

Δελτίο Τύπου
19 Ιουλίου 2023

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το συναρπαστικό «THE MINI FESTIVAL SUMMER EDITION» σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η μεγαλύτερη γιορτή της MINI με όλα τα μοντέλα της οικογένειας MINI και τους φίλους της μάρκας, ξεκίνησε με ένα εντυπωσιακό Sunset Party και με open air cinema με προβολή της κλασσικής ταινίας «The Italian Job» και συνοδεύτηκε τις επόμενες ημέρες από live μουσική αγαπημένων ραδιοφωνικών παραγωγών, διασκεδαστικά test drives και από την εμβληματική παρουσία μοντέλων Mini Classic.

Αθήνα. Η μεγαλύτερη γιορτή της MINI ολοκληρώθηκε φέτος το καλοκαίρι με απόλυτη επιτυχία αφήνοντας τις καλύτερες αναμνήσεις και εντυπώσεις στους φίλους της Βρετανικής μάρκας στη χώρα μας. Στην Αθήνα, το «THE MINI FESTIVAL SUMMER EDITION» πραγματοποιήθηκε στις 8 & 9 Ιουλίου στον Παραλιακό Πεζόδρομο Αλίου. Εκεί, η αγαπημένη μάρκα MINI υποδέχτηκε περισσότερους από 1.500 επισκέπτες με πολλά χαμόγελα, άφθονη μουσική, διασκεδαστικά happenings, test drives με τα αγαπημένα μοντέλα MINI και πολλές καλοκαιρινές εκπλήξεις δίπλα στη θάλασσα.

Η παρουσία των μοναδικών Classic Mini κέρδισαν τον θαυμασμό των επισκεπτών ενώ αρκετοί είχαν την ευκαιρία να ζήσουν μια ξεχωριστή διασκεδαστική εμπειρία οδήγησης στην Αθηναϊκή Ριβιέρα με το αγαπημένο τους μοντέλο MINI και να ενημερωθούν αναλυτικά από τους Product Geniuses των Επίσημων Εμπόρων MINI. Όσοι βρέθηκαν στο THE MINI FESTIVAL SUMMER EDITION επισκέφθηκαν το corner με τα μοναδικά γνήσια αξεσουάρ & lifestyle προϊόντα MINI, ενώ διασκέδασαν με live μουσική από τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς του σταθμού EN LEFKO. Στην καλοκαιρινή γιορτή της MINI, οι καλεσμένοι είχαν τη δυνατότητα να απολαύσουν παγωτά από την Algida, τονωτικά energy drinks της Red Bull και αναψυκτικά Tuborg με ποικιλία γεύσεων.

Το opening του φεστιβάλ έγινε με ένα μοναδικό Sunset Party, όπου οι καλεσμένοι της MINI διασκέδασαν σε ένα ξεχωριστό live show από τον ταλαντούχο Jerome Kaluta και την μπάντα του, ενώ στη συνέχεια απόλαυσαν την κλασσική ταινία «The Italian Job», (1969) με πρωταγωνιστές τα θρυλικά Mini, σε open air cinema.

Το «THE MINI FESTIVAL SUMMER EDITION» συνέχισε το «ταξίδι» του μετά την Αθήνα και ο επόμενος σταθμός ήταν η πόλη της Θεσσαλονίκης. Στις 12 & 13 Ιουλίου, περισσότεροι από 1.000 επισκέπτες βρέθηκαν την Παραλία Θεσσαλονίκης (στο άγαλμα του Μ. Αλεξάνδρου) και θαύμασαν από κοντά τα μοναδικά μοντέλα MINI και Mini Classic, διασκεδάζοντας παράλληλα με ξεχωριστά dj sets από γνωστούς ραδιοφωνικούς παραγωγούς του ZOO Radio και συμμετέχοντας σε μοναδικές δράσεις για όλη την οικογένεια.

Με βασικό στόχο την συμβολή σε δράσεις που ωφελούν το περιβάλλον και την κοινωνία, η MINI στο πλαίσιο του «THE MINI FESTIVAL SUMMER EDITION», υποστήριξε τον οργανισμό Εναλεία, που έχει ως όραμα να καταστήσει το θαλάσσιο οικοσύστημα βιώσιμο, μέσω λύσεων κυκλικής και κοινωνικής οικονομίας, με δράσεις καθαρισμού των θαλασσών και συμβουλευτικά προγράμματα σε όλο τον κόσμο, ενώ στη Θεσσαλονίκη συνέβαλε στην ενίσχυση του μη κερδοσκοπικού σωματείου ΚΑΛΛΙΠΑΤΕΙΡΑ (Πανελλήνιο Αθλητικό Σωματείο Γυναικών) που προσφέρει επί 37 χρόνια πολύτιμο έργο στον αθλητικό και κοινωνικό χώρο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr