

Δελτίο Τύπου
24 Σεπτεμβρίου 2024

Η MINI στην Έκθεση Αυτοκινήτου «AUTO ATHINA 2024».

+++ Πανελλαδική Πρεμιέρα για το νέο MINI Aceman. +++ Έντονη παρουσία των νέων μοντέλων της Βρετανικής μάρκας που συμβολίζουν την σχεδιαστική φιλοσοφία “Charismatic Simplicity”, την βιώσιμη κινητικότητα και την προηγμένη ψηφιακή εμπειρία. +++

Αθήνα. Δυναμικό παρών με εντυπωσιακά νέα μοντέλα πρόκειται να δώσει η **MINI** στην μοναδική Έκθεση Αυτοκινήτου «AUTO ATHINA 2024» που θα διεξαχθεί από τις **5 – 13 Οκτωβρίου 2024** στο υπεrsύγχρονο διεθνών προδιαγραφών εκθεσιακό κέντρο METROPOLITAN EXPO.

Η **MINI** που γιορτάζει φέτος 65 χρόνια πρωτοποριακού σχεδιασμού και συναρπαστικών επιδόσεων, έχει κατακτήσει τις καρδιές των οδηγών σε όλο τον κόσμο με ένα μοναδικό συνδυασμό στυλ, δυναμισμού και καινοτομίας. Σε μία χρονιά ορόσημο για την Βρετανική μάρκα, στο ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο θα βρίσκονται όλα τα μέλη της **νέας οικογένειας μοντέλων MINI** που αντιπροσωπεύουν την ξεχωριστή **σχεδίαση** βασισμένη στη φιλοσοφία “Charismatic Simplicity”, την **καινοτόμα τεχνολογία κίνησης με χαμηλές εκπομπές ρύπων**, και την **προηγμένη ψηφιακή εμπειρία**.

Πανελλαδική Πρεμιέρα στην «AUTO ATHINA 2024» θα πραγματοποιήσει το **νέο MINI Aceman** που είναι το πρώτο crossover στην κατηγορία των πολυτελών μικρών αυτοκινήτων. Το νέο μοντέλο συνδυάζει compact εξωτερικές διαστάσεις με τον μέγιστο δυνατό χώρο για τους επιβάτες και αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης. Με την χαρακτηριστική του εκφραστικότητα, το νέο MINI Aceman είναι ο τέλειος καθημερινός σύντροφος για όσους επιθυμούν ένα προσωπικό μέσο έκφρασης στις μετακινήσεις τους.

Έντονη παρουσία στην έκθεση θα έχει το **νέο Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI Cooper**. Το 3θυρο μοντέλο υπογραμμίζει την παράδοση της μάρκας με τη χαρακτηριστική σχεδίαση MINI συμβολίζοντας ταυτόχρονα τη μετάβαση σε ένα αμιγώς ηλεκτρικό μέλλον. Η ηλεκτρική αίσθηση go-kart και μία μοναδική ψηφιακή εμπειρία προάγουν το DNA της MINI σε εντελώς νέο επίπεδο. Το νέο Αμιγώς Ηλεκτρικό MINI Cooper διατίθεται στις εκδόσεις Cooper E και Cooper SE με εξαιρετικές επιδόσεις και αυτονομίες.

Το **νέο 5θυρο MINI Cooper** πρόκειται επίσης να παρουσιαστεί για πρώτη φορά στο Ελληνικό κοινό. Η μεγαλύτερη έκδοση αμαξώματος του αυθεντικού MINI Cooper προσφέρει τη χαρακτηριστική διασκεδαστική οδήγηση go-kart MINI και την ευελιξία που συνοδεύει όλα τα μοντέλα της μάρκας με δυνατότητα επιλογής μεταξύ δύο αποδοτικών κινητήρων βενζίνης (MINI Cooper C που αποδίδει 115 kW/156 hp και MINI Cooper S που αποδίδει αντίστοιχα 150 kW/204 hp).

Από το περίπτερο της Βρετανικής μάρκας δεν θα μπορούσε να λείπει το μεγαλύτερο σε μέγεθος μέλος της νέας οικογένειας μοντέλων MINI, το νέο MINI Countryman. Το δημοφιλές SAV (Sports Activity Vehicle) που αποτελεί το success story για τη μάρκα, διαθέτει απaráμιλλο off-road χαρακτήρα, κορυφαίους χώρους, πλούσιο βασικό εξοπλισμό και διατίθεται με κινητήρες mild hybrid, βενζίνης και diesel, και ως αμιγώς ηλεκτρικό με δύο διαφορετικές εκδόσεις.

Οι ημέρες και ώρες λειτουργίας της «AUTO ATHINA 2024» διαμορφώνονται ως εξής:

- Δευτέρα έως Παρασκευή (14:00 – 21:00)
- Σάββατο και Κυριακή (10:00 – 21:00)

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr