

Δελτίου Τύπου
1^η Φεβρουαρίου 2024

Το BMW Group συνέχισε να μειώνει τις εκπομπές CO₂ σε όλο τον στόλο οχημάτων του στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2023.

+++ Οι χαμηλότερες στην ιστορία απόλυτες τιμές εκπομπών CO₂ για τον στόλο οχημάτων του BMW Group στην Ευρώπη. +++ Σημαντική υπερκάλυψη των νομικών απαιτήσεων της ΕΕ. +++ Το BMW Group βρίσκεται σε καλό δρόμο για να επιτύχει τους στόχους μείωσης των εκπομπών CO₂ σε ολόκληρη την εταιρεία έως το 2030. +++

Μόναχο. Το BMW Group συνεχίζει να μειώνει συστηματικά τις εκπομπές CO₂ σε όλο τον στόλο οχημάτων του και συμβάλλει σημαντικά στην υλοποίηση των φιλόδοξων στόχων μείωσης των εκπομπών CO₂ για ολόκληρο τον όμιλο.

Με βάση προκαταρκτικούς εσωτερικούς υπολογισμούς, οι εκπομπές ρύπων του BMW Group σε όλο τον στόλο οχημάτων του στην ΕΕ ανήλθαν σε 102,1 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο (WLTP) για το 2023 (2022: 105 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο). Αυτό αντιπροσωπεύει μείωση της τάξεως του 2,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το BMW Group υπερκάλυψε επίσης το 2023 κατά 26,4 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο το ισχύον όριο στόχου για τον στόλο οχημάτων της εταιρείας που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Ένωση των 27+2 χωρών (ΕΕ, Νορβηγία, Ισλανδία), το οποίο είναι 128,5 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο.

Η εφαρμογή της στρατηγικής εξηλεκτρισμού του BMW Group αποτελεί βασικό μοχλό για τις συνεχείς προσπάθειες μείωσης των εκπομπών ρύπων σε όλο τον στόλο οχημάτων του. Το 2023, η εταιρεία πούλησε συνολικά 376.183 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα παγκοσμίως, 74,4% περισσότερα από ό,τι το 2022. Επομένως, η αύξηση των πωλήσεων του BMW Group για τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα το 2023 ξεπέρασε την αύξηση της συνολικής αγοράς BEV.

Με περισσότερα από 15 αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα στη γκάμα του, το BMW Group στοχεύει να συνεχίσει την επιτυχημένη ανάπτυξη στον τομέα το 2024. Ένα στα πέντε από τα νέα οχήματα της εταιρείας θα διαθέτει φέτος ένα πλήρως ηλεκτρικό σύστημα κίνησης, ενώ μέχρι το 2025, η αναλογία αυτή θα είναι ένα στα τέσσερα.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

1^η Φεβρουαρίου 2024

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει να μειώνει τις εκπομπές CO₂ σε όλο τον στόλο οχημάτων του στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2023.

Σελίδα

2

Εκτός από τον αυξανόμενο εξηλεκτρισμό του στόλου οχημάτων του BMW Group, η συνεχής περαιτέρω ανάπτυξη των συμβατικών συστημάτων κίνησης συνέβαλε επίσης στη μείωση των εκπομπών CO₂. Μετά την τελευταία αναβάθμιση η αποδοτικότητα των κινητήρων εσωτερικής καύσης ενισχύθηκε ακόμα περισσότερο, ειδικά από το φθινόπωρο του 2022.

Το BMW Group θεωρεί τη συνεχή μείωση των εκπομπών ρύπων σε όλο τον στόλο οχημάτων του ως αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής του για τη βιωσιμότητα. Μέχρι το 2030, η εταιρεία σχεδιάζει να μειώσει τις συνολικές εκπομπές CO₂ κατά τουλάχιστον 40% ανά όχημα σε σχέση με τα επίπεδα του 2019.

Ο στόχος είναι να επιτευχθεί αυτό σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας - από την αλυσίδα εφοδιασμού και την παραγωγή έως και τη φάση χρήσης. Το BMW Group σχεδιάζει να είναι κλιματικά ουδέτερο το αργότερο έως το 2050.

Με αυτούς τους στόχους, το BMW Group ακολουθεί μια πορεία που είναι σύμφωνη με τον κλιματικό στόχο του Παρισιού για τον περιορισμό της υπερθέρμανσης του πλανήτη. Η εταιρεία είναι ο πρώτος Γερμανός κατασκευαστής αυτοκινήτων που συμμετέχει στην καμπάνια "Business Ambition for 1,5° C", η οποία ξεκίνησε από την πρωτοβουλία 'Science-Based Targets Initiative' και αποτελεί επίσης μέρος της διεθνούς εκστρατείας 'Race to Zero' του ΟΗΕ.

Τα στοιχεία που αναφέρονται στο παρόν δελτίο τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση της Έκθεσης BMW Group 2023.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

1^η Φεβρουαρίου 2024

Θέμα

Το BMW Group συνεχίζει να μειώνει τις εκπομπές CO₂ σε όλο τον στόλο οχημάτων του στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2023.

Σελίδα

3

δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2022 ήταν 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 149.475 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr