

Δελτίου Τύπου
19 Αυγούστου 2024

Η Mattel, η AirConsole και το BMW Group ανακοινώνουν την παγκόσμια πρεμιέρα του UNO® Car Party! για In-Car Gaming.

+++ Το UNO® Car Party! θα αρχίσει να διατίθεται σε πάνω από 500.000 οχήματα BMW και MINI μέσω της AirConsole από τις 21 Αυγούστου. +++

Μόναχο. Η Mattel, Inc. (Nasdaq: MAT), η AirConsole και το BMW Group ανακοίνωσαν ότι το κλασικό παιχνίδι με κάρτες UNO™ της Mattel θα αποκαλυφθεί για in-car gaming την επόμενη εβδομάδα στην Κολωνία στα πλαίσια της gamescom 2024, της μεγαλύτερης έκθεσης βιντεοπαιχνιδιών στον κόσμο. Οι επισκέπτες του περιπτέρου της AirConsole (Hall 10.1, Stand B028 - C029) θα είναι οι πρώτοι που θα ζήσουν την εμπειρία του UNO® Car Party! στη νέα BMW X3, η οποία προσαρμόζει το κορυφαίο παιχνίδι καρτών* στον κόσμο για in-car gaming. Το παιχνίδι θα είναι διαθέσιμο μετά από ασύρματη ενημέρωση μέσω της πλατφόρμας της AirConsole σε πάνω από 500.000 οχήματα BMW και MINI στις 21 Αυγούστου.

«Συνεχίζουμε να αυξάνουμε την αξία της συνολικής ψηφιακής εμπειρίας για τους πελάτες μας», δήλωσε ο **Stephan Durach, Ανώτερος Αντιπρόεδρος, BMW Group Development Connected Company & Technical Operations**. «Οι συνεργάτες μας, AirConsole και Mattel, βοηθούν να γίνει το in-car gaming μία νέα κοινωνική εμπειρία και είμαι ενθουσιασμένος που προσφέρουμε ένα αγαπημένο οικογενειακό παιχνίδι όπως το UNO για αυτή τη συναρπαστική καινοτομία».

Η Mattel, η AirConsole και το BMW Group μετέτρεψαν το UNO σε ένα συνδεδεμένο παιχνίδι που μπορεί να αναπαραχθεί σε ένα ολοκαίνουργιο περιβάλλον: το αυτοκίνητο. Είτε μια οικογένεια ξεκουράζεται κατά την διάρκεια ενός road trip είτε μια παρέα φίλων σταματά το ταξίδι προκειμένου να αποφασίσει την επόμενη κίνησή της, οι οδηγοί μπορούν μέσω του μοναδικού συστήματος ελέγχου του παιχνιδιού της AirConsole να συνδέσουν οποιονδήποτε επιβάτη στο παιχνίδι χρησιμοποιώντας την προσωπική του συσκευή. Μέχρι και τέσσερις παίκτες μπορούν να συμμετέχουν σε ένα παιχνίδι που ενώνει τους ανθρώπους χωρίς τον περιορισμό της γλώσσας ή της

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

19 Αυγούστου 2024

Θέμα

Η Mattel, η AirConsole και το BMW Group ανακοινώνουν την παγκόσμια πρεμιέρα του UNO® Car Party! για In-Car Gaming.

Σελίδα

2

κουλτούρας. Τα οχήματα πρέπει να είναι σταθμευμένα για να είναι δυνατή η λειτουργία του παιχνιδιού.

«Το UNO αναδεικνύει με όμορφο τρόπο τα δυνατά σημεία του AirConsole με ένα παιχνίδι προσβάσιμο σε όλους, μια ειδική ενσωμάτωση στο hardware του αυτοκινήτου και μία εμπειρία gameplay που ελέγχεται από το τηλέφωνο», δήλωσε ο **Anthony Cliquot, CEO της AirConsole**. «Κάθε παίκτης μπορεί να βλέπει κρυφά τις δικές του κάρτες στο τηλέφωνό του ενώ παίζει στο σύστημα infotainment του αυτοκινήτου. Αυτή είναι μια εμπειρία που θα ήταν αδύνατο να επιτευχθεί χρησιμοποιώντας μόνο χειρισμό μέσω οθόνης αφής ή bluetooth στο σύστημα infotainment».

«Το UNO είναι τέλειο για in-car gaming, επειδή είναι ιδιαίτερα ελκυστικό και φέρνει τους ανθρώπους κοντά», δήλωσε η **Erika Winterholler, επικεφαλής Business Development, Digital Gaming της Mattel**. «Οι απλοί κανόνες του μαθαίνονται εύκολα και είναι ατελείωτα συναρπαστικοί, καθιστώντας το ιδανικό τόσο για σύντομες στάσεις όσο και για πολύωρες συνεδρίες παιχνιδιών. Ο κοινωνικός χαρακτήρας του UNO μετατρέπει κάθε ταξίδι σε μια διασκεδαστική εμπειρία και είμαστε πολύ ενθουσιασμένοι που θα μεταφέρουμε αυτό το πνεύμα στους καταναλωτές με έναν καινοτόμο τρόπο με τους συνεργάτες μας στην BMW και την AirConsole».

Από το 2022, η συνεργασία μεταξύ του BMW Group και της AirConsole είναι πρωτοποριακή στο in-car gaming, προσφέροντας διαισθητικό και καινοτόμο gameplay στα οχήματα BMW μέσω της πλατφόρμας AirConsole. Η γκάμα παιχνιδιών έχει αυξηθεί από την εισαγωγή του AirConsole, με δημοφιλή παιχνίδια όπως το «Ποιος θέλει να γίνει εκατομμυριούχος;», το οποίο ξεκίνησε ως παγκόσμια in-car πρεμιέρα μέσα στο πλαίσιο της συνεργασίας μεταξύ των Sony Pictures Television, BMW Group και AirConsole. Το AirConsole είναι διαθέσιμο στα τρέχοντα μοντέλα που διαθέτουν το λειτουργικό σύστημα BMW / MINI Operating System 9 σε συνδυασμό με τα BMW Digital Premium / MINI Connected Package και με το λειτουργικό σύστημα BMW Operating System 8.5** σε συνδυασμό με το BMW ConnectedDrive Professional.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

19 Αυγούστου 2024

Θέμα

Η Mattel, η AirConsole και το BMW Group ανακοινώνουν την παγκόσμια πρεμιέρα του UNO® Car Party! για In-Car Gaming.

Σελίδα

3

Τις τελευταίες πέντε δεκαετίες, το UNO έχει διατηρήσει την κληρονομιά του ως ένα απρόβλεπτα διασκεδαστικό παιχνίδι, με έντονο ανταγωνισμό και συμμετοχικότητα. Το UNO συνεχίζει να εκπλήσσει και να ενθουσιάζει τους οπαδούς του μέσω καινοτόμων προσφορών που περιλαμβάνουν από κορυφαία φυσικά προϊόντα, παιχνίδια για κινητά, live gaming εκδηλώσεις και premium συλλογικά card games, έως συμμετοχικό gameplay μέσω προϊόντων όπως το UNO Braille και πολιτιστικά συναφή προϊόντα - από memes UNO που έχουν δημιουργήσει οπαδοί μέχρι τη σειρά UNO Artiste με έργα καλλιτεχνών του χθες και του σήμερα.

***Πηγή: Circana/Retail Tracking Service/G10/JAN-DEC 2023/Games Excl Trade Card Game Subsegment/Projected USD**

****Διαθέσιμο σε Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Καναδά, Κροατία, Κύπρο, Τσεχία, Δανία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Μάλτα, Ολλανδία, Νορβηγία, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Νότια Κορέα, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία και ΗΠΑ. Στην Αυστραλία, την Ιαπωνία, τη Νέα Ζηλανδία, την Ταϊλάνδη, τη Νότια Αφρική, την Ινδία, την Ινδονησία, τη Σιγκαπούρη και τη Μαλαισία διατίθεται μόνο με Personal eSIM και BMW Operating System 8.5. Δεν διατίθεται για BMW Σειρά 2 Coupe, Σειρά 3 και Σειρά 4.**

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

19 Αυγούστου 2024

Θέμα

Η Mattel, η AirConsole και το BMW Group ανακοινώνουν την παγκόσμια πρεμιέρα του UNO® Car Party! για In-Car Gaming.

Σελίδα

4

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr