

Δελτίο Τύπου
26 Αυγούστου 2024

Η BMW M Motorsport αναπτύσσει ένα νέο εισαγωγικό μοντέλο για χρήση σε αγώνες από τη σεζόν 2026.

Αυτή τη στιγμή, οι μηχανικοί της BMW M Motorsport εργάζονται για την ανάπτυξη ενός νέου αυτοκινήτου που θα ολοκληρώσει το χαρτοφυλάκιο των προτάσεων της για πελατειακή χρήση σε αγώνες ως μοντέλο εισόδου στον μηχανοκίνητο αθλητισμό.

Μόναχο. Με τις BMW M235i Racing, BMW M240i Racing και BMW M2 CS Racing, τα προσιτά και τεχνικά εξελιγμένα entry-level αγωνιστικά αυτοκίνητα αποτελούν παράδοση στην BMW M Motorsport, λειτουργώντας ως το τέλειο σκαλοπάτι για τις υψηλότερες κατηγορίες GT4 και GT3. Επί του παρόντος, οι μηχανικοί της BMW M Motorsport εργάζονται για την ανάπτυξη ενός νέου αυτοκινήτου που θα ολοκληρώσει το χαρτοφυλάκιο των προτάσεων της για πελατειακή χρήση σε αγώνες ως μοντέλο εισόδου στον μηχανοκίνητο αθλητισμό.

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το νέο entry-level μοντέλο της BMW M Motorsport θα ανακοινωθούν σε μετέπειτα ημερομηνία.

Björn Lellmann, Επικεφαλής της Customer Racing στην BMW M

Motorsport: «Το να βρισκόμαστε δίπλα στους πελάτες μας είναι ένα από τα βασικά ζητήματα που επιδιώκουμε στην BMW M Motorsport. Από τη δική μας οπτική γωνία, αυτό περιλαμβάνει επίσης την παροχή ενός αυτοκινήτου για τις μικρότερες κατηγορίες, το οποίο οι ομάδες και οι νεοεισερχόμενοι στους αγώνες, μπορούν να υποστηρίξουν οικονομικά προσφέροντάς τους ταυτόχρονα το υψηλότερο επίπεδο τεχνολογίας της BMW M Motorsport. Ως εκ τούτου, είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε τώρα ένα μοντέλο που θα διαδεχθεί τις BMW M235i Racing, BMW M240i Racing και BMW M2 CS Racing. Οι μηχανικοί μας εργάζονται ήδη εντατικά σε αυτό το πρώιμο στάδιο εξέλιξης για τη βέλτιστη προετοιμασία του αυτοκινήτου που προορίζεται για χρήση από τους πελάτες».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr