

Δελτίο Τύπου
21 Ιουνίου 2024

Postcard Story. To MINI John Cooper Works Countryman.

Με τον τετρακύλινδρο TwinPower τούρμπο κινητήρα των 2,0 λίτρων που αποδίδει 300 ίππους, το MINI John Cooper Works Countryman είναι μία πρόταση υψηλής ισχύος από τη νέα οικογένεια MINI. Με προσαρμοζόμενη σπορ ανάρτηση JCW και τετρακίνηση ALL4, το μοντέλο προσφέρει κορυφαία αίσθηση go-kart τόσο στην ασφαλτο όσο και στο χώμα.

Μόναχο. Το MINI JCW Countryman υπόσχεται δυναμική διασκεδαστική οδήγηση σε κάθε επιφάνεια. Σε απόλυτη συμφωνία με τις επιδόσεις του κινητήρα, η έκδοση JCW, εδώ σε χρωματισμό Nanuq White και οροφή και καλύμματα καθρεπτών σε μαύρο για τη δημιουργία αντίθεσης, τονίζει τον σπορ χαρακτήρα του μεγαλύτερου σε διαστάσεις μοντέλου MINI. Σε αυτό συνεισφέρουν επίσης τα ένθετα στους αεραγωγούς, οι κόκκινες δαγκάνες φρένων σε χρώμα chili red και οι τέσσερις απολήξεις του συστήματος εξαγωγής. Το σπορ τιμόνι JCW και τα σπορ καθίσματα από συνθετικό δέρμα Vescin ολοκληρώνουν την εμφάνιση στο εσωτερικό του αυτοκινήτου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr