

Δελτίου Τύπου
3 Απριλίου 2024

Το BMW Group και η Tata Technologies στοχεύουν να συνεργαστούν με επίκεντρο την ανάπτυξη Λογισμικού Οχημάτων και λύσεων στον τομέα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

+++ Η νέα κοινοπραξία θα προσφέρει λογισμικό οχημάτων, συμπεριλαμβανομένων λύσεων για οχήματα που καθορίζονται από λογισμικό (Software-Defined Vehicles - SDV) για τα premium μοντέλα του BMW Group, καθώς και λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού για την Επιχειρηματική Πληροφορική (Business IT). +++ Η κοινοπραξία θα ξεκινήσει τη λειτουργία της με 100 εργαζόμενους με σκοπό ο αριθμός αυτός να αυξηθεί σε τετραψήφιο τα επόμενα χρόνια. +++ Η κοινοπραξία πρόκειται να αποτελέσει μέρος του παγκόσμιου δικτύου κόμβων λογισμικού και πληροφορικής του BMW Group.+++

Μόναχο, Πούνε (Ινδία). Το BMW Group και η Tata Technologies, μια παγκόσμια εταιρεία σχεδιασμού προϊόντων και ψηφιακών υπηρεσιών, ανακοίνωσαν ότι υπέγραψαν συμφωνία για τη δημιουργία κοινοπραξίας με στόχο την ίδρυση ενός κόμβου ανάπτυξης λογισμικού και πληροφορικής με κέντρα στο Πούνε, την Μπανγκαλόρ και το Τσενάι της Ινδίας. Οι κύριες δραστηριότητες ανάπτυξης και λειτουργίας θα εγκατασταθούν στην Μπανγκαλόρ και το Πούνε. Το κέντρο του Τσενάι, θα ασχοληθεί με λύσεις επιχειρηματικής πληροφορικής. Η εκτέλεση της συμφωνίας για τη δημιουργία της κοινοπραξίας υπόκειται σε έλεγχο και έγκριση από τις αρμόδιες αρχές.

Ενσαρκώνοντας την κουλτούρα του «Engineer in India for the World», η κοινοπραξία θα αξιοποιήσει την τεχνογνωσία της Tata Technologies στον τομέα της ψηφιακής μηχανικής (digital engineering) και τη δεξαμενή ταλέντων στην Ινδία για να συμβάλει στη στρατηγική επέκταση των δυνατοτήτων κωδικοποίησης λογισμικού του BMW Group σε παγκόσμιους κόμβους πληροφορικής και σε δραστηριότητες 24/7. Η κοινοπραξία θα επικεντρωθεί στη στρατηγική ανάπτυξη λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων λύσεων για οχήματα που καθορίζονται από λογισμικό (Software-Defined Vehicles - SDV). Στον τομέα του λογισμικού οχημάτων, η έμφαση θα δοθεί στην αυτοματοποιημένη οδήγηση, την ψυχαγωγία και τις ψηφιακές υπηρεσίες. Στην επιχειρηματική πληροφορική, η κοινοπραξία θα εστιάσει στην ψηφιοποίηση και

Δελτίο Τύπου**3 Απριλίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group και η Tata Technologies στοχεύουν να συνεργαστούν με επίκεντρο την ανάπτυξη Λογισμικού Οχημάτων και λύσεων στον τομέα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

Σελίδα

2

αυτοματοποίηση στους τομείς της ανάπτυξης προϊόντων, της παραγωγής και των πωλήσεων. Οι εργασίες της κοινοπραξίας θα ξεκινήσουν με 100 εκπαιδευμένους και έμπειρους επαγγελματίες της TATA Technologies, οι οποίοι θα συνεισφέρουν άμεσα και ουσιαστικά σε project ανάπτυξης λογισμικού. Ο αριθμός των εργαζομένων είναι πιθανό να αυξηθεί σύντομα σε τετραψήφιο τα επόμενα χρόνια.

Ο **Christoph Grote, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Λογισμικού και Αρχιτεκτονικής Electrical/Electronic του BMW Group** δήλωσε: «Η συνεργασία μας με την Tata Technologies θα επιταχύνει την πρόοδό μας στον τομέα των οχημάτων που καθορίζονται από το λογισμικό. Συγκρίνοντας σε διεθνές επίπεδο, η Ινδία διαθέτει μεγάλο αριθμό ταλέντων με εξαιρετικές δεξιότητες λογισμικού, που μπορούν να συνεισφέρουν στην επάρκειά μας στον τομέα του λογισμικού. Η ανάπτυξη λογισμικού οχημάτων για το BMW Group σημαίνει εργασία με κορυφαίες διαδικασίες και εργαλεία, γεγονός που με τη σειρά του δίνει στους Ινδούς μηχανικούς λογισμικού την ευκαιρία να διαμορφώσουν σύγχρονες, premium αυτοκινητιστικές εμπειρίες σε μελλοντικούς τομείς, όπως η εξαιρετικά αυτοματοποιημένη οδήγηση και η τεχνητή νοημοσύνη».

«Η επέκταση των διεθνών κόμβων DevOps* έχει αποδειχθεί ξεκάθαρα ένα επιτυχημένο μοντέλο για το BMW Group», δήλωσε ο **Alexander Buresch, CIO και Ανώτερος Αντιπρόεδρος του BMW Group IT**. «Ως εκ τούτου, είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που βρήκαμε έναν ισχυρό και πολύτιμο τεχνολογικό συνεργάτη στο πρόσωπο της Tata Technologies και επεκτείνουμε τώρα και το αποτύπωμά μας στην Ινδία».

Σχολιάζοντας τη συνεργασία, ο **Warren Harris, CEO και Διευθύνων Σύμβουλος της Tata Technologies**, δήλωσε: «Η συνεργασία μας με το BMW Group αποδεικνύει τη δέσμευσή μας να παρέχουμε κορυφαίες λύσεις στον τομέα του λογισμικού οχημάτων και της ψηφιακής μηχανικής σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Ευθυγραμμισμένοι με το όραμά μας για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου, είμαστε ενθουσιασμένοι που θα φέρουμε την τεχνογνωσία

Δελτίο Τύπου**3 Απριλίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group και η Tata Technologies στοχεύουν να συνεργαστούν με επίκεντρο την ανάπτυξη Λογισμικού Οχημάτων και λύσεων στον τομέα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

Σελίδα

3

μας στο προσκήνιο, βοηθώντας το BMW Group να κατασκευάσει premium προϊόντα, να προσφέρει εξαιρετικές ψηφιακές εμπειρίες στους πελάτες του και να προωθήσει το ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού του στην Επιχειρηματική Πληροφορική».

Ο Nachiket Paranjpe, Πρόεδρος Πωλήσεων Αυτοκινήτων στην Tata Technologies, σχολίασε, «Στο εξελισσόμενο τοπίο της αυτοκινητοβιομηχανίας, η πορεία προς τα οχήματα που καθορίζονται από το λογισμικό αντιπροσωπεύει μια κομβική αλλαγή στο λογισμικό οχημάτων και στη μεθοδολογία ανάπτυξης τους. Θα αξιοποιήσουμε τις βαθιές γνώσεις μας στον τομέα και την τεχνογνωσία μας στα SDV για να συνεργαστούμε με το BMW Group προς την κατεύθυνση της σχεδίασης οχημάτων που δεν είναι απλώς προηγμένα τεχνολογικά, αλλά προσφέρουν εξαιρετικές εμπειρίες στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο».

Αυτή η συνεργασία μεταξύ της Tata Technologies και του BMW Group αντιπροσωπεύει ένα κοινό όραμα καινοτομίας και αριστείας στη μηχανική οχημάτων και τις ψηφιακές λύσεις.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Δελτίο Τύπου**3 Απριλίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group και η Tata Technologies στοχεύουν να συνεργαστούν με επίκεντρο την ανάπτυξη Λογισμικού Οχημάτων και λύσεων στον τομέα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

Σελίδα

4

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr