

Δελτίου Τύπου
8 Νοεμβρίου 2023

Η Designworks Σχεδιάζει μία Εμπειρία Χρήστη για τον Διεθνή Πύργο Forbes.

Ο εμπορικός πύργος αναμένεται να θέσει νέα πρότυπα στο τομέα της περιβαλλοντικά ορθής αρχιτεκτονικής. +++ Η Designworks ανέλαβε να δημιουργήσει τη διαδραστική πρόσοψη του κτιρίου. +++ Υπογράφηκε η συμφωνία συνεργασίας στο BMW Welt στο Μόναχο.

Μόναχο. Η Designworks, το στούντιο καινοτομίας του BMW Group, επιλέχθηκε από την εταιρεία ανάπτυξης ακινήτων Magnum Properties ως συνεργάτης στη δημιουργία μιας συναισθηματικά συναρπαστικής σχεδίασης για την πρόσοψη του νέου Διεθνούς Πύργου Forbes (Forbes International Tower) στην Αίγυπτο. Ο πύργος αναμένεται να αποτελέσει ορόσημο στη βιώσιμη αστική ανάπτυξη στη Μέση Ανατολή. Η ιδέα πίσω από το όραμα των αρχιτεκτόνων Adrian Smith + Gordon Gill για το κτίριο ύψους 230 μέτρων ήταν να πετύχουν μια μοναδική στο είδος της σύγχρονη συνύπαρξη μεταξύ της αρχιτεκτονικής και του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, η ομάδα της Designworks θα ενσωματώσει στο σχεδιασμό χαρακτηριστικά όπως η αντανάκλαση, ο φωτισμός και η ψηφιακή διάδραση για να δημιουργήσει μια αρμονική αλληλεπίδραση μεταξύ του πύργου, του περιβάλλοντος και των ενοίκων και επισκεπτών του κτιρίου.

Η Designworks θα αναλάβει επίσης το σχεδιασμό ενός απρόσκοπτου ταξιδιού του χρήστη σε όλα τα φυσικά και ψηφιακά σημεία επαφής του πάρκου φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων. Για το project αυτό, η ομάδα θα αξιοποιήσει τη διαδικασία σχεδιασμού εμπειριών του BMW Group, η οποία επικεντρώνεται στις ανάγκες του πελάτη. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Magnum Properties, Maged Marie, σχολιάζει: «Η συνεργασία με την Designworks ευθυγραμμίζεται πλήρως με το όραμά μας για τη δημιουργία μιας απολύτως εξαιρετικής εμπειρίας που ενσωματώνει καινοτόμες τεχνολογίες για να δώσει στους επισκέπτες μία εντελώς νέα αίσθηση του κτιρίου, τόσο από το εξωτερικό όσο και από το εσωτερικό».

Ο επιχειρηματικός πύργος των 55 ορόφων, που σχεδιάστηκε σε συνεργασία με την Forbes, θα αποτελέσει μέρος της νέας διοικητικής και οικονομικής ζώνης του Καΐρου. Με συνολικό εμβαδόν πάνω από 100.000 m², θα θέσει ένα νέο

Ημερομηνία

Δελτίο Τύπου
8 Νοεμβρίου 2023

Θέμα

Η Designworks Σχεδιάζει μία Εμπειρία Χρήστη για τον Διεθνή Πύργο Forbes.

Σελίδα

2

σημείο αναφοράς για τη βιώσιμη αρχιτεκτονική. Πρωταρχικός στόχος είναι να ελαχιστοποιηθεί το αποτύπωμα άνθρακα του κτιρίου και να επιτευχθούν οι υψηλότερες πιστοποιήσεις οικολογικής κατασκευής.

«Το BMW Group ήταν ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων στον κόσμο που διέθετε τον δικό του υπεύθυνο για την προστασία του περιβάλλοντος και σήμερα, η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής της εταιρείας, πολύ πέρα από το αυτοκίνητο», δήλωσε ο Holger Hampf, επικεφαλής της Designworks. «Ως θυγατρική του BMW Group, είμαστε υπερήφανοι που συμμετέχουμε στο σχεδιασμό του Διεθνούς Πύργου Forbes. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι ο σχεδιασμός υψηλής ποιότητας μπορεί να συμβάλει στην αλλαγή της νοοτροπίας και της συμπεριφοράς των πελατών, προωθώντας πιο υπεύθυνες δράσεις».

Ο Διεθνής Πύργος Forbes στην Αίγυπτο έχει προγραμματιστεί να ολοκληρωθεί το 2027. Περισσότεροι αντίστοιχοι εμπορικοί πύργοι σχεδιάζονται στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και στη Σαουδική Αραβία.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2022 ήταν 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 149.475 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και

Δελτίο Τύπου
8 Νοεμβρίου 2023

Ημερομηνία

Θέμα Η Designworks Σχεδιάζει μία Εμπειρία Χρήστη για τον Διεθνή Πύργο Forbes.

Σελίδα 3

την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMWGroupHellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr