

Δελτίου Τύπου
6 Νοεμβρίου 2023

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Zipse: «Σε καλό δρόμο για την υλοποίηση των ετήσιων στόχων μας». +++ Περιθώριο EBT του Ομίλου 10,6% το τρίτο τρίμηνο και 11,9% το διάστημα Ιαν – Σεπ. +++ Περιθώριο EBIT αυτοκινητιστικού τομέα στο 9,8% το τρίτο τρίμηνο και 10,3% από Ιαν. έως Σεπ. +++ Ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους 5,8 δισ. ευρώ στον τομέα αυτοκινήτου για το διάστημα των εννέα πρώτων μηνών. +++ Οι παραδόσεις BEV αυξήθηκαν κατά 15,1% το τρίτο τρίμηνο. +++

Μόναχο. Το BMW Group παραμένει σε κερδοφόρα τροχιά ανάπτυξης παρά το ασταθές επιχειρηματικό περιβάλλον. Η εταιρεία επιβεβαίωσε για άλλη μια φορά την ηγετική της θέση στην παγκόσμια premium κατηγορία και πέτυχε σταθερή αύξηση των πωλήσεων με **621.699 πολυτελή αυτοκίνητα** το τρίτο τρίμηνο και **1.836.563** μονάδες το διάστημα Ιαν. – Σεπ. (3^ο τρίμηνο 2022: 587.744 μονάδες/**+5,8%**, 2022: 1.747.838 μονάδες/**+5,1%**).

Το BMW Group συνδύασε αυτή την άνοδο με ισχυρές οικονομικές επιδόσεις: Το **περιθώριο EBT** για τους πρώτους εννέα μήνες διαμορφώθηκε στο **11,9%** (2022: 19,6%, **3^ο τρίμηνο: 10,6%**, 3^ο τρίμηνο 2022: 11,0%), με **περιθώριο EBIT** του αυτοκινητιστικού τομέα 10,3% (2022: 8,7%, **3^ο τρίμηνο: 9,8%**, 3^ο τρίμηνο 2022: 8,9%). Εξαιρουμένων των αποσβέσεων για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA από την κατανομή της τιμής εξαγοράς, το περιθώριο EBIT ήταν **10,8%** το τρίτο τρίμηνο (3^ο Τρίμηνο/2022: 10,1%) και **11,4%** μετά από εννέα μήνες (Ιαν. – Σεπ. 2022: 11,7%).

Η εταιρεία παραμένει σε καλό δρόμο για να επιτύχει περιθώριο **EBIT αυτοκινητιστικού τομέα** μεταξύ **9-10,5%** για το σύνολο του έτους και **σταθερή αύξηση των παραδόσεων προς τους πελάτες**. Οι βελτιώσεις αυτές αναμένεται να προέλθουν κυρίως από ακριβότερα μοντέλα και αμιγώς ηλεκτρικά. Μέχρι το τρίτο τρίμηνο, τα ηλεκτροκίνητα οχήματα με μπαταρία αντιπροσώπευαν το **15,1%** των συνολικών πωλήσεων, καλύπτοντας ήδη το στόχο του 15% που προβλέπεται για το σύνολο του έτους (2022: 8,9%/+69,7%). Τους πρώτους εννέα μήνες, το ποσοστό των BEV ανέβηκε στο **13,4%** (2022: 7,3%/+83,6%).

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

2

«Το τρίτο τρίμηνο έδειξε για μία ακόμα φορά ότι τα ισχυρά προϊόντα δημιουργούν ισχυρή ζήτηση - σε όλες τις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης. Αυτό μας φέρνει σε καλό δρόμο για να επιτύχουμε τους υψηλότερους στόχους που θέσαμε τον Αύγουστο», δήλωσε ο **Oliver Zipse, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG**. «Παράλληλα με την τρέχουσα επιτυχημένη επιχειρηματική μας δραστηριότητα, χαράζουμε επίσης πορεία για το μέλλον: Με την BMW Vision Neue Klasse, παρουσιάσαμε το μέλλον του αυτοκινήτου στην IAA MOBILITY. Ως εκ τούτου, φέρνουμε ήδη στους δρόμους την κινητικότητα της επόμενης δεκαετίας το 2025».

Η άνοδος της BMW συνεχίστηκε σε πολλές από τις παγκόσμιες αγορές αυτοκινήτων το τρίτο τρίμηνο: Συγκριτικά με πέρσι, τα προσφερόμενα οχήματα ήταν περισσότερα, ικανοποιώντας τη ζήτηση των καταναλωτών. Οι παραδόσεις του BMW Group κινήθηκαν αυξητικά στις κύριες περιοχές της Αμερικής και της Ευρώπης, ενώ στην Ασία ήταν στα ίδια επίπεδα με πέρσι. Η Γερμανία και η Ευρώπη κατέγραψαν σημαντική άνοδο (Ευρώπη: 221.735 μονάδες/+12,9%, Γερμανία: 68.569 μονάδες/+12,4%) και η αγορά των ΗΠΑ αντίστοιχα σταθερή αύξηση 7,7%, με 92.218 συνολικές παραδόσεις (2022: 85.631 μονάδες). Στην Κίνα, το BMW Group παρέδωσε 210.659 οχήματα (2022: 214.565/-1,8%). Από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο, η μάρκα BMW σημείωσε μικρή αύξηση στην αγορά (+3,4%), ξεπερνώντας έτσι τη συνολική ανάπτυξη της κινεζικής αγοράς (+2,4%). Οι συνολικές παραδόσεις του BMW Group στην Κίνα αυξήθηκαν στα 603.920 οχήματα (594.089 μονάδες/+1,7%) έως το τέλος Σεπτεμβρίου. Η ελαφρώς μειωμένη αύξηση σε σχέση με πέρσι οφείλεται κυρίως στην αλλαγή του μοντέλου MINI.

Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε σε παραδόσεις **ηλεκτρικών μοντέλων με μπαταρία (BEV)**. Μεταξύ Ιουλίου και Σεπτεμβρίου, το BMW Group πούλησε συνολικά 93.931 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (2022: 52.305 οχήματα/**+79,6%**). Από την αρχή της χρονιάς έως τα τέλη Σεπτεμβρίου, οι παραδόσεις BEV σχεδόν διπλασιάστηκαν, με ποσοστό **+92,6%** φτάνοντας τις **246.867 μονάδες** (2022: 128.195 μονάδες). Αυτή η κατακόρυφη άνοδος προήλθε σε μεγάλο βαθμό από τη **μάρκα BMW**, με τις παραδόσεις BEV να αυξάνονται κατά **119,3%** τους πρώτους εννέα μήνες.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

3

Η εταιρεία προωθεί την ηλεκτροκίνηση της γκάμας των προϊόντων της: Με το λανσάρισμα της νέας BMW i5* και με την επερχόμενη Rolls-Royce Spectre*, και οι τρεις premium μάρκες θα διαθέτουν τουλάχιστον μία πλήρως ηλεκτρική παραλλαγή στις σχετικές κατηγορίες. Μέχρι το 2024, ένα στα πέντε νέα οχήματα της εταιρείας θα είναι BEV, με την αναλογία αυτή να φτάνει το ένα στα τέσσερα μέχρι το 2025.

Στην αυξητική τάση αναμένεται να δώσει περαιτέρω ώθηση, το τέταρτο τρίμηνο, η ποικίλη και ελκυστική γκάμα προϊόντων του BMW Group, συμπεριλαμβανομένων των ολοκαίνουργιων μοντέλων της Σειράς 7, της Σειράς 5 και της BMW X1, η οποία είναι ιδιαίτερα δημοφιλής στην Ευρώπη.

Ελαφρά αύξηση των εσόδων του Group.

Τα **έσοδα του ομίλου** αυξήθηκαν ελαφρώς το τρίτο τρίμηνο σε **€ 38,45 δισ.** (2022: € 37,17 δισ. **/+3.4%**), σημειώνοντας σταθερή άνοδο τους εννέα μήνες με **€ 112,53 δισ.** (2022: € 103,08 δισ. **/+9.2%**). Εκτός από την πλήρη ενσωμάτωση των λειτουργικών δραστηριοτήτων της BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) στον τομέα αυτοκινήτου, ο υψηλότερος όγκος πωλήσεων και οι θετικές επιδράσεις του προϊόντικού μίγματος αύξησαν επίσης τα έσοδα. Αρνητικές επιπτώσεις προήλθαν από τις νομισματικές ισοτιμίες, κυρίως για το κινεζικό γουάν και το δολάριο των ΗΠΑ. Από τον Ιανουάριο έως το τέλος Σεπτεμβρίου, η μεγαλύτερη αρνητική επίπτωση προήλθε από το κόστος παραγωγής που σχετίζεται με τον όγκο.

Μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου 2023, το λειτουργικό αποτέλεσμα της BBA είχε ενσωματωθεί πλήρως και ομοιόμορφα λόγω της πλήρους ενοποίησης, κάτι το οποίο πέρσι έγινε στις 11 Φεβρουαρίου 2022, και πρέπει να συνυπολογιστεί στη σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά.

Οι **δαπάνες έρευνας και εξέλιξης (R&D)** από την αρχή της χρονιάς έως τα τέλη Σεπτεμβρίου ανήλθαν σε **5,22 δισ. ευρώ.** (2022: € 4,89 δισ. **/+6,7%**) – που αντιπροσωπεύει σταθερή αύξηση σε σχέση με πέρσι. Εκτός από τα κόστη που επισύρει η ανάπτυξη νέων μοντέλων, όπως η νέα BMW Σειρά 5 και αυτά της NEUE KLASSE, οι R&D δαπάνες επικεντρώθηκαν κυρίως στον περαιτέρω εξηλεκτισμό και την ψηφιοποίηση του στόλου οχημάτων και στην

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

4

αυτοματοποιημένη οδήγηση. Για παράδειγμα, το καινοτόμο λειτουργικό σύστημα "BMW OS 9" τίθεται σε εφαρμογή φέτος. Οι μερικώς αυτοματοποιημένες, "hands-free" λειτουργίες οδήγησης Επιπέδου 2+ στη νέα Σειρά 5 και οι εκτενώς αυτοματοποιημένες λειτουργίες Επιπέδου 3 έχουν επίσης εξελιχθεί.

Ο δείκτης **R&D (σύμφωνα με τον Γερμανικό Εμπορικό Κώδικα)** ανήλθε σε **4,6%** (2022: 4,7%, -0,1 %).

Οι **κεφαλαιουχικές δαπάνες** του BMW Group τους πρώτους εννέα μήνες αυξήθηκαν σημαντικά σε **€ 5,07 δισ.** (2022: € 4,68 δισ./+8,5%). Κατά το τρίτο τρίμηνο, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες των **€ 1,84 δισ.** επικεντρώθηκαν στην επιτάχυνση του εξηλεκτρισμού και σε θέματα σχετικά με την ψηφιοποίηση. (2022: € 1,75 δισ./+5,5%). Οι υψηλότερες δαπάνες προκλήθηκαν από τα e-modular kits πέμπτης και έκτης γενιάς και την κατασκευή του εργοστασίου στο Debrecen της Ουγγαρίας.

Ο δείκτης κεφαλαιουχικών δαπανών (**capex ratio**) διαμορφώθηκε στο **4,5%** για το διάστημα των εννέα πρώτων μηνών και παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με πέρσι (2022: 4,5%). Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες κατά το τέταρτο τρίμηνο θα οδηγήσουν σε αύξηση του δείκτη capex σε περίπου 6% για το σύνολο της χρονιάς.

Τα κέρδη του Ομίλου το 3ο τρίμηνο παραμένουν στα περσινά επίπεδα.

Τα κέρδη προ φόρων (EBT) του ομίλου για το τρίτο τρίμηνο ήταν στα ίδια επίπεδα με πέρυσι και συγκεκριμένα ανήλθαν σε **€ 4,06 δισ.** (2022: € 4,10 δισ./-0,9%). Το EBT περιλαμβάνει οικονομικό αποτέλεσμα ύψους -289 εκατ. ευρώ (2022: 418 εκατ. ευρώ), το οποίο επηρεάστηκε κυρίως από την εκτίμηση της εύλογης αξίας σε συναλλαγές αντιστάθμισης επιτοκίου. Το **περιθώριο EBT** για την περίοδο αυτή ήταν **10,6%** (2022: 11,0%). Τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε € 2,93 δισ.** το τρίτο τρίμηνο (2022: € 3,17 δισ./-7,7%).

Το διάστημα από την αρχή της χρονιάς μέχρι το Σεπτέμβριο, το BMW Group ανέφερε **κέρδη προ φόρων € 13,41 δισ.** (2022: € 20,25 δισ./-33,8%). Στο πλαίσιο της πλήρους ενοποίησης της BBA, η επανεκτίμηση της αξίας των

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **6 Νοεμβρίου 2023**Θέμα **Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.**Σελίδα **5**

μετοχών που κατείχε προηγουμένως η BBA ύψους 7,7 δισ. ευρώ ενίσχυσε σημαντικά το οικονομικό αποτέλεσμα του BMW Group, τα έσοδα και τα καθαρά κέρδη του ομίλου το 2022. Λόγω αυτής της επίδρασης, αυτά τα βασικά μεγέθη ήταν σημαντικά χαμηλότερα τους πρώτους εννέα μήνες του 2023.

Το **οικονομικό αποτέλεσμα** για το διάστημα αυτό ανήλθε σε **-656 εκατ. ευρώ** (2022: 9.75 δισ. ευρώ) και επηρεάστηκε κυρίως από την εξέλιξη της εύλογης αξίας των αντισταθμίσεων επιτοκίου. Το **περιθώριο EBT** του Ομίλου διαμορφώθηκε σε **11,9%** (2022: 19,6%). Την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** ανήλθαν σε **€ 9,55 δισ.** (2022: € 16,40 δισ./-41,8%).

Η BMW AG συνεχίζει το πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών.

Το δεύτερο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους έως 2,0 δισ. ευρώ, ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2023 και βρίσκεται σε καλό δρόμο. Οδήγησε στην επαναγορά 2.659.869 κοινών μετοχών και 530.588 προνομιούχων μετοχών, οι οποίες αναγνωρίστηκαν ως ίδιες μετοχές. Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου αποσύρθηκαν οι 24.123.400 ίδιες μετοχές (22.199.529 κοινές μετοχές και 1.923.871 προνομιούχες μετοχές) που αποκτήθηκαν μεταξύ Ιουλίου 2022 και Ιουνίου 2023 στο πλαίσιο του πρώτου προγράμματος επαναγοράς μετοχών ύψους 2,0 δισ. ευρώ. Το μετοχικό κεφάλαιο μειώθηκε κατά 24.123.400 ευρώ.

Σταθερό EBIT στο 3ο τρίμηνο στον τομέα αυτοκινήτου, σημαντική αύξηση τους πρώτους εννέα μήνες.

Στο **τομέα του αυτοκινήτου**, τα **έσοδα** του τρίτου τριμήνου κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα με πέρυσι **στα € 32,09 δισ.** (2022: € 32,29 δισ./-0,6%). Εξαιρουμένων των αρνητικών επιπτώσεων από τις νομισματικές ισοτιμίες, ιδίως από το κινεζικό γουάν και το δολάριο των ΗΠΑ, τα έσοδα σημείωσαν σταθερή άνοδο **+6,5%**.

Ούριος άνεμος έπνευσε λόγω του υψηλότερου όγκου πωλήσεων. Κατά το διάστημα των εννέα μηνών, η θετική επίδραση της τιμολόγησης συνέβαλε

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

6

επίσης στη σταθερή αύξηση των εσόδων κατά **6,7%** (συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεων από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες **+10,9%**) που έφτασαν τα **€ 94,99 δισ.** (2022: € 89,03 δισ.).

Οι υψηλότερες πωλήσεις οχημάτων αύξησαν με τη σειρά τους το κόστος πωλήσεων, το οποίο μειώθηκε επίσης από τις συναλλαγματικές επιδράσεις. Επιπλέον, αποσβέσεις από την κατανομή της τιμής εξαγοράς για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA ύψους περίπου 0,3 δισ. ευρώ συμπεριλήφθηκαν στις δαπάνες πωλήσεων το τρίτο τρίμηνο (2022: 0,4 δισ. ευρώ).

Τα **κέρδη προ του οικονομικού αποτελέσματος (EBIT)** για το τρίτο τρίμηνο ενισχύθηκαν από τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων και ανήλθαν σε **€ 3,13 δισ.** (2022: € 2,87 δισ. **+9,1%**). Οι ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις του τομέα αυτοκινήτου επιβεβαιώθηκαν από την ετήσια αύξηση του **περιθωρίου EBIT**, το οποίο ανήλθε σε **9,8%** (2022: 8,9%). Εξαιρουμένων των αποσβέσεων για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA από την κατανομή της τιμής εξαγοράς, το περιθώριο EBIT ήταν **10,8%** (3ο τρίμηνο/2022: 10,1%).

Από την αρχή του 2023 έως το τέλος Σεπτεμβρίου, ο τομέας αυτοκινήτου κατέγραψε σημαντική άνοδο, με EBIT **€ 9,81 δισ.** (2022: € 7,70 δισ. **+27,4%**). Το περιθώριο EBIT για τους εννέα μήνες ανήλθε σε **10,3%** (2022: 8,7%). Εξαιρουμένων των αποσβέσεων για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA από την κατανομή της τιμής εξαγοράς, το περιθώριο EBIT ανήλθε σε **11,4%** (Ιαν. – Σεπ. 2022: 11,7%).

«Κατευθύνουμε την κύρια δραστηριότητά μας σε μια μακροπρόθεσμη, κερδοφόρα, ανοδική πορεία. Για το σκοπό αυτό, πραγματοποιούμε σημαντικές επενδύσεις στο μέλλον μας: Ψηφιοποιούμε και εξηλεκτρίζουμε τα προϊόντα μας και φέρνουμε ολόκληρη την εταιρεία σε μια νέα εποχή. Ενισχύουμε τις ικανότητες καινοτομίας μας και δημιουργούμε αξία για τους μετόχους μας. Η σταθερή ζήτηση των πελατών επιβεβαιώνει ότι βρισκόμαστε στο σωστό δρόμο» δήλωσε ο **Walter Mertl, μέλος Δ.Σ. υπεύθυνος Οικονομικών.**

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

7

Οι **ελεύθερες ταμειακές ροές** στον τομέα αυτοκινήτου ανήλθαν σε **€ 2,61 δισ.** (2022: € 2,10 δισ. **+24,3%**) το τρίτο τρίμηνο. Μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου 2023, ήταν **€ 5,75 δισ.** (2022: € 9,87 δισ. **-41,7%**). Το προηγούμενο έτος περιελάμβανε ακόμη τη θετική εφάπαξ επίδραση ύψους 5 δισεκατομμυρίων ευρώ από την πλήρη ενοποίηση της BMW Brilliance.

«Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του αυτοκινητιστικού τομέα καταδεικνύουν την οικονομική ευρωστία της βασικής δραστηριότητάς μας. Παρά τις εκτεταμένες επενδύσεις για τον μετασχηματισμό της εταιρείας, πετυχαίνουμε, σε ένα ασταθές περιβάλλον, σταθερές ταμειακές εισροές. Το τέταρτο τρίμηνο, σχεδιάζουμε να μειώσουμε τα αποθέματά μας - γεγονός που θα ωφελήσει τις ελεύθερες ταμειακές ροές. Από την άλλη, η αύξηση του δείκτη capex σε περίπου 6% (Ιαν. – Σεπ.: 4,5%) και η συνήθης εποχιακή αύξηση των δαπανών, καθώς και οι υψηλότερες καταβολές φόρων θα επιβαρύνουν σημαντικά τις ελεύθερες ταμειακές ροές μας το 4ο τρίμηνο», επεσήμανε ο **Mertl**.

Οι ελεύθερες ταμειακές ροές για το σύνολο του 2023 αναμένεται να ξεπεράσουν τα **6 δισεκατομμύρια ευρώ**.

Ανοδικά κινήθηκε ο τομέας Financial Services.

Ο τομέας **Financial Services** του **BMW Group** ανακοίνωσε αύξηση του αριθμού των νέων συμβάσεων και του όγκου νέων επιχειρήσεων λιανικής κατά το τρίτο τρίμηνο, καθώς ο μέσος όγκος χρηματοδότησης ανά όχημα αυξήθηκε κατά την περίοδο αναφοράς.

Ο **δείκτης διείσδυσης**, δηλαδή το ποσοστό των νέων οχημάτων του BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν από τον Τομέα Financial Services, για το τρίτο τρίμηνο ήταν **38,0%** (2022: 38,3%/-0,3 ποσοστιαίες μονάδες).

Τα **κέρδη προ φόρων** του τομέα κατά το τρίτο τρίμηνο σημείωσαν σταθερή αύξηση στα **747 εκατ. ευρώ** (2022: 691 εκατ. ευρώ **+8,1%**).

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **6 Νοεμβρίου 2023**Θέμα **Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.**Σελίδα **8**

Από τον Ιανουάριο μέχρι τον Σεπτέμβριο, ο τομέας ανέφερε **κέρδη προ φόρων € 2,45 δισ.** (2022: € 2,67 δισ./-8,3%). Η μείωση οφείλεται στο αυξημένο κόστος αναχρηματοδότησης και στο μικρότερο χαρτοφυλάκιο συμβάσεων. Ο τομέας Financial Services συνέχισε να καταγράφει υψηλά έσοδα από τις πωλήσεις για επιστροφές μεταχειρισμένων οχημάτων μετά τη λήξη της περιόδου μίσθωσης.

Ο δείκτης πιστωτικών ζημιών παρέμεινε σε ιστορικά χαμηλό επίπεδο 0,15%. Ο τομέας είναι επαρκώς προστατευμένος έναντι του κινδύνου.

Ο τομέας μοτοσικλετών αυξάνει και πάλι τις παραδόσεις κατά τη διάρκεια της επετειακής χρονιάς του.

Ο **Τομέας Μοτοσικλετών** παρέδωσε **52.037 μοτοσικλές και scooter BMW** σε πελάτες το τρίτο τρίμηνο, φτάνοντας στο ίδιο υψηλό επίπεδο με πέρσι (2022: 51.778 μονάδες/+0,5%). Χάρη στην ελκυστική γκάμα προϊόντων και, ειδικότερα, στα νέα μοντέλα, όπως η συναρπαστική Power Roadster M 1000 R, οι πωλήσεις αυξήθηκαν ελαφρώς στις **164.908** μονάδες έως το τέλος Σεπτεμβρίου (2022: 159.333 μονάδες/+3,5%).

Τα **έσοδα** του τρίτου τριμήνου ανήλθαν σε **650 εκατ. ευρώ** (2022: 822 εκατ. ευρώ/-20,9% - εξαιρουμένων των συναλλαγματικών ισοτιμιών: -18,1%). Κυρίως λόγω της αλλαγής του ημερολογίου παρουσίασης των μοντέλων σε σχέση με πέρσι, το EBIT του τρίτου τριμήνου μειώθηκε σε **-4 εκατ. ευρώ** (2022: 87 εκατ. ευρώ/-104,6%), με αποτέλεσμα το **περιθώριο EBIT** να είναι αρνητικό **-0,6%** (τρίτο τρίμηνο 2022: 10,6%).

Από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου, τα **έσοδα της BMW Motorrad** αυξήθηκαν ελαφρώς στα **€ 2,57 δισ.** (2022: € 2,48 δισ./+3,5%; εξαιρουμένων των συναλλαγματικών ισοτιμιών: +5,5%). Το περιθώριο **EBIT του τομέα** για το διάστημα από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου μειώθηκε ελαφρώς σε σχέση με πέρσι στα **€ 308 εκατομμύρια** (2022: € 322 εκατ./-4,3%). Το περιθώριο EBIT για τους πρώτους εννέα μήνες διαμορφώθηκε στο 12,0% (2022: 13,0%).

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

9

Το προσεχές λανσάρισμα της νέας R 1300 GS το τέταρτο τρίμηνο θα είναι το σημαντικότερο προϊόντικό γεγονός της χρονιάς. Ως η πιο επιτυχημένη premium μοτοσυκλέτα στον κόσμο, η ανανεωμένη Boxer GS έρχεται με πολλές καινοτομίες και αναμένεται να δώσει σημαντική ώθηση στις πωλήσεις και την κερδοφορία του τμήματος.

Το BMW Group επιβεβαιώνει την πρόβλεψή του.

Το BMW Group προβλέπει συνολική ανάπτυξη για τις παγκόσμιες αγορές αυτοκινήτου σε ετήσια βάση. Στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, οι αγορές αναμένεται να αναπτυχθούν δυναμικά το 2023. Η πιο αισιόδοξη πρόβλεψη για την αγορά αυτοκινήτου της Κίνας είναι μικρή αύξηση σε επίπεδο έτους.

Για το υπόλοιπο της χρονιάς, η εταιρεία αναμένει σταθερή επιχειρηματική ανάπτυξη και επιβεβαιώνει τις προβλέψεις της για το οικονομικό έτος 2023 για όλους τους τομείς, με την προϋπόθεση πάντα ότι οι γεωπολιτικές και μακροοικονομικές συνθήκες δεν θα επιδεινωθούν σημαντικά.

Λόγω της βελτιωμένης διαθεσιμότητας οχημάτων, της ισχυρής παραγγελιοληψίας και της θετικής εξέλιξης του όγκου των πωλήσεων συνολικά, η εταιρεία **προβλέπει σταθερή αύξηση των παραδόσεων σε πελάτες παγκοσμίως** το 2023.

Λαμβάνοντας υπόψη τις προβλέψεις των πωλήσεων, το BMW Group εκτιμά ότι το **περιθώριο EBIT του αυτοκινητιστικού τομέα** της θα κυμανθεί μεταξύ **9 και 10,5%** για το σύνολο του έτους.

Προβλέπεται μικρή αύξηση των παραδόσεων μοτοσυκλετών σε ετήσια βάση. Το **περιθώριο EBIT** θα παραμείνει εντός του **εύρους στόχου 8 έως 10%**. Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE) στις υπηρεσίες **Financial Services** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ **16-19%**.

Τα **κέρδη προ φόρων του Ομίλου** θα μειωθούν σημαντικά. Χωρίς το εφάπαξ όφελος του 2022, τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου για το 2023 θα ήταν υψηλότερα από της προηγούμενης χρονιάς.

Δελτίο Τύπου

6 Νοεμβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

10

Οι στόχοι αυτοί θα επιτευχθούν με **ελαφρώς υψηλότερο αριθμό εργαζομένων**.

Το BMW Group δεσμεύεται για μακροπρόθεσμη, κερδοφόρα ανάπτυξη καθώς συνεχίζει τη διαδικασία μετασχηματισμού του. Μέσω συστηματικών επενδύσεων και της δέσμευσης να είναι πρωτοπόρος και η κινητήριος δύναμη της καινοτομίας στον κλάδο του, το BMW Group φιλοδοξεί να αποκτήσει ηγετικό ρόλο στην παγκόσμια premium κατηγορία.

Το BMW Group σε αριθμούς: 3 ^ο Τρίμηνο 2023		3 ^ο Τρίμηνο 2023	3 ^ο Τρίμηνο 2022	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	621.699	587.744	5,8
BMW	μονάδες	549.941	517.638	6,2
MINI	μονάδες	70.384	68.596	2,6
Rolls-Royce	μονάδες	1.374	1.510	-9,0
Μοτοσικλότες	μονάδες	52.037	51.778	0,5
Εργαζόμενοι (σύγκριση με 31 Δεκ. 2022)		149.475		
Περιθώριο EBIT Τομέα Αυτοκινήτου	%	9,8	8,9	+0,9%- ποσοστ. μονάδες.
Περιθώριο EBIT Τομέα Μοτοσικλετών	%	-0,6	10,6	-11,2%- ποσοστ. μονάδες.
Περιθώριο EBT του BMW Group ²	%	10,6	11,0	-0,4% ποσοστ. μονάδες.
Εσοδα	€ δισεκ.	38,45	37,17	3,4
από: Αυτοκίνητα	€ δισεκ.	32,09	32,29	-0,6
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	650	822	-20,9
Financial Services	€ δισεκ.	9,10	8,78	3,6
Άλλους οργανισμούς	€ εκατ.	3	3	0,0

Δελτίο Τύπου
6 Νοεμβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

11

Απαλοιφές	€ δισεκ.	-3,39	-4,72	-28,2
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισεκ.	4,35	3,68	18,2
από: Αυτοκίνητα	€ δισεκ.	3,13	2,87	9,1
Μοτοσικλότες	€ δισεκ.	-4	87	-104,6
Financial Services	€ εκατ.	740	679	9,0
Άλλους οργανισμούς	€ εκατ.	-8	-13	-38,5
Απαλοιφές	€ εκατ.	489	56	773,2
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισεκ.	4,06	4,10	-0,9
από: Αυτοκίνητα	€ δισεκ.	3,04	2,96	2,7
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	-2	89	-102,2
Financial Services	€ εκατ.	747	691	8,1
Άλλους οργανισμούς	€ εκατ.	-5	296	-101,7
Απαλοιφές	€ εκατ.	280	61	359,0
Φόροι εισοδήματος	€ εκατ.	-1.132	-925	22,4
Καθαρό κέρδος	€ δισεκ.	2,93	3,17	-7,7
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)³	€	4,20	4,25	-1,2

¹Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

²Αναλογία κερδών προ φόρων του Ομίλου προς τα έσοδα του Ομίλου.

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

Το BMW Group σε αριθμούς: IAN - ΣΕΠ 2023		IAN - ΣΕΠ 2023	IAN - ΣΕΠ 2022	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	1.836.563	1.747.838	5,1
BMW	μονάδες	1.621.267	1.533.866	5,7

Δελτίο Τύπου
6 Νοεμβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

12

MINI	μονάδες	210.741	209.271	0,7
Rolls-Royce	μονάδες	4.555	4.701	-3,1
Μοτοσικλότες	μονάδες	164.908	159.333	3,5
Εργαζόμενοι (σύγκριση με 31 Δεκ. 2022)		149.475		
Περιθώριο EBIT Τομέα Αυτοκινήτου	%	10,3	8,7	+1,6%- ποσοστ. μονάδες.
Περιθώριο EBIT Τομέα Μοτοσικλετών	%	12,0	13,0	-1,0 %- ποσοστ. μονάδες.
Περιθώριο EBT του BMW Group ²	%	11,9	19,6	-7,7%- ποσοστ. μονάδες.
Εσοδα	€ δισεκ.	112,53	103,08	9,2
από: Αυτοκίνητα	€ δισεκ.	94,99	89,03	6,7
Μοτοσικλότες	€ δισεκ.	2,57	2,48	3,5
Financial Services	€ δισεκ.	26,72	26,03	2,6
Άλλους οργανισμούς	€ εκατ.	9	6	50,0
Απαλοιφές	€ δισεκ.	-11,76	-14,47	-18,7
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισεκ.	14,07	10,49	34,0
από: Αυτοκίνητα	€ δισεκ.	9,81	7,70	27,4
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	308	322	-4,3
Financial Services	€ δισεκ.	2,44	2,62	-6,8
Άλλους οργανισμούς	€ εκατ.	-13	-187	-93,0
Απαλοιφές	€ εκατ.	1.516	34	4358,8
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισεκ.	13,41	20,25	-33,8
από: Αυτοκίνητα	€ δισεκ.	9,61	15,90	-39,6
Μοτοσικλότες	€ εκατ.	311	326	-4,6

Δελτίο Τύπου

6 Νοεμβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα

13

Financial Services	€ δισεκ.	2,45	2,67	-8,3
Άλλους οργανισμούς	€ εκατ.	112	1.258	-91,1
Απαλοιφές	€ εκατ.	929	91	920,9
Φόροι εισοδήματος	€ δισεκ.	-3,86	-3,84	0,4
Καθαρό κέρδος	€ δισεκ.	9,55	16,40	-41,8
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο) ³	€	13,90	23,88	-41,8

¹Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

²Αναλογία κερδών προ φόρων του Ομίλου προς τα έσοδα του Ομίλου.

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2022 ήταν 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 149.475 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 6 Νοεμβρίου 2023

Θέμα Το BMW Group συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του.

Σελίδα 14

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr