

Δελτίου Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

+++ Zipse: «Εφαρμόζουμε τη στρατηγική μας με συνέπεια και επιτυχία». +++ Περιθώριο EBT Ομίλου 11,0% για το σύνολο του έτους. +++ Περιθώριο EBIT του τομέα αυτοκινήτου στο 9,8% το 2023. +++ Τα BEV πέτυχαν ποσοστό 15% επί των συνολικών πωλήσεων το 2023, σύμφωνα με την πρόβλεψη. +++ Εκπομπές CO₂ του στόλου της ΕΕ στα 102,1 g/km (WLTP) - πολύ κάτω από το όριο των 128,5 g/km. +++ Προτεινόμενο μέρισμα 6,00 ευρώ ανά κοινή μετοχή.

Μόναχο. Το BMW Group πέτυχε τους επιχειρηματικούς του στόχους για το οικονομικό έτος 2023, επαληθεύοντας τις προβλέψεις. Παρά τον έντονο ανταγωνισμό και τις ασταθείς συνθήκες, η εταιρεία διατήρησε με επιτυχία την κερδοφόρα ανάπτυξή της και υπερασπίστηκε την κορυφαία θέση της στην παγκόσμια premium κατηγορία: Συνολικά **2.554.183 πολυτελή οχήματα** παραδόθηκαν σε πελάτες όλη τη χρονιά, μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου (2022: 2.399.632 μονάδες / **+6,4%**) - συμπεριλαμβανομένων **717.620** μονάδων το τέταρτο τρίμηνο (4ο τρίμηνο 2022: 651.794 μονάδες / **+10,1%**). Οι παραδόσεις για το σύνολο του έτους σημείωσαν σταθερή άνοδο, με αποτέλεσμα ένα μερίδιο αγοράς 3,3%.

Η υψηλή ζήτηση για τα προϊόντα του ήταν ο κινητήριος μοχλός για τα συνεχιζόμενα ισχυρά οικονομικά αποτελέσματα του BMW Group: Το **περιθώριο EBT του Ομίλου** ανήλθε στο 11,0% (2022: 16,5%, 4ο τρίμηνο: 8,6%, 2022: 8,2%), πάνω από τον στρατηγικό στόχο του 10%. Το **περιθώριο EBIT στον Τομέα Αυτοκινήτου** με **9,8%** (2022: 8,6%- **4ο τρίμηνο: 8,5%**- 4ο τρίμηνο 2022: 8,5%) ήταν εντός του προβλεπόμενου εύρους στόχου 9,5-10,0%.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2023, η νέα και ελκυστική γκάμα αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων της εταιρείας αποτέλεσε κύριο μοχλό ανάπτυξης. Το BMW Group παρέδωσε συνολικά **375.716 αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα** (2022: 215.752 μονάδες / **+74,1%**) σε πελάτες, που αντιπροσωπεύει περίπου το **15%** των συνολικών πωλήσεων, όπως είχε προβλεφθεί. Συμπεριλαμβανομένων των PHEV που παραδόθηκαν, το BMW Group πούλησε συνολικά **565.875**

Ημερομηνία

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

2

ηλεκτροκίνητα οχήματα (2022: 433.792 μονάδες / **+30,5%**) και έτσι απέσπασε μερίδιο πωλήσεων 22%.

Ο εξηλεκτρισμός του χαρτοφυλακίου οχημάτων συμβάλλει σημαντικά στον περιορισμό των εκπομπών CO₂ του Group, καθώς και στη συνεχή μείωση των εκπομπών CO₂ του στόλου. Στον ευρωπαϊκό στόλο, το BMW Group συνέχισε να μειώνει τις εκπομπές ρύπων το 2023: Με **102,1 γραμμάρια CO₂ ανά χιλιόμετρο** (σύμφωνα με το WLTP- 2022: 105 g/km / -2,8%), η πρώτη ανεπίσημη τιμή ήταν σημαντικά χαμηλότερη από τον στόχο που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Ένωση για 128,5 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο.

«Το 2023 επιβεβαίωσε ότι εφαρμόζουμε τη στρατηγική μας με συνέπεια και επιτυχία. Καταγράψαμε ισχυρή ανάπτυξη και αυξήσαμε σημαντικά το ποσοστό των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων μας, ενώ παράλληλα βελτιώσαμε τη λειτουργική κερδοφορία μας. Πολλοί μιλούν για 'μετασχηματισμό'. Εμείς προτιμούμε να το ονομάζουμε συνεχή πρόοδο», δήλωσε ο Oliver Zipse, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG. «Προοδεύουμε καθώς προχωράμε στο μέλλον - προσφέροντας στους πελάτες μας τις πιο σύγχρονες καινοτομίες και την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, ανεξάρτητα από το σύστημα κίνησης των οχημάτων. Με αυτόν τον τρόπο, στοχεύουμε να συνεχίσουμε να παρέχουμε ισχυρά προϊόντα για ισχυρή ζήτηση».

Σταθερή αύξηση εσόδων του Ομίλου.

Τα **έσοδα του Ομίλου** σημείωσαν σταθερή αύξηση στο σύνολο του έτους και ανήλθαν σε **155,49 δισ. ευρώ** (2022: 142,61 δισ. ευρώ / +9,0% / προσαρμοσμένα σύμφωνα με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών: +13,1%).

Κατά την περίοδο IAN - ΔΕΚ του 2023, τα έσοδα της BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) συμπεριλήφθηκαν πλήρως. Το προηγούμενο έτος, αυτό ίσχυε μόνο από τις 11 Φεβρουαρίου 2022 και μετά, μετά την πλήρη ενοποίηση. Αυτό θα πρέπει να ληφθεί υπόψη στη σύγκριση από έτος σε έτος.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

15 Μαρτίου 2024

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

3

Εκτός από την πλήρη ενοποίηση, τα έσοδα προήλθαν κυρίως από τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων και τις θετικές επιδράσεις του προϊόντικού μείγματος. Η αύξηση των επιτοκίων και οι ευνοϊκές επιδράσεις από τη χρηματοδότηση δανείων συνέβαλαν επίσης στην αύξηση των εσόδων - τα οποία επηρεάστηκαν εξαιτίας αντιξοοτήτων λόγω των ισοτιμιών με το κινεζικό ρενμίνμπι και το δολάριο των ΗΠΑ.

Οι δαπάνες για Έρευνα & Εξέλιξη (R&D) φτάνουν σε νέα ύψη.

Οι δαπάνες του τομέα Έρευνας & Εξέλιξης για το σύνολο του έτους αυξήθηκαν σημαντικά σε **7.538 εκατ. ευρώ** (2022: 6.62 δισ. ευρώ / **+13,8%**). Εκτός από τις δαπάνες ανάπτυξης νέων μοντέλων, όπως η νέα Σειρά 5 της BMW, η X3 και η X5 (ανανέωση μοντέλου), η Rolls-Royce Spectre* και τα μελλοντικά μοντέλα της NEUE KLASSE, οι δαπάνες για έρευνα & εξέλιξη επικεντρώθηκαν κυρίως στον περαιτέρω εξηλεκτρισμό και την ψηφιοποίηση του χαρτοφυλακίου οχημάτων και στην αυτόνομη οδήγηση.

Ο δείκτης **R&D (σύμφωνα με τον Γερμανικό Εμπορικό Κώδικα)** για όλη τη χρονιά ανήλθε σε **5,0%** (2022: 5,0%) και ως εκ τούτου στο υψηλότερο άκρο του εύρους του μακροπρόθεσμου στόχου της εταιρείας 4,0-5,0.

Οι **κεφαλαιουχικές δαπάνες** του BMW Group αυξήθηκαν στο σύνολο του έτους σε **8,83 δισ. ευρώ** (2022: 7,79 δισ. ευρώ / **+8,5%**). Σημαντικές επενδύσεις διοχετεύθηκαν στην ηλεκτροκίνηση και την αυτόνομη οδήγηση, καθώς και στην οργάνωση της παραγωγής μπαταριών υψηλής τάσης σε διάφορες αγορές και στην κατασκευή του εργοστασίου στο Ντέμπρετσεν της Ουγγαρίας.

Ο δείκτης κεφαλαιουχικών δαπανών (**capex ratio**) για το 12μηνο διαμορφώθηκε στο **5,7%** (2022: 5,5%).

«Πραγματοποιούμε σημαντικές επενδύσεις σε καινοτόμες τεχνολογίες και στον εξηλεκτρισμό και την ψηφιοποίηση των προϊόντων και των εργοστασίων μας. Επενδύουμε στο μέλλον του BMW Group και δημιουργούμε ισχυρές ελεύθερες ταμειακές ροές. Οι ισχυρές οικονομικές μας επιδόσεις ανοίγουν το δρόμο για

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα 4

αυτό. Η κερδοφορία μας σήμερα θέτει τα θεμέλια για την επιτυχία μας στο μέλλον. Χάρη στα εξαιρετικά αποδοτικά premium οχήματά μας με την κορυφαία τεχνολογία, στοχεύουμε να διατηρήσουμε την κερδοφόρα ανάπτυξή μας στο μέλλον», **δήλωσε ο Walter Mertl, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου αρμόδιος για τα Οικονομικά.**

Σημαντική αύξηση των κερδών του Ομίλου (EBIT).

Τα κέρδη της εταιρείας προ φόρων και τόκων (EBIT) για το σύνολο του έτους αντανakλούν τις ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις του BMW Group: Το 2023, το περιθώριο EBIT ανήλθε σε **18,48 δισ. ευρώ** (2022: 13,99 δισ. ευρώ / **+32,0%**). Εκτός από την πλήρη ενοποίηση της BBA και τις περισσότερες παραδόσεις οχημάτων, θετική επίδραση είχαν και οι χαμηλότερες διατομεακές απαλοιφές που σχετίζονται με τις δραστηριότητες χρηματοδοτικής μίσθωσης.

Για το διάστημα μεταξύ Ιανουαρίου και Δεκεμβρίου, το BMW Group ανακοίνωσε κέρδη προ φόρων (EBT) ύψους **17,09 δισ. ευρώ** (2022: 23,50 δισ. ευρώ / **-27,3%**). Εδώ, το αρνητικό χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα εξ αιτίας της αντικειμενικής εύλογης αξίας ύψους **-1,38 δισ. ευρώ** (2022: 9,51 δισ. ευρώ) αντικατοπτρίζει την επίδραση λόγω της διαφορετικής βάσης σύγκρισης την περίοδο αναφοράς : Κατά το προηγούμενο έτος, η αναπροσαρμογή της αξίας των μετοχών της BBA κατά 7,7 δισ. ευρώ στο πλαίσιο της πλήρους ενοποίησης είχε αυξήσει σημαντικά το οικονομικό αποτέλεσμα, τα έσοδα του BMW Group και τα καθαρά κέρδη του.

Το **περιθώριο EBT** για την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου ανήλθε σε **11,0%** (2022: 16,5%).

Τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** για το 12μηνο ανήλθαν σε **12,16 δισ. ευρώ** (2022: 18.58 δισ. ευρώ / **-34,5%**). Χωρίς την εφάπαξ επίπτωση της αναπροσαρμογής, τα καθαρά κέρδη του Ομίλου θα ήταν υψηλότερα από έτος σε έτος, με περιθώριο EBT στα ίδια επίπεδα με του προηγούμενου.

Ημερομηνία

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

5

Σημαντικά αυξημένο το EBIT του Αυτοκινητιστικού τομέα το διάστημα ΙΑΝ – ΔΕΚ.

Στον **Αυτοκινητιστικό τομέα**, η πλήρης ενσωμάτωση των λειτουργικών δραστηριοτήτων της BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), ο υψηλότερος όγκος πωλήσεων και οι θετικές επιδράσεις του μείγματος προϊόντων αύξησαν τα έσοδα για το **12μηνο κατά 7,0%** στα **132,27 δισ. ευρώ** (2022: 123,60 δισ. ευρώ / προσαρμοσμένα στις συναλλαγματικές ισοτιμίες: +11,3%), όπως και τα υψηλότερα έσοδα από τις δραστηριότητες aftersales. Οι αρνητικές συναλλαγματικές επιδράσεις, κυρίως από το κινεζικό ρενμίνμπι και το δολάριο ΗΠΑ, επηρέασαν την αύξηση των εσόδων: Εξαιρουμένων αυτών των αντιξοοτήτων, τα έσοδα σημείωσαν σημαντική αύξηση **11,3%** για το σύνολο του έτους.

Οι αποσβέσεις από την κατανομή της τιμής αγοράς σε σχέση με την πλήρη ενοποίηση ύψους περίπου 1,4 δισ. ευρώ επηρέασαν το κόστος πωλήσεων του τομέα για το σύνολο του έτους, επιφέροντας ταυτόχρονα και μια μικρή αύξηση των δαπανών πωλήσεων και του διαχειριστικού κόστους.

Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** του Αυτοκινητιστικού τομέα για το σύνολο του έτους ήταν επίσης σημαντικά υψηλότερα, στα **12,98 δισ. ευρώ** (2022: 10,63 δισ. ευρώ / **+22,1%**). Η θετική επίδραση προήλθε από τον συνυπολογισμό του αποτελέσματος της BBA για ολόκληρο το έτος και από την καθαρή επίδραση του όγκου, του μείγματος και της τιμολόγησης, λόγω της αύξησης των πωλήσεων και του υψηλότερου ποσοστού των κορυφαίων μοντέλων καθώς και των μοντέλων BMW M. Στον αντίποδα, βρέθηκαν οι υψηλότερες δαπάνες του τομέα Έρευνας & Εξέλιξης και το αυξημένο κόστος κατασκευής έναντι του 2022, καθώς και από το μεγαλύτερο μερίδιο των ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Το **περιθώριο EBIT** για αυτή την περίοδο ήταν **9,8%** (2022: 8,6%- **+1,2 % ποσοστιαίες μονάδες**). Εξαιρουμένων των αποσβέσεων για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA από την κατανομή της τιμής αγοράς ύψους 1,4 δισ. ευρώ που αναφέρθηκε προηγουμένως, το περιθώριο EBIT ήταν **10,8%**.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 15 Μαρτίου 2024

Θέμα Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα 6

Χάρη σε αυτή τη θετική εξέλιξη των κερδών, οι **ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα** ανήλθαν σε **6,94 δισ. ευρώ** στο τέλος Δεκεμβρίου (2022: 11,07 δισ. ευρώ / **-37,3%**). Το προηγούμενο έτος περιελάμβανε τη θετική εφάπαξ επίδραση ύψους περίπου 5 δισ. ευρώ από την πλήρη ενοποίηση της BMW Brilliance.

Συνέχιση του προγράμματος επαναγοράς μετοχών της BMW AG.

Με βάση την εξουσιοδότηση που δόθηκε από την Ετήσια Γενική Συνέλευση του Μαΐου 2022, το Διοικητικό Συμβούλιο έλαβε την απόφαση να προβεί σε επαναγορά μετοχών αξίας έως 2,0 δισ. ευρώ. Κατά τη διάρκεια του αρχικού προγράμματος επαναγοράς μετοχών μεταξύ Ιουλίου 2022 και Ιουνίου 2023, η BMW AG αγόρασε συνολικά 22.199.529 κοινές μετοχές έναντι 1,85 δισ. ευρώ και 1.923.871 προνομιούχες μετοχές έναντι 150 εκατ. ευρώ. Αυτό ισοδυναμεί με το 3,78% του τρέχοντος μετοχικού κεφαλαίου. Σύμφωνα με την απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, όλες οι μετοχές που αποκτήθηκαν αποσύρθηκαν το τρίτο τρίμηνο του 2023.

Το δεύτερο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών, αξίας έως 2,0 δισ. ευρώ, ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2023. Μέχρι το τέλος του 2023, η BMW AG είχε αποκτήσει 4.218.363 κοινές μετοχές και 942.892 προνομιούχες. Για τις μετοχές που αγοράστηκαν σε αυτή την πρώτη δόση καταβλήθηκε συνολικό τίμημα αγοράς (εξαιρουμένων των παρεπόμενων εξόδων απόκτησης ύψους περίπου 500 εκατ. ευρώ. Αυτό αντιστοιχεί στο 0,81% του τρέχοντος μετοχικού κεφαλαίου.

Το δεύτερο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών συνεχίστηκε τον Ιανουάριο του 2024 με τη δεύτερη δόση. Στις 12 Μαρτίου 2024, το BMW Group είχε αγοράσει 7.531.194 μετοχές συνολικής αξίας 734 εκατ. ευρώ και κατέχει έτσι το 1,18% του τρέχοντος μετοχικού κεφαλαίου.

Το δεύτερο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών θα ολοκληρωθεί το αργότερο στις 31 Δεκεμβρίου 2025.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

15 Μαρτίου 2024

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

7

Προτεινόμενο μέρισμα 6,00 ευρώ.

Οι μέτοχοι θα συμμετάσχουν επίσης στα επιτυχημένα αποτελέσματα του οικονομικού έτους 2023. Με την επιφύλαξη της έγκρισης της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης, **τα αδιανέμητα κέρδη της εταιρείας (σύμφωνα με τον Γερμανικό Εμπορικό Κώδικα) ύψους 3,80 δισ. ευρώ (2022: 5,48 δισ. ευρώ / -30,6%), τα οποία αντιπροσωπεύουν ένα προκαταρκτικό ποσοστό διανομής 33,7% (2022: 30,6%), θα διανεμηθεί στους μετόχους από τα καθαρά κέρδη της BMW AG.**

Λαμβάνοντας υπόψη το εύρος στόχου 30-40% των καθαρών κερδών για το ποσοστό διανομής που αναλογεί στους μετόχους της BMW AG, το Διοικητικό και Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνει στην Ετήσια Γενική Συνέλευση της 15ης Μαΐου μέρισμα **6,00 ευρώ ανά κοινή μετοχή** (2022: 8,50 ευρώ) και **6,02 ευρώ ανά προνομιούχο μετοχή** (2022: 8,52 ευρώ). Οι εργαζόμενοι του BMW Group θα συμμετάσχουν και πάλι με τον κατάλληλο τρόπο στην επιτυχία της εταιρείας.

Σταθερά κέρδη για τον τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

Στο δύσκολο και έντονα ανταγωνιστικό τοπίο του οικονομικού έτους 2023, η **BMW Group Financial Services** κατέγραψε ελαφρά αύξηση του κύκλου εργασιών με πελάτες λιανικής, ο οποίος έφτασε τα **57,33 δισ. ευρώ** (2022: 55,44 δισ. ευρώ / **+3,4%**). Λόγω του βελτιωμένου προϊόντικού μείγματος, ο μέσος όγκος χρηματοδότησης ανά όχημα αυξήθηκε. Ο αριθμός των νέων συμβάσεων που συνήφθησαν με πελάτες λιανικής έφθασε στο επίπεδο του προηγούμενου έτους, το οποίο ήταν **1.542.514** (2022: 1.545.490 συμβάσεις / -0,2%). Στο τέλος του έτους, ο δείκτης διείσδυσης - το ποσοστό των νέων οχημάτων του BMW Group που μισθώνονται ή χρηματοδοτούνται από τον τομέα Financial Services - διαμορφώθηκε στο **38,2%** (2022: 41,0% / -2,8 %-ποσοστιαίες μονάδες).

Το 12μηνο, ο τομέας παρουσίασε **κέρδη προ φόρων ύψους 2,96 δισ. ευρώ** (2022: 3,20 δισ. ευρώ / **-7,6%**). Αυτή η υποχώρηση των κερδών προήλθε κυρίως από το υψηλότερο κόστος αναχρηματοδότησης και το μικρότερο

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα 8

συνολικό χαρτοφυλάκιο των 4.952.318 συμβολαίων λιανικής (31.12.2022: 5.210.246 συμβόλαια / -5,0%).

Η **BMW Group Financial Services** επωφελήθηκε από τα συνεχιζόμενα υψηλά έσοδα από τη μεταπώληση των οχημάτων στο τέλος της περιόδου μίσθωσής τους - αν και αυτό ήταν λιγότερο θετικό από έτος σε έτος και, ως εκ τούτου, είχε αρνητική επίδραση στα κέρδη. Οι τιμές των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων είναι πιθανό να συνεχίσουν αυτή την τάση το 2024.

Οι χαμηλότερες προβλέψεις για πιστωτικούς κινδύνους σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος λειτούργησαν θετικά. Οι αντίστοιχες προβλέψεις για το 2022, ήταν επηρεασμένες σε μεγάλο βαθμό από τις γεωπολιτικές αβεβαιότητες και τις ασθενέστερες μακροοικονομικές προοπτικές.

Ο **δείκτης πιστωτικών ζημιών** για το 2023 παρέμεινε στο χαμηλό ποσοστό του **0,18%**.

«Ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών υποστηρίζει την αύξηση των πωλήσεών μας με τις χρηματοδοτικές του δραστηριότητες και συμβάλλει σημαντικά στα κέρδη. Θα ενσωματώσουμε ακόμα περισσότερο τις δραστηριότητες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μας στις διαδικασίες πωλήσεων και στο "ταξίδι του πελάτη" μας στο μέλλον. Η ψηφιοποίηση των διαδικασιών μας θα διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο σε αυτό. Σε όλους τους τομείς της εταιρείας, η ψηφιοποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη θα συνεισφέρουν στη βελτίωση της αποδοτικότητας, στην ταχύτητα και στη δημιουργία αξίας», σύμφωνα με τον CFO Mertl. «Επίσης, ενόψει της επερχόμενης δημογραφικής αλλαγής, αυτά τα δύο θέματα είναι στοιχειώδους σημασίας για το BMW Group».

Η **απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE) 17,2%** του τομέα Financial Services των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών για το οικονομικό έτος 2023 (2022: 17,9% / -0,7%-ποσοστιαίες μονάδες) ήταν σύμφωνη με την προσαρμοσμένη πρόβλεψη 16-19%.

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα 9

Ανοδικά κινήθηκε και πάλι ο τομέας Μοτοσικλετών κατά την επετειακή χρονιά του.

Η BMW Motorrad γιόρτασε την εκατονταετηρίδα της το 2023 με δύο μοντέλα περιορισμένης έκδοσης παραγωγής με την ονομασία "100 years", τρία νέα μοντέλα και τέσσερις αναβαθμίσεις μοντέλων. Την επετειακή χρονιά του, ο τομέας σημείωσε επίσης νέο ιστορικό υψηλό, με συνολικές παραδόσεις **209.066** μοτοσικλετών και scooter (2022: 202.895 μονάδες). Αυτό αντιπροσωπεύει μια μικρή αύξηση της τάξης του 3,0% και επιβεβαιώνει τις προσδοκίες για το οικονομικό έτος.

Το διάστημα ΙΑΝ-ΔΕΚ 2023, τα έσοδα της BMW Motorrad αυξήθηκαν ελαφρώς στα **3,21 δισ. ευρώ** (2022: 3,17 δισ. ευρώ / **+1,2%**-προσαρμοσμένα σύμφωνα με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών: +3,2%). Το EBIT του τομέα από τον Ιανουάριο έως τον Δεκέμβριο ανήλθε σε **€ 259 εκατ.** (2022: € 257 εκατ. / **+0,8%**) και επομένως ήταν στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος. Το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε **8,1%** (2022: 8,1%).

Το BMW Group ακολούθησε μία επιτυχημένη πορεία στο τελευταίο τρίμηνο.

Το BMW Group πέτυχε δυναμική αύξηση των παραδόσεων και ισχυρά οικονομικά αποτελέσματα το τέταρτο τρίμηνο του 2023. Παρέδωσε **717.620 πολυτελή οχήματα** σε πελάτες (4ο τρίμηνο 2022: 651.794 μονάδες / **+10,1%**), συμπεριλαμβανομένων **128.849 αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων** (4ο τρίμηνο 2022: 87.557 μονάδες / **+47,1%**).

Τα **έσοδα του ομίλου** σημείωσαν σταθερή αύξηση το τέταρτο τρίμηνο και ανήλθαν σε **42,96 δισ. ευρώ** (2022: 39,52 δισ. ευρώ / **+8,7%**). Οι **δαπάνες του τμήματος Έρευνας & Εξέλιξης (R&D)** ήταν υψηλότερες το τελευταίο τρίμηνο του έτους, στα **2,08 δισ. ευρώ** (4ο τρίμηνο 2022: 1.73 δισ. ευρώ / **+19,7%**). Ο δείκτης R&D (σύμφωνα με τον γερμανικό εμπορικό κώδικα) παρέμεινε σταθερός στο **5,9%** (4ο τρίμηνο 2022: 5,8% / **+0,1 %**-ποσοστιαία μονάδα). Οι **κεφαλαιουχικές δαπάνες** του BMW Group ανήλθαν σε **3,75 δισ. ευρώ** (2022: 3.11 δισ. ευρώ / **+20,8%**).

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **15 Μαρτίου 2024**Θέμα **Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.**Σελίδα **10**

Τα κέρδη του Ομίλου προ φόρων και τόκων (EBIT) ύψους **4,41 δισ. ευρώ** (2022: 3,50 δισ. ευρώ / **+26,1%**) ήταν σημαντικά υψηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα κέρδη προ φόρων (EBT) αυξήθηκαν σημαντικά το τέταρτο τρίμηνο σε **3,68 δισ. ευρώ** (2022: 3,25 δισ. ευρώ / **+13,2%**). Το περιθώριο EBT για την περίοδο αυτή ήταν **8,6%** (2022: 8,2%).

Τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** για το τέταρτο τρίμηνο ανήλθαν σε **2,61 δισ. ευρώ** (2022: 2,17 δισ. ευρώ / **+20,2%**).

Τα έσοδα του αυτοκινητιστικού τομέα σημείωσαν σταθερή αύξηση κατά το τέταρτο τρίμηνο και ανήλθαν σε **37,28 δισ. ευρώ** (2022: 34,57 δισ. ευρώ / **+7,8%** - προσαρμοσμένα σύμφωνα με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών: **+12,2%**).

Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** παρουσίασαν σταθερή αύξηση το τέταρτο τρίμηνο σε **3,17 δισ. ευρώ** (2022: 2.93 δισ. ευρώ / **+8,2%**). Το **περιθώριο EBIT 8,5%** (2022: 8,5%) παρέμεινε σταθερό σε σχέση με το προηγούμενο έτος, υπογραμμίζοντας τις ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις του τομέα του αυτοκινήτου κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους, το οποίο ήταν επιβαρυνμένο από πλευράς κόστους όπως συμβαίνει την εποχή αυτή.

Η σταθερή εξέλιξη των κερδών στον αυτοκινητιστικό τομέα οδήγησε σε ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους 1,18 δισ. ευρώ το τέταρτο τρίμηνο (2022: 1,19 δισ. ευρώ / **-1,0%**).

Στον τομέα **Financial Services**, ο **δείκτης διείσδυσης** ανέβηκε στο **39,5%** το τέταρτο τρίμηνο και, ως εκ τούτου, διατήρησε την ανοδική του πορεία (2022: 37,1% / **+2,4 ποσοστιαίες μονάδες**). Τα **κέρδη προ φόρων (EBT)** του τομέα το τέταρτο τρίμηνο ανήλθαν σε **511 εκατ. ευρώ** (2022: 533 εκατ. ευρώ / **-4,1%**). Η μικρή αυτή μείωση οφείλεται στα υψηλότερα έξοδα αναχρηματοδότησης και στο μικρότερο συνολικό χαρτοφυλάκιο.

Ημερομηνία

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

11

Αύξηση του αριθμού των εργαζομένων σε ετήσια βάση.

Το BMW Group απασχολούσε **154.950 εργαζόμενους** στο τέλος του 2023 (2022: 149.475 / **+3,7%**). Αυτή η μικρή αύξηση του αριθμού των εργαζομένων αφορούσε κυρίως τους τομείς ανάπτυξης και πληροφορικής, καθώς και το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής του BMW Group.

Προτεινόμενη επανεκλογή των μελών του εποπτικού συμβουλίου.

Με την Ετήσια Γενική Συνέλευση στις 15 Μαΐου 2024, λήγει η τρέχουσα θητεία των μελών του Εποπτικού Συμβουλίου Dr. h.c. Susanne Klatten, Stefan Quandt και Dr. Vishal Sikka. Το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνει την επανεκλογή των Dr. h.c. Susanne Klatten, Stefan Quandt και Dr. Vishal Sikka για μια ακόμη τετραετή θητεία.

* * *

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Οικονομικές Εκθέσεις του Ομίλου 2023 και τις προοπτικές για το τρέχον οικονομικό έτος θα λάβετε στο Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group στις 21 Μαρτίου 2024. Μπορείτε να παρακολουθήσετε την εικονική εκδήλωση από τις 9:00 π.μ. (CET) ζωντανά στο διαδίκτυο στη διεύθυνση: <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/> ενώ θα ακολουθήσει η ζωντανή μετάδοση της ενότητας της Ετήσιας Διάσκεψης με τις Ερωτήσεις + Απαντήσεις από τα Μέσα Ενημέρωσης από τις 10:30-11:30 π.μ.

Η ζωντανή μετάδοση των ερωτήσεων Q+A με αναλυτές για τις επενδυτικές σχέσεις θα μεταδοθεί από τις 12:30-01:45 μ.μ. (CET) στη διεύθυνση: <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/annual-conferences.html>.

Η Έκθεση του BMW Group 2023 θα δημοσιευθεί στις 21 Μαρτίου στις 7.30 π.μ. (CET) στη διεύθυνση <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

12

BMW Group – επισκόπηση:		2023	2022	Διαφορά %
Πλήρες έτος 2023				
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας αυτοκινήτου¹	μονάδες	2.554.183	2.399.632	6,4
BMW	μονάδες	2.252.793	2.100.689	7,2
MINI	μονάδες	295.358	292.922	0,8
Rolls-Royce	μονάδες	6.032	6.021	0,2
Τομέας μοτοσικλετών	μονάδες	209.066	202.895	3,0
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2023)		154.950	149.475	3,7
Περιθώριο EBIT Τομέα Αυτοκινήτου	%	9,8%	8,6%	14,1
Περιθώριο EBIT Τομέα Μοτοσικλετών	%	8,1%	8,1%	-0,4
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	11,0%	16,5%	-33,3
Εσοδα	δισ. ευρώ	155,49	142,61	9,0
Τομέας αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	132,27	123,60	7,0
Τομέας μοτοσικλετών	δισ. ευρώ	3,21	3,17	1,2
Financial Services	δισ. ευρώ	36,22	35,12	3,1
Άλλους οργανισμούς	εκατ. ευρώ	11	8	37,5
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-16,23	-19,29	-15,9
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισ. ευρώ	18,48	13,99	32,0
Τομέας αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	12,98	10,63	22,1
Τομέας μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	259	257	0,8
Financial Services	δισ. ευρώ	3,05	3,16	-3,4
Άλλους οργανισμούς	εκατ. ευρώ	-13	-203	-93,6
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	2,200	147	-

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα 13

Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	17,09	23,50	-27,3
Τομέας αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	12,64	18,91	-33,2
Τομέας μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	258	269	-4,1
Financial Services	δισ. ευρώ	2,96	3,20	-7,6
Άλλους οργανισμούς	εκατ. ευρώ	-100	995	-
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	1.334	122	-
Φόροι εισοδήματος	δισ. ευρώ	-4,93	-4,92	0,1
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	12,16	18,58	-34,5
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	ευρώ	17,67	27,31	-35,3
Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή³	ευρώ	17,69	27,33	-35,3

¹¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου.

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

BMW Group – επισκόπηση: 4ο Τρίμ. 2023		4ο Τρ. 2023	4ο Τρ. 2022	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας αυτοκινήτου¹	μονάδες	717.620	651.794	10,1
BMW	μονάδες	631.526	566.823	11,4
MINI	μονάδες	84.616	83.651	1,2
Rolls-Royce	μονάδες	1.477	1.320	11,9
Τομέας μοτοσικλετών	μονάδες	44.349	43.562	1,8
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2023)		154.950	149,475	3,7
Περιθώριο EBIT Τομέα Αυτοκινήτου	%	8,5%	8,5%	0,3
Περιθώριο EBIT Τομέα Μοτοσικλετών	%	-7,6%	-9,4%	-19,0
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	8,6%	8,2%	4,1

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

14

Εσοδα	δισ. ευρώ 42,96	39,52	8,7
Τομέας αυτοκινήτου	δισ. ευρώ 37,28	34,57	7,8
Τομέας μοτοσικλετών	εκατ. 643	691	-6,9
Financial Services	δισ. ευρώ 9,50	9,08	4,6
Άλλους οργανισμούς	εκατ. 2	2	0,0
Απαλοιφές	δισ. ευρώ -4,46	-4,82	-7,5
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισ. ευρώ 4,41	3,50	26,1
Τομέας αυτοκινήτου	δισ. ευρώ 3,17	2,93	8,2
Τομέας μοτοσικλετών	εκατ. -49	-65	-24,6
Financial Services	εκατ. 606	536	13,1
Άλλους οργανισμούς	εκατ. 0	-16	-100,0
Απαλοιφές	εκατ. 684	113	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ 3,68	3,25	13,2
Τομέας αυτοκινήτου	δισ. ευρώ 3,03	3,00	0,7
Τομέας μοτοσικλετών	εκατ. -53	-57	-7,0
Financial Services	εκατ. 511	533	-4,1
Άλλους οργανισμούς	εκατ. -212	-263	-19,4
Απαλοιφές	εκατ. 405	31	-
Φόροι εισοδήματος	δισ. ευρώ -1,06	-1,07	-0,9
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ 2,61	2,17	20,2
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	ευρώ 3,77	3,43	9,9
Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή³	ευρώ 3,78	3,44	9,9

¹¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου.

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά κερδοφόρας ανάπτυξης.

Σελίδα

15

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr