βρίσκονται πίσω από τις κάμερες. Η Pom Klementieff και η Uma Thurman, οι οποίες υποδύονται τους πρωταγωνιστικούς ρόλους στο κατασκοπευτικό θρίλερ που κόβει την ανάσα, παρευρέθηκαν επίσης στην πρεμιέρα της επτάλεπτης ταινίας μικρού μήκους, μαζί με τον παραγωγό του Χόλυγουντ, Joseph Kosinski και τον διάσημο σκηνοθέτη, Sam Hargrave.

Επρόκειτο για μία ανατρεπτική προβολή ταινίας καθώς πραγματοποιήθηκε αποκλειστικά στο πίσω μέρος της νέας BMW i7. Έτοιμες προκειμένου να προσφέρουν αυτή την εξαιρετική κινηματογραφική εμπειρία μέσα στο αυτοκίνητο, στο χώρο στάθμευσης της προκυμαίας της Κυανής Ακτής ήταν περίπου 40 αντίτυπα της νέας BMW Σειράς 7 Sedan. Στο εσωτερικό αυτών των αποκλειστικών ιδιωτικών κινηματογραφικών σαλονιών, η BMW Theatre Screen με πανοραμική οθόνη 31,3" και ενσωματωμένο σύστημα ήχου surround 36 καναλιών προσέφερε μερικά αξέχαστα λεπτά ψυχαγωγίας υψηλής ποιότητας. Όσοι δεν είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν την προβολή στο πολυτελές εσωτερικό της BMW i7, μπορούν να απολαύσουν το "The Calm" από τον καναπέ του σπιτιού τους μέσω του [καναλιού της BMW στο YouTube](#).

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.



Ημερομηνία 6 Ιουνίου 2023

Θέμα Η BMW συνεπαίρνει το κοινό στις Κάννες με χολυγουντιανή δράση και μία θαλάσσια εμπειρία φιλική προς το περιβάλλον.

Σελίδα

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr