

Δελτίο Τύπου
11 Σεπτεμβρίου 2023

THE NEUE NEW: Η BMW συνοδεύει τη μετάβασή της σε μία νέα εποχή με μία εξόχως συναισθηματική, πολυκαναλική καμπάνια.

Ο ορισμός μας για "το νέο" ακολουθεί μια ασυνήθιστη πορεία για την BMW Vision Neue Klasse, καθώς η διεθνής καμπάνια τοποθετεί την υπόσχεση της μάρκας "Freude forever." στο επίκεντρο της επικοινωνίας της.

Μόναχο. Η παγκόσμια πρεμιέρα της BMW Vision Neue Klasse σηματοδοτεί μια νέα αρχή για τη μάρκα BMW, η οποία χαρακτηρίζεται από έναν φρέσκο τρόπο σκέψης και μία νέα προσέγγιση. Το 'THE NEUE NEW' είναι ο τίτλος της πολυκαναλικής καμπάνιας που συνοδεύει τον εν εξελίξει μετασχηματισμό της βαυαρικής premium αυτοκινητοβιομηχανίας. Στην αφήγηση της καμπάνιας αποτυπώνονται οι κεντρικοί τομείς δράσης που περιέχονται σε αυτόν τον μετασχηματισμό με την έννοια "του νέου" να αποκτά μία ασυνήθιστη οπτική.

Η καμπάνια 'THE NEUE NEW' - η οποία αναπτύχθηκε και υλοποιήθηκε από τη διαφημιστική THE GAME που δημιουργήθηκε ειδικά για το BMW Group και τη μάρκα BMW - εξηγεί με αυθεντικό και κατανοητό τρόπο τι υποστηρίζει το "NEUE" της επερχόμενης NEUE KLASSE. Η χρήση της γερμανικής λέξης για τη "νέα" αναφέρεται στο όνομα αυτής της νέας γενιάς μοντέλων και είναι επιδραστική και ευκολομνημόνευτη στις μη γερμανόφωνες αγορές σε όλο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, η καμπάνια προβάλλει την υπόσχεση της μάρκας "Freude forever." και ανοίγει ένα παράθυρο για να παρουσιάζει την BMW ως μια μάρκα προσανατολισμένη στο μέλλον που εστιάζει στην κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών.

«Το 'THE NEUE NEW' αντιπροσωπεύει το ταξίδι μας σε μια εντελώς νέα εποχή κινητικότητας, με επίκεντρο τον άνθρωπο. Και η οπτική υλοποίηση είναι επίσης πολύ αυθεντική, κατανοητή και ανθρώπινη», σχολιάζει ο Jens Thiemer, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Πελατών και Μάρκας BMW. «Η καμπάνια αποτελεί ένα πρώτο παράδειγμα για το πώς χρησιμοποιούμε επίσης

Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2023

Θέμα THE NEUE NEW: Η BMW συνοδεύει τη μετάβασή της σε μία νέα εποχή με μία εξόχως συναισθηματική, πολυκαναλική καμπάνια.

Σελίδα 2

καινοτόμες επικοινωνιακές προσεγγίσεις προκειμένου να προωθήσουμε τη διαδικασία μετασχηματισμού που ακολουθεί σήμερα η BMW».

Η καμπάνια 'THE NEUE NEW' αφηγείται την ιστορία του μετασχηματισμού παράλληλα με τους βασικούς τομείς εστίασης του BMW Group για το μέλλον: το ιδεώδες της κυκλικής οικονομίας ως μιας προοδευτικής νοοτροπίας που προσανατολίζεται στη διατήρηση των πόρων, την ψηφιοποίηση που επικεντρώνεται στον εντοπισμό και την κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών και τη δέσμευση στην ηλεκτροκίνηση με στόχο να καταστεί η οδηγική απόλαυση, για την οποία φημίζεται η μάρκα, κάτι που μπορούν να βιώσουν και οι μελλοντικές γενιές.

Ως κεντρικός κόμβος στον οποίο συγκλίνουν αυτά τα τρία στοιχεία, η BMW Vision Neue Klasse ενσαρκώνει μια φρέσκια αφετηρία που τροφοδοτείται από αισιοδοξία για το μέλλον. Παραπέμποντας στην Neue Klasse της πρώτης γενιάς που έφερε την επανάσταση στη γκάμα των προϊόντων της μάρκας τη δεκαετία του 1960, ο τρόπος αφήγησης παίζει σκόπιμα με το γερμανικό "Neue" στις μη γερμανόφωνες αγορές και, με αυτόν τον τρόπο, επαναπροσδιορίζει την έννοια "του νέου".

Η BMW Vision Neue Klasse μας δείχνει ήδη από τώρα πώς θα ερμηνεύεται η απόλυτη οδηγική απόλαυση τα επόμενα χρόνια. Στον πυρήνα της βρίσκεται η απέρριπτη σχεδιαστική γλώσσα που εστιάζει έξυπνα στα ουσιώδη. Παράλληλα, η τελευταία γενιά του BMW iDrive προσφέρει μια ψηφιακή, εμπυθιστική εμπειρία στην οποία ο οδηγός βρίσκεται στο επίκεντρο. Οι κατευθυντήριες γραμμές σε κάθε πτυχή της αναπτυξιακής διαδικασίας ήταν η βιωσιμότητα και η αποδοτικότητα.

THE NEUE NEA: Η καμπάνια 360° ακολουθεί μία προσέγγιση "social first".

Η καμπάνια που ενορχηστρώνεται στρατηγικά από τη διαφημιστική εταιρεία THE GAME τροφοδοτεί όλα τα κύρια σημεία επαφής των διαφόρων target groups. Παράλληλα με τις διάφορες συνεργασίες με influencers, η καμπάνια

Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2023

Θέμα THE NEUE NEW: Η BMW συνοδεύει τη μετάβασή της σε μία νέα εποχή με μία εξόχως συναισθηματική, πολυκαναλική καμπάνια.

Σελίδα 3

επικεντρώνεται κυρίως στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης της μάρκας. Ενα φίλτρο για το Instagram και το Snapchat που αναπτύχθηκε ειδικά για την καμπάνια επιτρέπει επίσης στην BMW Vision Neue Klasse να εμπνεύσει το κοινό της μέσα από μια εμπειρία επαυξημένης πραγματικότητας.

Με μία προσέγγιση 360 μοιρών, η 'THE NEUE NEW' αφήνει επίσης το στίγμα της με υπαίθριες (OOH) διαφημίσεις και δισέλιδες καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Η καμπάνια υποστηρίζεται και με άλλους τρόπους στα κανάλια της BMW, όπως η εφαρμογή My BMW App, η αρχική σελίδα της μάρκας και το περιοδικό FREUDE.FOREVER. Η THE MARCOM ENGINE ανέλαβε τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου σε όλα τα κανάλια και τα σημεία επαφής.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης IAA Mobility 2023 στο Μόναχο, η καμπάνια γίνεται επίσης μια φυσική εμπειρία. Η ιδέα πίσω από το εκθεσιακό περίπτερο για το Open Space του BMW Group στην πλατεία Max-Joseph-Platz ήταν έργο της δημιουργικής συμβουλευτικής εταιρείας Meiré and Meiré. Η εγκατάσταση για την BMW Vision Neue Klasse ακολούθησε το πνεύμα της καμπάνιας 'THE NEUE NEW', με την συμβολή σε επίπεδο επικοινωνίας του δημιουργικού γραφείου Elastique που εδρεύει στην Κολωνία. Το πρόγραμμα επιτόπιας υποστήριξης ανέλαβε το πρακτορείο Pacific.

Video link: <https://www.youtube.com/watch?v=Z1LTr6frDS4>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις



Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2023

Θέμα THE NEUE NEW: Η BMW συνοδεύει τη μετάβασή της σε μία νέα εποχή με μία εξόχως συναισθηματική, πολυκαναλική καμπάνια.

Σελίδα 4

παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2022 ήταν 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 149.475 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr