

Δελτίου Τύπου
16 Αυγούστου 2024

Νέες λειτουργίες, εκτενείς ενημερώσεις: Η εφαρμογή My BMW προσφέρει ένα εργαλείο που βοηθά τους πελάτες να πάρουν την απόφαση να μεταβούν από τους κινητήρες εσωτερικής καύσης στην ηλεκτροκίνηση.

+++ Η ηλεκτρική κινητικότητα στο επίκεντρο. +++ Το Electric Vehicle Analysis βοηθά τους πελάτες να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις κατά την επιλογή του τύπου του συστήματος κίνησης. +++ Απρόσκοπτη εμπειρία πλοήγησης κατά την εναλλαγή μεταξύ οχήματος και εφαρμογής. +++ Charging Wallet με τιμολόγια φόρτισης. +++ Πάνω από 13 εκατομμύρια χρήστες της εφαρμογής σε όλο τον κόσμο. +++

Μόναχο. Οι εφαρμογές **My BMW και MINI** επεκτείνονται και βελτιώνονται συνεχώς με συνολικά πέντε ενημερώσεις το χρόνο. Οι εφαρμογές γίνονται όλο και πιο σημαντικές για τους πελάτες, ειδικά όταν πρόκειται για την ηλεκτρική κινητικότητα και τη φόρτιση των οχημάτων.

Εργαλείο που βοηθά τους πελάτες να πάρουν την απόφαση να κάνουν τη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση: Electric Vehicle Analysis.

Η νέα λειτουργία Electric Vehicle Analysis επιτρέπει στους πελάτες που οδηγούν μια BMW με κινητήρα εσωτερικής καύσης να προσομοιώσουν πόσο καλά μια αμιγώς ηλεκτρική BMW θα ταίριαζε στο προσωπικό τους οδηγικό προφίλ. Για να ξεκινήσει η διαδικασία προσομοίωσης, ο πελάτης επιλέγει στην εφαρμογή ένα ηλεκτρικό μοντέλο της BMW ως εναλλακτικό όχημα. Μόλις το μοντέλο που τροφοδοτείται με κινητήρα εσωτερικής καύσης πραγματοποιήσει τουλάχιστον 200 διαδρομές και καλύψει μια απόσταση 2.000 χιλιομέτρων, η ανάλυση δείχνει με σαφήνεια τον αριθμό των διαδρομών που θα μπορούσαν να έχουν πραγματοποιηθεί με το επιλεγμένο ηλεκτρικό όχημα με μία μόνο φόρτιση. Αυτό έχει ως στόχο να καταπολεμήσει το άγχος αυτονομίας και τις όποιες ανησυχίες σχετικά με την καθημερινή πρακτικότητα των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων που εξακολουθούν να αποτελούν σήμερα ανασταλτικό παράγοντα για τους υποψήφιους αγοραστές*. Για την προσομοίωση, η εφαρμογή χρησιμοποιεί δεδομένα οδήγησης σε πραγματικές συνθήκες για το εν λόγω μοντέλο με κινητήρα εσωτερικής καύσης, όπως προκύπτουν από τη λειτουργία My Trips. Χάρη σε αυτή την ξεχωριστή βάση δεδομένων, το εργαλείο Electric Vehicle Analysis είναι σε θέση να παρέχει στον πελάτη μια

Δελτίο Τύπου**16 Αυγούστου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Νέες λειτουργίες, εκτενείς ενημερώσεις: Η εφαρμογή My BMW προσφέρει ένα εργαλείο που βοηθά τους πελάτες να πάρουν την απόφαση να μεταβούν από τους κινητήρες εσωτερικής καύσης στην ηλεκτροκίνηση.

Σελίδα

2

αξιόπιστη βάση προκειμένου να αποφασίσει τον τύπο του συστήματος κίνησης που θα επιλέξει για το επόμενο όχημά του. Η λειτουργία θα αναβαθμιστεί στο μέλλον για να διευρύνει την εμβέλεια της ανάλυσης. Θα προστεθούν αξιολογήσεις του χρόνου που το όχημα μένει εκτός λειτουργίας και των ταξιδιών μεγάλων αποστάσεων, σε συνδυασμό με πληροφορίες σχετικά με τις εγκαταστάσεις φόρτισης και τον απαιτούμενο χρόνο φόρτισης. Για να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο Electric Vehicle Analysis, οι πελάτες πρέπει να διαθέτουν μια BMW με κινητήρα εσωτερικής καύσης και λειτουργικό σύστημα BMW Operating System 7 ή νεότερη έκδοση. Επίσης, πρέπει να συναινέσουν στη χρήση των δεδομένων οδήγησής τους για τους σκοπούς της ανάλυσης.

«Τα ηλεκτρικά οχήματα μπορούν ήδη να ενσωματωθούν τέλεια στην καθημερινότητα πολλών πελατών - απλώς οι περισσότεροι δεν τα έχουν δοκιμάσει ακόμη», εξηγεί ο Dirk Wiedmann, Αντιπρόεδρος Sales Steering & Strategy, Digitalisation. «Το Electric Vehicle Analysis της εφαρμογής βοηθά τους πελάτες μας να κάνουν μια τεκμηριωμένη επιλογή του συστήματος κίνησης».

Νέες λειτουργίες για απρόσκοπτη αλληλεπίδραση μεταξύ οχήματος και εφαρμογής.

Η τελευταία ενημέρωση εισήγαγε μια σειρά χαρακτηριστικών που έχουν σχεδιαστεί για να εξασφαλίζουν μια απρόσκοπτη εμπειρία σχεδιασμού διαδρομής κατά την εναλλαγή μεταξύ οχήματος και εφαρμογής. Επιλογές όπως είναι για παράδειγμα η αποφυγή αυτοκινητόδρομων, πορθμείων ή διοδίων μπορούν πλέον να οριστούν στην εφαρμογή και συγχρονίζονται πάντα αυτόματα και προς τις δύο κατευθύνσεις. Επιπλέον, η εφαρμογή My BMW / MINI με σχεδιασμό διαδρομής που είναι βελτιστοποιημένη με γνώμονα τη φόρτιση για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, καθιστά πλέον εφικτή την προσθήκη μεμονωμένων στάσεων φόρτισης, οι οποίες στη συνέχεια συγχρονίζονται με το όχημα. Οι εφαρμογές ειδοποιούν επίσης τον χρήστη για εγκαταστάσεις που βρίσκονται κοντά σε σταθμούς φόρτισης, όπως εστιατόρια, καφετέριες, τράπεζες και σούπερ μάρκετ, με σχετικές, λεπτομερείς πληροφορίες.

Δελτίο Τύπου

16 Αυγούστου 2024

Ημερομηνία

Θέμα

Νέες λειτουργίες, εκτενείς ενημερώσεις: Η εφαρμογή My BMW προσφέρει ένα εργαλείο που βοηθά τους πελάτες να πάρουν την απόφαση να μεταβούν από τους κινητήρες εσωτερικής καύσης στην ηλεκτροκίνηση.

Σελίδα

3

Νέο Charging Wallet για τη διαχείριση τιμολογίων φόρτισης.

Οι οδηγοί ηλεκτρικών οχημάτων έχουν πλέον τη δυνατότητα να επιλέγουν και να διαχειρίζονται τα προτιμώμενα τιμολόγια φόρτισης από μεγάλο αριθμό παρόχων στο νέο Charging Wallet της εφαρμογής. Όταν ο χρήστης της εφαρμογής επιλέγει έναν σταθμό φόρτισης, εμφανίζονται οι ισχύουσες τιμές για τα επιλεγμένα τιμολόγια φόρτισης, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα, επιτρέποντας στον χρήστη να επιλέξει το φθηνότερο τιμολόγιο γι' αυτόν.

Οι ευρέως φάσματος λειτουργίες της εφαρμογής βελτιώνονται και επεκτείνονται συνεχώς, αυξάνοντας την ικανοποίηση των χρηστών.

Σε όλο τον κόσμο 13 εκατομμύρια πελάτες χρησιμοποιούν το My BMW App και το MINI App, εκ των οποίων ένα εκατομμύριο μόνο στη Γερμανία. Και οι δύο εφαρμογές έχουν μέση βαθμολογία 4,8 αστέρια στο App Store. Οι εφαρμογές ενημερώνουν τους οδηγούς για την τρέχουσα κατάσταση της BMW ή του MINI τους, ενώ τους επιτρέπουν να κλειδώνουν και να ξεκλειδώνουν τις πόρτες, να ενεργοποιούν τον κλιματισμό, να στέλνουν διευθύνσεις προορισμού στο σύστημα πλοήγησης ή να χρησιμοποιούν τη λειτουργία Remote 3D View (διαθέσιμο μόνο στην Πολωνία) για να εμφανίζουν μια εικόνα της περιοχής γύρω από το όχημα ή του εσωτερικού του. Από το tab 'Services & Store' έχουν τη δυνατότητα να ελέγξουν τις διαθέσιμες ψηφιακές υπηρεσίες ή να αποκτήσουν αναβαθμίσεις ConnectedDrive. Εάν έχει ρυθμιστεί το ψηφιακό κλειδί BMW ή MINI Digital Key Plus, οι ελιγμοί και οι λειτουργίες στάθμευσης που έχουν προηγουμένως αποθηκευτεί μπορούν να εκτελούνται από το εξωτερικό του αυτοκινήτου, με τον οδηγό να στέκεται σε κοντινή απόσταση.

Η διαχείριση των απαιτήσεων συντήρησης και σέρβις μπορεί επίσης να πραγματοποιείται από τις δύο εφαρμογές. Για παράδειγμα, οι χρήστες λαμβάνουν ένα push notification εάν το αυτοκίνητό τους χρειάζεται σέρβις και μπορούν να κλείσουν ραντεβού απευθείας στην εφαρμογή. Η εφαρμογή παρέχει επίσης υποστήριξη κατά τη διάρκεια του σέρβις, όπως check-in, βίντεο σέρβις, παρακολούθηση της κατάστασης κατά την διαδικασία συντήρησης και

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

16 Αυγούστου 2024

Θέμα

Νέες λειτουργίες, εκτενείς ενημερώσεις: Η εφαρμογή My BMW προσφέρει ένα εργαλείο που βοηθά τους πελάτες να πάρουν την απόφαση να μεταβούν από τους κινητήρες εσωτερικής καύσης στην ηλεκτροκίνηση.

Σελίδα

4

πληρωμή. Μέσω της εφαρμογής παρέχεται γρήγορη πρόσβαση στην υπηρεσία οδικής βοήθειας σε περίπτωση ατυχήματος ή βλάβης.

Η διαθεσιμότητα των επιμέρους λειτουργιών διαφέρει ανάλογα με τις προδιαγραφές του οχήματος και τη χώρα.

* cf. για παράδειγμα [statista survey on "reasons against buying an all-electric vehicle"](#)

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

16 Αυγούστου 2024

Θέμα

Νέες λειτουργίες, εκτενείς ενημερώσεις: Η εφαρμογή My BMW προσφέρει ένα εργαλείο που βοηθά τους πελάτες να πάρουν την απόφαση να μεταβούν από τους κινητήρες εσωτερικής καύσης στην ηλεκτροκίνηση.

Σελίδα

5Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr