

Δελτίο Τύπου
23 Αυγούστου 2023

Η BMW και η AirConsole γιορτάζουν το λανσάρισμα του gaming στο αυτοκίνητο με κοινή παρουσία στην έκθεση Gamescom, ανακοινώνοντας το νέο παιχνίδι για το 2024.

+++ Το εξαιρετικά δημοφιλές, βραβευμένο τηλεπαιχνίδι 'Ποιος θέλει να γίνει εκατομμυριούχος;' της Sony Pictures Television (SPT) θα προστεθεί στην πλατφόρμα AirConsole το 2024.+++ Οι επισκέπτες της μεγαλύτερης εμπορικής έκθεσης gaming στον κόσμο αποκτούν από πρώτο χέρι την εμπειρία παιχνιδιών μέσα στο αυτοκίνητο με τη νέα BMW i5. +++

Μόναχο. Η BMW και η AirConsole θα παρουσιάσουν μαζί την BMW i5 στον κυρίως χώρο της έκθεσης Gamescom στην Κολωνία από τις 23 έως τις 27 Αυγούστου προσφέροντας στους επισκέπτες μία επίδειξη της πλατφόρμας παιχνιδιών AirConsole για το αυτοκίνητο. Με την AirConsole, οι παίκτες μπορούν να παίζουν casual games στη νέα τους BMW i5*, για παράδειγμα, περιμένοντας να φορτίσει το αυτοκίνητο. Τα casual games επιλέγονται και παίζονται εύκολα με διαισθητικό έλεγχο. Η γκάμα παιχνιδιών που είναι διαθέσιμη για την είσοδο της νέας BMW Σειράς 5 στην αγορά περιλαμβάνει αγωνιστικά και αθλητικά παιχνίδια, καθώς και παιχνίδια προσομοίωσης, στρατηγικής, jump-and-run και puzzle. Το portfolio των διαθέσιμων παιχνιδιών θα εξελίσσεται συνεχώς.

Η BMW και η AirConsole ανακοινώνουν επίσης την προσθήκη του «Who Wants to Be a Millionaire?» (Ποιος θέλει να γίνει εκατομμυριούχος;) από τη Sony Pictures Television στο χαρτοφυλάκιο παιχνιδιών της AirConsole στο κοινό τους περίπτερο στην Gamescom. Το παιχνίδι βρίσκεται επί του παρόντος υπό ανάπτυξη και θα είναι μια ολοκαίνουργια έκδοση του μεγαλύτερου τηλεπαιχνιδιού κουίζ στον κόσμο ενώ θα σχεδιαστεί ειδικά για in-car gaming. Ο συνδυασμός του εύκολου ελέγχου μέσω smartphone που λειτουργεί ως κεντρικό χειριστήριο με εμβληματικά στοιχεία από το αυθεντικό τηλεπαιχνίδι θα δημιουργήσει μια διασκεδαστική και καινοτόμο εμπειρία για έναν και περισσότερους παίκτες. Το «Ποιος θέλει να γίνει εκατομμυριούχος;» θα διατίθεται για τα οχήματα BMW και MINI με την AirConsole App κατά τη διάρκεια του 2024.

«Με την AirConsole φέρνουμε στα οχήματά μας μια εξαιρετική πλατφόρμα για casual gaming στο αυτοκίνητο, η οποία ανοίγει συνεχώς νέους ορίζοντες σε διασκεδαστικές εμπειρίες. Η προσθήκη του 'Who Wants to Be a Millionaire' είναι το τέλειο παράδειγμα», δήλωσε ο Stephan Durach, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του BMW Group, για τον τομέα Connected Company Development.

«Η εισαγωγή του 'Ποιος θέλει να γίνει εκατομμυριούχος;' στην πλατφόρμα μας αποτελεί το τέλειο μείγμα ψυχαγωγίας και καινοτομίας», δήλωσε ο Michael Fuller, υπεύθυνος επιχειρηματικής ανάπτυξης του gaming στην AirConsole. «Το παιχνίδι είναι ένα αγαπημένο παγκόσμιο φαινόμενο και η προσθήκη του αναδεικνύει τον ενθουσιασμό και τη δέσμευσή μας για πρωτοποριακό in-car gaming».

BMW i5 με μοναδική gaming εμφάνιση.

Γιορτάζοντας την είσοδο του gaming στο αυτοκίνητο, το BMW Group παρουσιάζει μία BMW i5 με μοναδικό gaming 'περιτύλιγμα' στην Gamescom στην Κολωνία. Η σχεδίασή της συμβολίζει τη βύθιση στην εμπειρία του gaming μέχρι το παραμικρό pixel. Τα μεγάλα pixel αποτελούν ξεκάθαρα φόρο τιμής στην πλέον εμβληματική εποχή των παιχνιδιών 8-bit για υπολογιστές. Οι χρωματικοί συνδυασμοί είναι εμπνευσμένοι από τα διάφορα παιχνίδια που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα AirConsole. Στοιχεία από τα χειριστήρια ελέγχου βιντεοπαιχνιδιών κοσμούν τις εξωτερικές επιφάνειες της i5 ως φυσική συνέχεια της μοναδικής in-car gaming λύσης της AirConsole, στην οποία το smartphone καθίσταται κεντρικό χειριστήριο ελέγχου που φέρνει στις άκρες των δακτύλων των παικτών όλες τις λειτουργίες.

*Οχήματα συμβατά με την AirConsole σε μετέπειτα ημερομηνία: BMW Σειρά 7, BMW iX με παραγωγή από 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW X5 M, BMW X6 M με παραγωγή από 04/23, BMW XM με παραγωγή από 08/23. Άλλα μοντέλα BMW θα ακολουθήσουν σταδιακά. Η διαθεσιμότητα της εφαρμογής AirConsole App εξαρτάται από το μοντέλο και τη χώρα και αποτελεί μέρος του πακέτου ConnectedDrive Professional ή της επιλογής Personal eSIM.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα

των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr