

Δελτίο Τύπου
2 Ιουλίου 2024

Postcard Story. Το MINI Countryman SE ALL4.

Το νέο αμιγώς ηλεκτρικό MINI Countryman SE ALL4 είναι ο ιδανικός σύντροφος, είτε σε αστικές είτε σε εκτός δρόμου διαδρομές. Με χωρητικότητα που μπορεί να αυξηθεί μέχρι τα 1450 λίτρα, το πορτμπαγκάζ του MINI προσφέρει άφθονο αποθηκευτικό χώρο για ταξίδια με την οικογένεια ή για εκδρομές περιπέτειας.

Η διαχρονική απόχρωση Melting Silver και η μοντέρνα εμφάνιση της έκδοσης Classic χαρίζουν στο MINI μια ξεχωριστή παρουσία. Παρατηρώντας το να κινείται στο κέντρο μιας πόλης αλλά και στους ορεινούς όγκους της Ελλάδας, το Countryman SE ALL4 αποκαλύπτει και οπτικά τα πολλαπλά ταλέντα του. Ο πολυχρηστικός χαρακτήρας του MINI τονίζεται ιδανικά από τις ζάντες των 18" Asteroid Spoke, τις ράγες οροφής και τη μαύρη πανοραμική γυάλινη οροφή. Οι 313 ίπποι εγγυώνται την κλασική διασκεδαστική οδήγηση MINI σε κάθε περίπτωση – ηλεκτρικά και χωρίς εκπομπές ρύπων. Η αυτονομία των έως και 432 km και η τετρακίνηση συμπληρώνουν άριστα το ρεπερτόριο του νέου MINI Countryman SE ALL4.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr