

Δελτίο Τύπου
5 Φεβρουαρίου 2024

Η BMW δίνει το παρών με την καμπάνια "Talkin' Like Walken" στο φετινό Super Bowl.

+++ Ο βραβευμένος με Όσκαρ ηθοποιός Christopher Walken πρωταγωνιστεί σε ένα νέο σποτ 60 δευτερολέπτων αφιερωμένο στα Είδωλα (και τους Μιμητές τους). +++ Guest star ο παγκοσμίου εμβέλειας, βραβευμένος με οκτώ GRAMMY® ερμηνευτής και κεντρικό πρόσωπο του μουσικού show στο ημίχρονο του Super Bowl LVIII, USHER. +++

Woodcliff Lake / Μόναχο. Η BMW θα επιστρέψει στο Super Bowl την Κυριακή 11 Φεβρουαρίου 2024 με μια νέα διαφήμιση 60 δευτερολέπτων για την ολοκαίνουργια γενιά της εμβληματικής BMW Σειράς 5, με σημείο αναφοράς την πρώτη 100% ηλεκτρική BMW i5. Η πλατισωμένη από αστέρια διαφήμιση με τίτλο "Talkin' Like Walken", περιλαμβάνει μία ακόμα εμβληματική μορφή - το είδωλο του Χόλιγουντ, Christopher Walken - μαζί με την ηθοποιό Ashley Park (Emily in Paris, Beef, Joy Ride) και τον πολυβραβευμένο με GRAMMY® παγκόσμιο σούπερ σταρ και πρωταγωνιστή της παράστασης στο ημίχρονο του Super Bowl LVIII, USHER.

Το σποτ διάρκειας 60 δευτερολέπτων εκμεταλλεύεται την άμεσα αναγνωρίσιμη φωνή και τον χαρακτηριστικό τρόπο ομιλίας του Walken, ακολουθώντας τον ηθοποιό κατά τη διάρκεια μιας συνηθισμένης ημέρας. Όλοι όσοι τον βλέπουν σπεύδουν να μιμηθούν τη φωνή και το στυλ του - από τον παρκαδόρο του ξενοδοχείου του και τον ράφτη του, μέχρι την makeup artist, και τον μπαρίστα του drive-through. Μπερδεμένος με το όλο σκηνικό, ο Walken εκνευρίζεται όλο και περισσότερο. Το αποκορύφωμα είναι μία τυχαία συνάντηση με τον USHER και τον Walken να ρωτά: «Δεν έχεις πουθενά αλλού να πας;». Το "Talkin' Like Walken" προγραμματίζεται να προβληθεί κατά τη διάρκεια του πρώτου τετάρτου του Super Bowl LVIII.

«Απόλαυσα πραγματικά τη συνεργασία με την BMW, είναι μια υπέροχη εταιρεία και τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα είναι σημαντικά», δήλωσε ο Walken. «Ανυπομονώ να μοιραστώ τη δουλειά που κάναμε μαζί».

«Αποτελεί μέγιστη τιμή ζωής να εμφανίζομαι στο Super Bowl και είναι θαυμάσιο να συνεργάζομαι με την BMW», δήλωσε ο USHER. «Η δημιουργία



Ημερομηνία	5 Φεβρουαρίου 2024
Θέμα	Η BMW δίνει το παρών με την καμπάνια "Talkin' Like Walken" στο φετινό Super Bowl.
Σελίδα	2

του διαφημιστικού σποτ ήταν μια ωραία εμπειρία και ελπίζω να το απολαύσετε όλοι».

Η κορυφαία διαφημιστική εταιρεία της BMW στις ΗΠΑ, Goodby Silverstein & Partners (GS&P), δημιούργησε την χιουμοριστική καμπάνια. Τη σκηνοθεσία ανέλαβε ο δύο φορές υποψήφιος για Όσκαρ σκηνοθέτης, Bryan Buckley, καταξιωμένος δημιουργός περίπου 70 διαφημίσεων που προβλήθηκαν στο Super Bowl. Διευθυντής φωτογραφίας ήταν ο διάσημος κινηματογραφιστής, Hoyte van Hoytema (Oppenheimer και Interstellar).

«Όταν σκέφτεσαι την τέλεια διαφήμιση για το Super Bowl, αντιλαμβάνεσαι γρήγορα ότι υπάρχει μια συνταγή επιτυχίας», δήλωσε ο Marcus Casey, Επικεφαλής Marketing, BMW B. Αμερικής. «Όχι ότι είναι εύκολο, αλλά αν ξεκινήσεις με ένα συναρπαστικό νέο προϊόν, έναν πρωτοκλασάτο σαρ του Χόλιγουντ, ένα σπουδαίο σενάριο και μια ταλαντούχα ομάδα, και προσθέσεις σε αυτό το μίγμα, την πολυτάλαντη Ashley Park και έναν παγκόσμιο σούπερ σαρ όπως ο USHER, έχεις τα συστατικά για ένα ξεκαρδιστικό, αξέχαστο σποτ».

Ενόψει του μεγάλου παιχνιδιού, η BMW κυκλοφόρησε δύο teaser για το σποτ. Το πρώτο, το «Agent», διακωμωδούσε την παράδοση των teasers των διαφημίσεων του Super Bowl με τον Walken να ρωτάει τον ατζέντη του γεμάτος περιέργεια: «Δηλαδή διαφημίζει μια διαφήμιση;». Ένα δεύτερο teaser με τίτλο «Singing» έδειχνε τον Walken να οδηγεί την ηλεκτρική BMW i5 ενώ ακούει την επιτυχία του USHER, "Yeah!", προϊδεάζοντας για την εμφάνιση-έκπληξη του τραγουδιστή.

«Ο Christopher Walken είναι εμβληματικός, όπως και η Σειρά 5 της BMW. Ένα είδωλο που συνεργάζεται με ένα ακόμα, δημιουργώντας μια συνέργεια δύο θρυλικών μορφών. Περιμένεις όλη σου τη ζωή για να κάνεις μια τέτοια καμπάνια», πρόσθεσε ο Rich Silverstein, συμπρόεδρος και συνιδρυτής της GS&P. «Η πραγματικότητα είναι ότι όλοι λίγο πολύ μιμούνται τον Walken. Αλλά αυθεντικός είναι μόνον ένας».

Ημερομηνία 5 Φεβρουαρίου 2024
Θέμα Η BMW δίνει το παρών με την καμπάνια "Talkin' Like Walken" στο φετινό Super Bowl.
Σελίδα 3

Η καμπάνια θα παρουσιαστεί επίσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένου του TikTok, προκαλώντας τους δημιουργούς να δώσουν τη δική τους εκδοχή μιμούμενοι τον Walken. Έτσι, όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα μιλούν σαν τον Walken - **#TalkinlikeWalken**.

Η BMW Σειρά 5.

Πιο δυναμική από ποτέ, η ολοκαίνουργια όγδοη γενιά της BMW Σειράς 5 διατίθεται για πρώτη φορά με ένα πλήρως ηλεκτρικό σύστημα κίνησης ως BMW i5. Εκτός από τη спор, κομψή σχεδίαση και τη χαρακτηριστική δυναμική συμπεριφορά των μοντέλων BMW, η νέα Σειρά 5 διαθέτει πληθώρα ψηφιακών καινοτομιών και τεχνολογικών εξελίξεων, συμπεριλαμβανομένης της πιο πρόσφατης εκδοχής του "Highway Assistant" της BMW, το οποίο προσφέρει, υπό το άγρυπνο βλέμμα του οδηγού, hands-free οδήγηση σε ταχύτητες έως 85 km/h, όπου το επιτρέπουν οι συνθήκες και τα όρια ταχύτητας.

<https://www.youtube.com/user/BMWUSA>

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη



Ημερομηνία 5 Φεβρουαρίου 2024

Θέμα Η BMW δίνει το παρών με την καμπάνια "Talkin' Like Walken" στο φετινό Super Bowl.

Σελίδα 4

βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr