

Δελτίο Τύπου
7 Ιουλίου 2023

Ισχυρή δυναμική το 2^ο Τρίμηνο: Διψήφια αύξηση πωλήσεων (+11,3%) με τις παραδόσεις οχημάτων BEV να υπερδιπλασιάζονται ξανά.

Το BMW Group σημειώνει σημαντική αύξηση πωλήσεων το δεύτερο τρίμηνο (+11,3%). +++ Οι παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων BMW υπερδιπλασιάστηκαν και πάλι: BMW Group +117,5%, μάρκα BMW +150,7%. +++ Η μάρκα BMW παραμένει στη Νο. 1 θέση της premium κατηγορίας παγκοσμίως. +++ Αύξηση πωλήσεων σε όλες τις βασικές περιοχές. +++ Pieter Nota: «Έχουμε τα σωστά προϊόντα στην αγορά. Το BMW Group θα συνεχίσει την επιτυχημένη επιτάχυνση της ηλεκτροκίνησης το δεύτερο εξάμηνο του έτους».

Μόναχο. Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 88.289 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW και MINI σε πελάτες το δεύτερο τρίμηνο του 2023, επιτυγχάνοντας για άλλη μια φορά να υπερδιπλασιάσει τις πωλήσεις BEV σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (+117,5%). Σε όλες τις βασικές περιοχές υπήρξε αξιοσημείωτη αύξηση των πωλήσεων των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων - υπογραμμίζοντας την ευρεία απήχηση αυτών των μοντέλων στους πελάτες παγκοσμίως.

«Η ισχυρή ανάπτυξη των πωλήσεων γενικά και ειδικά για τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματά μας δείχνει ότι διαθέτουμε τα σωστά προϊόντα στην αγορά την κατάλληλη στιγμή. Το BMW Group θα συνεχίσει την επιτυχημένη επιτάχυνση στην ηλεκτροκίνηση με υψηλούς ρυθμούς το δεύτερο εξάμηνο του έτους», δήλωσε ο Pieter Nota, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Κερδίζουμε πελάτες σε όλο τον κόσμο με τη νέα και ελκυστική γκάμα προϊόντων μας. Χάρη στην ποικιλόμορφη προσφορά μας - που κυμαίνεται από οχήματα με εξαιρετικά αποδοτικούς κινητήρες εσωτερικής καύσης έως πλήρως ηλεκτρικά μοντέλα - καλύπτουμε με ιδανικό τρόπο τις ποικίλες ανάγκες των πελατών σε όλο τον κόσμο», πρόσθεσε ο Nota.

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 626.726 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε πελάτες το δεύτερο τρίμηνο, επιτυγχάνοντας σημαντική αύξηση +11,3% σε ετήσια βάση για την εταιρεία. Στο σύνολο του πρώτου εξαμήνου, οι πωλήσεις του BMW Group ανήλθαν σε 1.214.864 μονάδες (+4,7%).

Η BMW παραμένει Νο. 1 στην premium κατηγορία παγκοσμίως.

Το δεύτερο τρίμηνο, η μάρκα BMW παρέδωσε 553.369 οχήματα σε πελάτες σε όλο τον κόσμο - αύξηση +11,5% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Χάρη στην ελκυστική γκάμα προϊόντων της, η μάρκα είχε ισχυρή ζήτηση και επιβεβαίωσε και πάλι τη θέση της ως Νο. 1 στην premium κατηγορία παγκοσμίως.

Τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα της μάρκας BMW κατέγραψαν ιδιαίτερα καλές επιδόσεις το δεύτερο τρίμηνο, υπερδιπλασιάζοντας και πάλι τις παραδόσεις σε σχέση με την ίδια περίοδο

του 2022 (+150,7%). Το διάστημα μεταξύ Απριλίου και Ιουνίου, 77.948 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW παραδόθηκαν σε πελάτες παγκοσμίως.

Τα νέα μοντέλα της Σειράς 7, με την αμιγώς ηλεκτρική BMW i7* και τη νέα BMW X7, αποδείχθηκαν ιδιαίτερα δημοφιλή, όπως και η BMW Σειρά 4, και ιδιαίτερα η αμιγώς ηλεκτρική BMW i4*. Υπάρχει επίσης μεγάλη ζήτηση για την BMW X5, της οποίας η παραγωγή αυξήθηκε σημαντικά από πέρυσι. Από τον Απρίλιο του 2022, το παγκοσμίως επιτυχημένο μοντέλο της πολυτελούς κατηγορίας κατασκευάζεται στο εργοστάσιο Dadong για την κινεζική αγορά, καθώς και στο εργοστάσιο στο Spartanburg των ΗΠΑ.

Η εταιρεία έλαβε επίσης πολύ θετικά σχόλια από τους πελάτες της για τη νέα οικογένεια της BMW Σειράς 5 και ιδιαίτερα για την αμιγώς ηλεκτρική BMW i5*. Το πιο επιτυχημένο business sedan στον κόσμο, το οποίο θα κυκλοφορήσει τον Οκτώβριο του 2023, είναι πιο δυναμικό από ποτέ, με πληθώρα ψηφιακών καινοτομιών και, για πρώτη φορά, είναι επίσης αμιγώς ηλεκτρικό. Με το λανσάρισμα της BMW i5, το BMW Group θα διαθέτει μια αμιγώς ηλεκτρική έκδοση σε κάθε μία από τις βασικές κατηγορίες του.

Επιπλέον, το BMW Group θα γίνει ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων στη Γερμανία που θα προσφέρει ένα σύστημα μερικώς αυτοματοποιημένης οδήγησης με ταχύτητες κίνησης έως 130 km/h στη νέα BMW Σειρά 5. Η νέα επιλογή Highway Assistant επιτρέπει στον οδηγό να αφήνει το τιμόνι κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και να κάθεται πιο ξεκούραστα. Η τελευταία έκδοση του BMW Highway Assistant, που διατίθεται για πρώτη φορά στη νέα BMW Σειρά 5 Sedan, θα συμπληρώνεται επίσης από μια παγκόσμια πρωτοτυπία: το Active Lane Change Assistant, που επιβεβαιώνει την αλλαγή λωρίδας με τα μάτια.

Η είσοδος στην αγορά της νέας BMW Σειράς 5 Sedan σηματοδοτεί επίσης ένα νέο κεφάλαιο στην εξυπηρέτηση πελατών. Η νέα πλατφόρμα Proactive Care χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη (AI) για να εντοπίζει τις ανάγκες συντήρησης του οχήματος και να προσφέρει, προληπτικά, λύσεις στον πελάτη.

Η BMW M σε τροχιά ανάπτυξης με την έναρξη πωλήσεων των M2* και XM*.

Με 48.257 πωλήσεις το δεύτερο τρίμηνο του 2023, η BMW M GmbH σημείωσε ετήσια αύξηση +14,5% και εδραίωσε τη θέση της στον τομέα αυτοκινήτων υψηλών επιδόσεων. Η BMW M2 που κυκλοφόρησε πρόσφατα λαμβάνει πολύ θετικά σχόλια από τους πελάτες. Επιπλέον, η BMW XM προσελκύει τους πελάτες μέσω ενός συνδυασμού απόλυτης οδηγικής απόλαυσης και εκφραστικής σχεδίασης. Το κορυφαίο μοντέλο της BMW M GmbH λανσάρεται αυτή τη στιγμή σε όλες τις αγορές παγκοσμίως. Δύο ακόμη αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα BMW M Performance, η BMW i5 M60* Sedan και η BMW i7 M70*, βρίσκονται επίσης στις πρώτες θέσεις για το δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Η MINI σημειώνει σημαντική αύξηση πωλήσεων κατά το δεύτερο τρίμηνο.

Η μάρκα MINI παρέδωσε 71.816 οχήματα σε πελάτες το δεύτερο τρίμηνο - αύξηση +10,2% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Κατά την ίδια περίοδο, οι πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων της μάρκας αυξήθηκαν κατά +8,8%. Από πέρυσι, το πιο δημοφιλές μοντέλο της είναι το αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE*. Η γκάμα των προϊόντων MINI περιλαμβάνει επίσης και το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE Cabrio.

Η ζήτηση για τα μοντέλα της Rolls-Royce παραμένει υψηλή.

Η Rolls-Royce Motor Cars ανακοίνωσε πωλήσεις 3.181 αυτοκινήτων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (-0,3%), κατά το οποίο σταμάτησε η παραγωγή των Wraith και Dawn. Η ζήτηση παραμένει ισχυρή: το αμιγώς ηλεκτρικό super coupé Rolls-Royce Spectre, ειδικότερα, έχει ξεπεράσει τις υψηλές προσδοκίες, με ένα βιβλίο παραγγελιών που φτάνει ήδη μέχρι το τέλος του 2024. Οι πρώτες παραδόσεις της Rolls-Royce Spectre σε πελάτες θα πραγματοποιηθούν το τέταρτο τρίμηνο του 2023. Μέχρι το τέλος του 2030, η Rolls-Royce θα προσφέρει μόνο αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα.

BMW Motorrad: Οι πωλήσεις στο δεύτερο τρίμηνο του 2023 επιβεβαιώνουν την υψηλή ζήτηση των πελατών.

Η BMW Motorrad παρέδωσε συνολικά 64.936 μοτοσικλές το διάστημα μεταξύ Απριλίου και Ιουνίου του 2023, του έτους της εκατονταετηρίδας της (+8,0%). Με βάση το προηγούμενο υψηλό ιστορικό όλων των εποχών που σημείωσε το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς, η ισχυρή ζήτηση για μοτοσικλές και scooter του BMW Group συνεχίστηκε και το δεύτερο τρίμηνο. Η ελκυστική γκάμα προϊόντων, με το επιτυχημένο λανσάρισμα στην αγορά νέων μοντέλων, όπως η Power Roadster M 1000 R, θέτει τα θεμέλια για την επιτυχία της BMW Motorrad.

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

Στην **Κίνα**, το BMW Group πούλησε συνολικά 197.807 οχήματα BMW και MINI κατά το δεύτερο τρίμηνο και έτσι οι πωλήσεις ήταν κατά +16,2% υψηλότερες σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Στις **ΗΠΑ**, 95.533 οχήματα BMW και MINI παραδόθηκαν σε πελάτες από τον Απρίλιο μέχρι τον Ιούνιο του τρέχοντος έτους - αύξηση +13,7%.

Στην **Ευρώπη**, οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI ανήλθαν σε 232.706 μονάδες για το δεύτερο τρίμηνο (+9,0%).

Στη **Γερμανία**, 76.962 οχήματα BMW και MINI ταξινομήθηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

Πωλήσεις BMW Group το 2° Τρίμηνο/1° Εξάμηνο του 2023 με μια ματιά.

	2° Τρίμηνο 2023	Συγκριτικά με πέρσι %	1° Εξάμηνο 2023	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Αυτοκίνητα	626.726	+11,3%	1.214.864	+4,7%
BMW	553.369	+11,5%	1.071.326	+5,4%
- BMW M GmbH	48.257	+14,5%	94.687	+16,6%
MINI	71.816	+10,2%	140.357	-0,2%
BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	134.982	+42,4%	245.468	+33,1%
BMW Group BEV	88.289	+117,5%	152.936	+101,5%

Rolls-Royce	1.541	-1,7%	3.181	-0,3%
BMW Motorrad	64.936	+8,0%	112.871	+4,9%

¹BEVs και PHEVs

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

	2^ο Τρίμηνο 2023	Συγκριτικά με πέρσι %	1^ο Εξάμηνο 2023	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	232.706	+9,0%	448.623	+3,5%
Γερμανία²	76.962	+22,5%	134.578	+8,0%
Ασία	260.481	+13,4%	511.628	+3,6%
Κίνα	197.807	+16,2%	392.580	+3,7%
Αμερικές	117.319	+11,6%	224.686	+10,2%
ΗΠΑ	95.533	+13,7%	185.283	+12,5%

²Ανεπίσημες τιμές ταξινόμησης

Τα στοιχεία παραδόσεων οχημάτων που αναφέρονται στον παρόν δελτίο τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι της δημοσίευσης της έκθεσης τριμήνου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr