

Δελτίο Τύπου
31 Οκτωβρίου 2023

Ντεμπούτο για το νέο λογότυπο της John Cooper Works: Η Bulldog Racing για μία ακόμα φορά αγωνίστηκε με ένα MINI John Cooper Works.

Το νέο λογότυπο της John Cooper Works έκανε το ντεμπούτο του στο φινάλε της σεζόν του Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023, στον 3ωρο αγώνα του "Schwedenkreuz". Η Bulldog Racing έτρεξε με MINI John Cooper Works Edition με χειροκίνητο κιβώτιο ταχυτήτων 6 σχέσεων.

Nürburg. Το φινάλε της σεζόν του Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023, που συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πιο συναρπαστικές διοργανώσεις του μηχανοκίνητου αθλητισμού στη Γερμανία, έδωσε στην Bulldog Racing την τέλεια ευκαιρία να παρουσιάσει το νέο λογότυπο της John Cooper Works εν δράσει. Η δυναμική σχεδίαση του λογοτύπου αντικατοπτρίζει τις επιδόσεις του John Cooper Works και το ντεμπούτο του έγινε με εντυπωσιακό τρόπο υπό βροχή σε έναν αγώνα γεμάτο συγκινήσεις.

Το νέο λογότυπο John Cooper Works αντιπροσωπεύει το πάθος και τον σπορ χαρακτήρα της μάρκας αντικαθιστώντας το προηγούμενο λογότυπο JCW σε όλα τα οχήματα της νέας οικογένειας MINI που παρουσιάστηκε τον Σεπτέμβριο. «Το νέο λογότυπο John Cooper Works εκφράζει τον απεριόριστο ενθουσιασμό και την υπερηφάνεια που νιώθουμε για την John Cooper Works. Η John Cooper Works και ο μηχανοκίνητος αθλητισμός διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στο DNA της MINI. Θα συνεχίσουν να καθοδηγούν το καινοτόμο πνεύμα και τη δημιουργικότητά μας στο μέλλον», σχολιάζει η Stefanie Wurst, Brand Director της MINI.

Το MINI John Cooper Works Edition με χειροκίνητο κιβώτιο ταχυτήτων 6 σχέσεων και αριθμό εκκίνησης **#616**, επέδειξε σταθερή απόδοση καθ' όλη τη διάρκεια του βροχερού αγώνα και τερμάτισε στην 53η θέση, από τα 158 αυτοκίνητα που εκκίνησαν, έχοντας ολοκληρώσει 13 γύρους. Στην κατηγορία για αυτοκίνητα παραγωγής με κυβισμό από 1.600 έως 2.000 κ.εκ. και υπερσυμπιεστή, το μαύρο MINI John Cooper Works Edition τερμάτισε 13ο από τα 23 αυτοκίνητα που εκκίνησαν.

Οι Sebastian Sauerbrei (GER) και Friedhelm Thelen (GER) αγωνίστηκαν με το MINI John Cooper Works Edition. Ο Sebastian Sauerbrei πέτυχε φέτος την καλύτερη προσωπική του επίδοση σε 24ωρο αγώνα στο τιμόνι αυτού ακριβώς του αυτοκινήτου. Ο Friedhelm Thelen έχει μεγάλη εμπειρία στο Nürburgring και είναι επικεφαλής της ομάδας Bulldog Racing.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr