

Δελτίου Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

+++ Οι πωλήσεις του BMW Group το τρίτο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά +5,8%.
+++ Οι παραδόσεις BEV ανέβηκαν κατά +79,6% το 3^ο τρίμηνο. +++ Οι παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων BMW διπλασιάστηκαν για άλλη μια φορά (+100,3%). +++ Η μάρκα BMW παραμένει Νο.1 στην παγκόσμια premium κατηγορία, επιδεικνύοντας ισχυρή ανταγωνιστικότητα. +++ Pieter Nota: «Συνολικά, είμαστε σε καλό δρόμο για να επιτύχουμε τους στόχους ανόδου για το 2023. Οι πωλήσεις μας σε αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα ξεπέρασαν σημαντικά τη συνολική αγορά BEV τους πρώτους εννέα μήνες». +++

Μόναχο. Το BMW Group πούλησε 93.931 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW και MINI το τρίτο τρίμηνο - αύξηση +79,6% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Η μάρκα BMW διπλασίασε και πάλι τις παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων το τρίτο τρίμηνο σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο (+100,3%). Έτσι, η εταιρεία κατάφερε να μεταφράσει το ενδιαφέρον των πελατών για τα αμιγώς ηλεκτρικά προϊόντα της σε δυναμική ανάπτυξη.

«Η επιτυχία των πωλήσεων του τρίτου τριμήνου δείχνει ότι οι πελάτες μας εκτιμούν τη μεγάλη γκάμα ελκυστικών προϊόντων μας σε όλες τις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης. Ειδικότερα, τα αμιγώς ηλεκτρικά προϊόντα μας απολαμβάνουν υψηλή ζήτηση παγκοσμίως - όπως φαίνεται από τις πωλήσεις των BEV μοντέλων, οι οποίες ξεπέρασαν σημαντικά τη συνολική αγορά BEV τους πρώτους εννέα μήνες», δήλωσε ο Pieter Nota, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών & Πωλήσεων. «Συνολικά, βρισκόμαστε σε καλό δρόμο για να επιτύχουμε τους στόχους ανάπτυξης για το 2023», συνέχισε ο Nota.

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 621.699 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε πελάτες κατά το τρίτο τρίμηνο. Αυτό αντιπροσωπεύει αύξηση +5,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Κατά το 3^ο τρίμηνο, η εταιρεία ενίσχυσε περαιτέρω την ανταγωνιστικότητά της σε βασικές αγορές. Μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου, οι πωλήσεις του BMW Group ανήλθαν σε 1.836.563 μονάδες (+5,1%).

Όπως είχε ήδη ανακοινωθεί τον Αύγουστο, η εταιρεία αναμένει σταθερή αύξηση των παραδόσεων για το σύνολο του 2023 (προηγούμενως, μικρή αύξηση). Μεταξύ των μοχλών ανάπτυξης είναι τα μοντέλα της ανώτερης πολυτελούς κατηγορίας,

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

Σελίδα

2

καθώς και τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, ενώ η πρόβλεψη για τα BEV είναι ότι θα αντιπροσωπεύουν το 15% των συνολικών πωλήσεων οχημάτων το 2023.

Η μάρκα BMW παραμένει No1 στην παγκόσμια premium κατηγορία.

Κατά το 2^ο τρίμηνο, η μάρκα BMW παρέδωσε 549.941 οχήματα σε πελάτες παγκοσμίως - αύξηση +6,2% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Χάρη στην ελκυστική της γκάμα, η μάρκα επωφελείται από την υψηλή ζήτηση και παραμένει πρώτη στην premium κατηγορία σε όλο τον κόσμο.

Η μάρκα BMW αναφέρει ιδιαίτερα ισχυρή ζήτηση για τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματά της - το 3^ο τρίμηνο, οι παραδόσεις BEV διπλασιάστηκαν και πάλι σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους (+100,3%) σε 83.211 μονάδες. Από τον Ιανουάριο μέχρι τον Σεπτέμβριο, παραδόθηκαν σε πελάτες 217.138 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW.

Τα μοντέλα της BMW Σειράς 4 και, ειδικότερα, η αμιγώς ηλεκτρική BMW i4*, αποδεικνύονται ιδιαίτερα δημοφιλή, ενώ οι BMW iX1* και X1 είναι επίσης περιζήτητες. Τα μοντέλα που ανήκουν στην ανώτερη κατηγορία τιμών, όπως η Σειρά 7, η ανανεωμένη BMW X7 και τα μοντέλα BMW X5 και BMW X6, συντελούν επίσης στην αύξηση των πωλήσεων.

Επιπλέον, η εταιρεία λαμβάνει πολύ θετικά σχόλια από τους πελάτες της για τη νέα BMW Σειρά 5 και, ιδιαίτερα, για την αμιγώς ηλεκτρική BMW i5*. «Με το λανσάρισμα της νέας BMW i5, θα έχουμε άλλο ένα ελκυστικό, αμιγώς ηλεκτρικό όχημα στην αγορά, το οποίο θα επιταχύνει περαιτέρω την ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης. Οι νέες παραγγελίες αντικατοπτρίζουν ήδη τον μεγάλο ενθουσιασμό των πελατών μας για το νέο αυτό μοντέλο», εξήγησε ο Nota. Με το λανσάρισμα της BMW i5, το BMW Group θα διαθέτει μια αμιγώς ηλεκτρική έκδοση σε όλες τις βασικές κατηγορίες του.

To success story της BMW M συνεχίζεται το τρίτο τρίμηνο.

Με πωλήσεις 48.978 μονάδων παγκοσμίως το τρίτο τρίμηνο - αύξηση +13,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος - η BMW M απέδειξε για άλλη μια φορά τη δύναμή της στα κερδοφόρα τμήματα υψηλών επιδόσεων και επιδόσεων. Οι πωλήσεις ενισχύθηκαν επίσης από την είσοδο της νέας BMW XM*, μόλις πριν από έξι μήνες.

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

Σελίδα

3

Τα μοντέλα BMW i7 M70* και i5 M60*, με την παραγωγή τους να έχει ξεκινήσει από τον Ιούλιο, αποτελούν τα νεότερα μέλη της οικογένειας M, συνδυάζοντας τις αμιγώς ηλεκτρικές επιδόσεις M με το υψηλότερο επίπεδο φινέτσας, πολυτέλειας και άνεσης. Συνεπώς, η M GmbH αισθάνεται σίγουρη για το τελευταίο τρίμηνο του 2023 και βρίσκεται σε καλό δρόμο για ένα ακόμη έτος ρεκόρ.

Η MINI παρουσιάζει νέα μοντέλα οδεύοντας προς τον πλήρη εξηλεκτρισμό της γκάμας.

Η μάρκα MINI παρέδωσε 70.384 (+2,6%) οχήματα σε πελάτες παγκοσμίως το τρίτο τρίμηνο. Οι πιο πρόσφατες εκδόσεις MINI περιορισμένης παραγωγής - το MINI John Cooper Works 1to6 Edition και το MINI Clubman Final Edition - και τα δύο με αποκλειστικά στοιχεία σχεδίασης και εξοπλισμού, συμβάλλουν στην ισχυρή δημοτικότητα των οχημάτων MINI. Μεταξύ Ιουλίου και Σεπτεμβρίου, η MINI πούλησε 10.720 αμιγώς ηλεκτρικά MINI Cooper SE* και MINI Cooper SE Cabrio (-0,4%). Με το πρόσφατα λανσαρισμένο νέο ηλεκτρικό MINI Cooper και την επερχόμενη κυκλοφορία του ηλεκτρικού MINI Countryman το 2024, η MINI συνεχίζει να βαδίζει προς μια αμιγώς ηλεκτρική γκάμα μοντέλων.

Η Rolls-Royce προετοιμάζεται για τις πρώτες παραδόσεις της Spectre.

Η Rolls-Royce Motor Cars πούλησε 1.374 οχήματα το 3^ο τρίμηνο (-9,0%). Αυτό δικαιώσε τις προσδοκίες, δεδομένου ότι η παραγωγή της Dawn και της Wraith διακόπηκε το δεύτερο τρίμηνο και οι εγκαταστάσεις παραγωγής της μάρκας στο Goodwood ετοιμάζονται για τις πρώτες παραδόσεις σε πελάτες της Rolls-Royce Spectre τις επόμενες εβδομάδες. Το ενδιαφέρον για το αμιγώς ηλεκτρικό super coupé παραμένει εξαιρετικά υψηλό και τα βιβλία παραγγελιών είναι ήδη γεμάτα μέχρι το 2025. Η Rolls-Royce συνεχίζει να παραδίδει δημιουργίες Coachbuild και Bespoke και η ζήτηση για τα μοντέλα Phantom, Ghost, Cullinan και Black Badge παραμένει ισχυρή. Με ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών και 4.555 οχήματα (-3,1%) που έχουν πωληθεί από την αρχή του έτους, η εταιρεία προχωρά προς το τέλος της χρονιάς με αυτοπεποίθηση.

BMW Motorrad: Οι πωλήσεις του τρίτου τριμήνου επιβεβαιώνουν τη συνεχιζόμενη υψηλή ζήτηση.

Η BMW Motorrad παρέδωσε συνολικά 52.037 (+0,5%) μοτοσικλέτες και scooter σε πελάτες μεταξύ Ιουλίου και Σεπτεμβρίου του 2023, του έτους της εκατονταετηρίδας της. Με βάση το προηγούμενο ιστορικό υψηλό πωλήσεων που

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

Σελίδα

4

σημείωσε το πρώτο εξάμηνο, η ισχυρή ζήτηση για μοτοσικλέτες και scooter του BMW Group συνεχίστηκε και το 3^ο τρίμηνο.

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

Σελίδα

5

Η ιδιαίτερα ελκυστική γκάμα προϊόντων, με την επιτυχημένη κυκλοφορία στην αγορά καινοτόμων νέων μοντέλων, όπως η συναρπαστική Power Roadster M 1000 R, θέτει τα θεμέλια της επιτυχίας της BMW Motorrad. Με το επερχόμενο λανσάρισμα της νέας R 1300 GS, η BMW Motorrad θα έχει στις εκθέσεις της το σημαντικότερο προϊόν της χρονιάς μέχρι το τέλος του τέταρτου τριμήνου. Ως η πιο επιτυχημένη premium μοτοσυκλέτα στον κόσμο, η επανασχεδιασμένη Boxer GS θα δώσει σημαντική ώθηση στις πωλήσεις της BMW Motorrad.

Πωλήσεις BMW και MINI στις περιοχές/αγορές.

Στην **Κίνα**, το BMW Group πούλησε 210.331 οχήματα BMW και MINI το τρίτο τρίμηνο (-1,8%).

Στις **ΗΠΑ**, 91.849 οχήματα BMW και MINI παραδόθηκαν μεταξύ Ιουλίου και Σεπτεμβρίου του τρέχοντος έτους. Αυτό αντιπροσωπεύει μια αύξηση της τάξης του +7,8%.

Στην **Ευρώπη**, οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI ανήλθαν σε 221.496 μονάδες για το 3^ο τρίμηνο (+12,9%).

Στη **Γερμανία**, 70.901 οχήματα BMW και MINI ταξινομήθηκαν το διάστημα αυτό.

Οι πωλήσεις του BMW Group το 3^ο Τρίμηνο / Ιαν. – Σεπ. 2023 (συνοπτικά).

	3 ^ο Τρίμηνο 2023	Συγκριτικά με πέρσι %	Ιαν. – Σεπ. 2023	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Αυτοκίνητα	621.699	+5,8%	1.836.563	+5,1%
BMW	549.941	+6,2%	1.621.267	+5,7%
- BMW M GmbH	48.978	+13,2%	143.665	+15,4%
MINI	70.384	+2,6%	210.741	+0,7%
BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	139.943	+41,6%	385.411	+36,1%
BMW Group BEV	93.931	+79,6%	246.867	+92,6%
Rolls-Royce	1.374	-9,0%	4.555	-3,1%
BMW Motorrad	52.037	+0,5%	164.908	+3,5%

¹BEV και PHEV

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

Σελίδα

6

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

	3 ^ο Τρίμηνο 2023	Συγκριτικά με πέρσι %	Ιαν. – Σεπ. 2023	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	221.496	+12,9%	670.119	+6,4%
Γερμανία²	70.901	+17,9%	205.775	+11,4%
Ασία	271.561	-0,8%	783.189	+2,0%
Κίνα	210.331	-1,8%	602.911	+1,7%
Αμερικές	113.407	+8,9%	338.093	+9,8%
ΗΠΑ	91.849	+7,8%	277.132	+10,9%

² Προσωρινές τιμές ταξινόμησης

Τα στοιχεία ταξινόμησης οχημάτων που αναφέρονται στον παρόν δελτίο τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν όταν δημοσιευτεί η έκθεση τριμήνου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2022 ήταν 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 149.475 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group: Σε σταθερή τροχιά ανόδου το 2023: Δυναμική αύξηση των ηλεκτρικών οχημάτων και των παγκόσμιων πωλήσεων το 3ο τρίμηνο.

Σελίδα

7

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr