

Δελτίο Τύπου
26 Αυγούστου 2024

Η MINI γιορτάζει 65 χρόνια εμβληματικής καινοτομίας και αγωνιστικής κληρονομιάς.

Στις 26 Αυγούστου 2024, η MINI γιορτάζει ένα σημαντικό ορόσημο - 65 χρόνια πρωτοποριακού σχεδιασμού και συναρπαστικών επιδόσεων. Από το ξεκίνημά της το 1959, η MINI έχει κατακτήσει τις καρδιές των οδηγών σε όλο τον κόσμο με ένα μοναδικό συνδυασμό στυλ, ευελιξίας και καινοτομίας.

Μόναχο. Αυτή η χρονιά-ορόσημο είναι ιδιαίτερα ξεχωριστή, καθώς η MINI παρουσιάζει μια ολοκαίνουρια γκάμα που περιλαμβάνει το αγαπημένο MINI Cooper, το ευέλικτο MINI Countryman και το τολμηρό MINI Aceman. Αυτά τα νέα μοντέλα αντιπροσωπεύουν το επόμενο κεφάλαιο στην ένδοξη ιστορία της MINI, συνδυάζοντας την τεχνολογία αιχμής με την κλασική διασκεδαστική οδήγηση για την οποία είναι διάσημη η MINI.

Επιπλέον, το φθινόπωρο του 2024 θα κάνει το ντεμπούτο της ολόκληρη η νέα σειρά μοντέλων John Cooper Works, η οποία θα είναι διαθέσιμη τόσο σε βενζινοκίνητες όσο και σε ηλεκτρικές εκδόσεις. Αυτά τα μοντέλα υψηλών επιδόσεων συνεχίζουν την ιστορική αγωνιστική κληρονομιά της MINI, προσφέροντας στους ενθουσιώδεις οδηγούς τη δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε 4-κύλινδρους κινητήρες TwinPower και την τελευταία λέξη της τεχνολογίας ηλεκτροκίνησης.

Η φετινή χρονιά σηματοδοτεί επίσης την 60ή επέτειο της πρώτης νίκης της MINI στο Ράλι Μόντε Κάρλο - ένα επίτευγμα που εδραίωσε τη φήμη της μάρκας στον μηχανοκίνητο αθλητισμό. Όπως άρμοζε στην περίπτωση, η MINI γιόρτασε αυτή την κληρονομιά με μια νίκη στις 24 Ώρες του Nürburgring 2024, χάρη στις εξαιρετικές επιδόσεις του MINI John Cooper Works PROtype που προετοίμασε η Bulldog Racing.

Καθώς η MINI γιορτάζει 65 χρόνια αυτοκινητιστικής αριστείας, η μάρκα προσβλέπει στη συνέχιση της κληρονομιάς σε ότι αφορά την καινοτομία, τις αγωνιστικές επιτυχίες και την διασκεδαστική οδήγηση για πολλά χρόνια ακόμα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr