

Δελτίο Τύπου
18 Οκτωβρίου 2023

Το BMW Group θα ξεκινήσει την ανάπτυξη του μοντέλου direct πωλήσεων σε όλη την Ευρώπη από την 1η Ιανουαρίου 2024, αρχίζοντας με την MINI σε τρεις χώρες.

- Εγκεκριμένο από τους συνεργάτες λιανικής σε όλη την Ευρώπη, με συμβάσεις agency υπογεγραμμένες από το 100% των εμπόρων MINI.
- Η εφαρμογή του μοντέλου agency θα ξεκινήσει με την MINI στην Ιταλία, την Πολωνία και τη Σουηδία.
- Σταδιακό λανσάρισμα και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, με τη μετάβαση για την BMW να γίνεται από το 2026.
- Οι έμποροι λιανικής θα εξακολουθήσουν να λειτουργούν ως προσωπική διεπαφή με τον πελάτη και θα κερδίζουν σταθερή προμήθεια ανά πωληθέν αυτοκίνητο.
- Οι τυποποιημένες τιμές σε εθνικό επίπεδο θα αυξήσουν τη διαφάνεια των τιμών για τους πελάτες.
- Οι πελάτες θα μπορούν να εναλλάσσονται απρόσκοπτα μεταξύ ηλεκτρονικών και φυσικών αγορών.
- Pieter Nota: «Το νέο μοντέλο πωλήσεων θα μας επιτρέψει να επικοινωνούμε απευθείας με τους πελάτες μας, με το BMW Group να λειτουργεί ως άμεση διεπαφή με τον πελάτη».

Μόναχο. Το 2024 το BMW Group θα ξεκινήσει την ανάπτυξη ενός νέου μοντέλου πωλήσεων. Η εισαγωγή του σε όλη την Ευρώπη θα πραγματοποιηθεί σε διάφορα στάδια, ξεκινώντας με την MINI στην Ιταλία, την Πολωνία και τη Σουηδία την 1η Ιανουαρίου 2024. Οι υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες θα ακολουθήσουν σταδιακά, ενώ η μετάβαση για την BMW προγραμματίζεται από το 2026. Η επερχόμενη μετάβαση αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό βήμα και θα επιτρέψει σε όλα τα νέα οχήματα BMW και MINI και τα σχεδόν νέα αυτοκίνητα του BMW Group να πωλούνται μέσω ενός πραγματικού μοντέλου αντιπροσωπείας (agency) σε όλη την Ευρώπη.

Το νέο μοντέλο πωλήσεων θα ωφελήσει εξίσου τους πελάτες, τους συνεργάτες λιανικής και το BMW Group. Η τυποποιημένη τιμολόγηση σε εθνικό επίπεδο για πανομοιότυπα μοντέλα θα διασφαλίσει τη διαφάνεια τιμών για τους πελάτες. Επιπλέον, κατά τη μεταβατική περίοδο το BMW Group θα ψηφιοποιήσει ολόκληρη τη διαδικασία αγοράς, δίνοντας στους πελάτες τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ ηλεκτρονικής και φυσικής εμπειρίας αγοράς - και την απρόσκοπτη εναλλαγή μεταξύ

Δελτίου Τύπου

18 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group θα ξεκινήσει την ανάπτυξη του μοντέλου direct πωλήσεων σε όλη την Ευρώπη από την 1η Ιανουαρίου 2024, αρχίζοντας με την MINI σε τρεις χώρες.

Σελίδα

2

των δύο. Όλα αυτά θα καταστούν εφικτά με ένα ολοκληρωμένο, ενσωματωμένο τοπίο συστημάτων IT - καθώς και με πλήρη πρόσβαση στο οικείο, συνεκτικό δίκτυο λιανικής.

«Αυτή η μετάβαση στις direct πωλήσεις με συνεργάτες λιανικής αποτελεί βασικό ορόσημο στην αναπροσαρμογή του τμήματος πωλήσεων, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη από το 2020. Το νέο μοντέλο πωλήσεων θα μας επιτρέψει να επικοινωνούμε απευθείας με τους πελάτες μας, με το BMW Group να λειτουργεί ως άμεση διεπαφή με τον πελάτη», δήλωσε ο Pieter Nota, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG και υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών & Πωλήσεων. «Ο στόχος του νέου μας μοντέλου πωλήσεων είναι ξεκάθαρα να αυξήσει την ικανοποίηση των πελατών μας και να προσφέρει την καλύτερη premium εμπειρία πελάτη στην αυτοκινητοβιομηχανία».

Όταν το νέο μοντέλο πωλήσεων τεθεί σε εφαρμογή, το BMW Group θα συνεχίσει να βασίζεται στο υπάρχον δίκτυο λιανικής του, αξιοποιώντας ως εταιρεία ένα από τα βασικά πλεονεκτήματά του: την εξαιρετικά λειτουργική και καθιερωμένη δομή πωλήσεων. Το νέο μοντέλο πωλήσεων δημιουργήθηκε με μια μακρά διαδικασία στην οποία συμμετείχαν ενεργά οι έμποροι λιανικής. «Θα ήθελα να πω ένα μεγάλο ευχαριστώ στους εμπόρους μας για την εποικοδομητική συνεργασία και την πολύ θετική τους ανταπόκριση υπογράφοντας το 100% των συμβάσεων agency για την MINI. Πρόκειται για μια σαφή επιβεβαίωση των σχεδίων μας να προχωρήσουμε μαζί», δήλωσε ο Pieter Nota. Το BMW Group αναμένει ότι η ζήτηση για προσωπική επαφή με τον πελάτη θα συνεχιστεί και στο μέλλον, με τους εμπόρους λιανικής να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο.

Το μοντέλο agency προσφέρει στους πωλητές λιανικής μια ελκυστική και μελλοντικά ασφαλή βάση για την επιχείρησή τους, καθώς και μεγαλύτερη ασφάλεια προγραμματισμού. Θα κερδίζουν μια σταθερή προμήθεια ανά πωληθέν όχημα, η οποία υπολογίζεται προσεκτικά, λαμβάνοντας υπόψη όλο το φάσμα των παραγόντων. Το ίδιο ισχύει και για τις διαδικτυακές αγορές, όπου θα αμείβονται πλήρως για τις παραδόσεις των οχημάτων. Επιπλέον, με το νέο μοντέλο πωλήσεων, θα επικεντρωθούν στην παροχή βέλτιστων συμβουλών και στην εξυπηρέτηση των πελατών, έχοντας δυνατότητα πρόσβασης σε ολόκληρο το απόθεμα οχημάτων του BMW Group. Η ανταπόκρισή τους για το νέο μοντέλο πωλήσεων ήταν πολύ θετική και όλοι οι Ευρωπαίοι πωλητές λιανικής έχουν ήδη υπογράψει συμβόλαια για την MINI.

Δελτίου Τύπου

18 Οκτωβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group θα ξεκινήσει την ανάπτυξη του μοντέλου direct πωλήσεων σε όλη την Ευρώπη από την 1η Ιανουαρίου 2024, αρχίζοντας με την MINI σε τρεις χώρες.

Σελίδα

3

Από σήμερα, οι πελάτες του BMW Group στην Ιταλία, τη Σουηδία και την Πολωνία μπορούν να κάνουν χρήση των online προπαραγγελιών για το νέο αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper και το νέο MINI Countryman στο πλαίσιο του νέου μοντέλου πωλήσεων.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr