

Δελτίο Τύπου
30 Μαΐου 2024

THE MINI DAYS στο THE ELLINIKON EXPERIENCE PARK.

Ζήστε την απόλυτη διασκέδαση οδηγώντας τα νέα μοντέλα MINI έως τις 2 Ιουνίου. Πανελλαδική Πρεμιέρα για το Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI Cooper.

Αθήνα. Το συναρπαστικό οδηγικό event της MINI είναι γεγονός με το **THE MINI DAYS** που πραγματοποιείται αυτές τις ημέρες στο **THE ELLINIKON EXPERIENCE PARK!**

Τα νέα μέλη της οικογένειας MINI περιμένουν τους φίλους της Βρετανικής μάρκας και επισκέπτες του φιλόξενου πάρκου να τα γνωρίσουν από κοντά και να ζήσουν μία μοναδική διασκεδαστική εμπειρία οδήγησης υπό την καθοδήγηση εξειδικευμένων εκπαιδευτών μέχρι και την **Κυριακή 2 Ιουνίου**.

Το περιπετειώδες **νέο MINI Countryman** (σε έκδοση C και στην πιο ισχυρή έκδοση **John Cooper Works** που αποδίδει 300 hp), το πρώτο **Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI Countryman**, το **νέο 3θυρο MINI Cooper** και σε **Πανελλαδική Πρεμιέρα**, το **νέο Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI Cooper** έχουν δημιουργήσει έντονο ενθουσιασμό στους μικρούς και μεγάλους επισκέπτες του **THE ELLINIKON EXPERIENCE PARK**.

Για να ζήσετε τη διασκέδαση MINI στο **MAXIMUM**, με το **THE MINI DAYS** και για να ενημερωθείτε για τις διαθέσιμες ώρες των test drives, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.mini.com.gr

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr