

Δελτίου Τύπου
14 Οκτωβρίου 2024

Το BMW Group πραγματοποιεί δύο παγκόσμιες πρεμιέρες για τη μάρκα MINI και παρουσιάζει οραματικά οχήματα της BMW Neue Klasse στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024.

+++ Το BMW Group συνεχίζει να εφαρμόζει με συνέπεια την επιτυχημένη προϊόντική του στρατηγική. +++ Παγκόσμια πρεμιέρα για τα πρώτα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα MINI John Cooper Works και MINI John Cooper Works Aceman. +++ Πρώτη κοινή εκθεσιακή εμφάνιση για τις BMW Vision Neue Klasse και BMW Vision Neue Klasse X. +++

Παρίσι. Παράλληλα με το λανσάρισμα στην αγορά των νέων μοντέλων BMW Σειρά 1, BMW X3 και BMW M5, το BMW Group παρουσιάζει στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024 τα επόμενα βήματα της συνεπούς προϊόντικής στρατηγικής του. Στο επίκεντρο βρίσκονται οι παγκόσμιες πρεμιέρες των πρώτων αμιγώς ηλεκτροκίνητων μοντέλων MINI John Cooper Works και η πρώτη κοινή εκθεσιακή εμφάνιση των τελευταίων πρωτοτύπων της BMW Neue Klasse, η οποία θα μπει σε μαζική παραγωγή το 2025.

«Το BMW Group επιδεικνύει τον πρωτοποριακό του ρόλο στην ηλεκτροκίνηση στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024 με μια γκάμα ηλεκτροκίνητων οχημάτων σε ποικίλες κατηγορίες. Χάρη στο ελκυστικό προϊόντικό χαρτοφυλάκιο BEV που διαθέτουμε, είμαστε σε θέση να αυξήσουμε τις πωλήσεις ηλεκτρικών μοντέλων ακόμα και σε ένα απαιτητικό περιβάλλον αγοράς. Στην ευρωπαϊκή αγορά, καταφέραμε ακόμη και να κερδίσουμε μερίδιο αγοράς με τη μάρκα BMW», λέει ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τους τομείς Customer, Brands, Sales.

Ό,τι είναι η BMW M για την BMW, είναι η JCW για την MINI.

Τα νέα, αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα MINI John Cooper Works.

Με την παγκόσμια πρεμιέρα των αμιγώς ηλεκτρικών MINI John Cooper Works και του MINI John Cooper Works Aceman, η μακρά αγωνιστική ιστορία της μάρκας μεταφέρεται στο σήμερα μέσω καινοτόμων συστημάτων κίνησης. Τα δύο μοντέλα μεταφέρουν αβίαστα στο δρόμο την αγωνιστική τεχνογνωσία που

Δελτίο Τύπου**14 Οκτωβρίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group πραγματοποιεί δύο παγκόσμιες πρεμιέρες για τη μάρκα MINI και παρουσιάζει οραματικά οχήματα της BMW Neue Klasse στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024.

Σελίδα

2

αποκτήθηκε στις πίστες. Εκτός από την αποκλειστική, σπορ σχεδίαση και τα βελτιστοποιημένα αεροδυναμικά χαρακτηριστικά που αναβαθμίζουν την οδήγηση, οι φίλοι της MINI μπορούν να προσβλέπουν στην ευέλικτη συμπεριφορά που αποτελεί σήμα κατατεθέν της μάρκας.

Η επέκταση της ηλεκτροκίνησης στα μοντέλα John Cooper Works της MINI δείχνει πόσο σοβαρά αντιμετωπίζει το BMW Group την ηλεκτρική κινητικότητα ως στρατηγική κατεύθυνση.

Την ίδια στιγμή, η Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024 αποτελεί την ιδανική αφετηρία για ακόμη πιο εντατική επικοινωνία ενόψει της έλευσης της BMW Neue Klasse, η οποία θα μπει στην παραγωγή το 2025.

Πρώτη κοινή εμφάνιση για τις BMW Vision Neue Klasse και BMW Vision Neue Klasse X.

Η BMW παρουσιάζει στο Παρίσι δύο οραματικά οχήματα, τα οποία προβάλλουν το ευρύ φάσμα του μελλοντικού προϊόντικού χαρτοφυλακίου της μάρκας.

Η BMW Vision Neue Klasse είναι ένα σπορ ηλεκτρικό σεντάν της premium μεσαίας κατηγορίας. Η BMW Vision Neue Klasse X μεταφέρει τη φιλοσοφία και την τεχνολογία της μελλοντικής γενιάς οχημάτων στην κατηγορία Sports Activity Vehicle.

«Με τα δύο οραματικά αυτοκίνητα της Neue Klasse δείχνουμε πώς θα αλλάξουμε την εικόνα και την αίσθηση της μάρκας BMW. Πολλές πτυχές των αυτοκινήτων μας θα είναι εντελώς νέες και παρόλα αυτά πιστεύουμε ότι η Neue Klasse θα αντικατοπτρίζει την ίδια την ουσία της μάρκας BMW», ανέφερε σε δηλώσεις του ο Adrian van Hooydonk, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του τμήματος BMW Group Design.

Δελτίο Τύπου**14 Οκτωβρίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group πραγματοποιεί δύο παγκόσμιες πρεμιέρες για τη μάρκα MINI και παρουσιάζει οραματικά οχήματα της BMW Neue Klasse στην Εκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024.

Σελίδα

3

Τα δύο μοντέλα χαρακτηρίζονται από μια καθαρή, λιτή σχεδιαστική γλώσσα. Στο εσωτερικό, η επόμενη γενιά του BMW iDrive παρέχει διαισθητική αλληλεπίδραση μεταξύ οδηγού και οχήματος. Ο συνδυασμός των BMW Panoramic Vision, 3D Head-Up Display και Central Display, μαζί με το νέο τιμόνι πολλαπλών λειτουργιών, επαναπροσδιορίζουν μέσα από το αυτοκίνητο τη φιλοσοφία οδήγησης μιας BMW.

Η νέα BMW X2 ανεβάζει τον πήχη στην ψυχαγωγία με επιλογές όπως τα UNO® Car Party! και Paramount+.

Με το UNO® Car Party! Στη νέα BMW X2, το BMW Group παρουσιάζει το επόμενο επίπεδο στο in-car gaming. Από τα τέλη Αυγούστου 2024, το παιχνίδι είναι ήδη διαθέσιμο σε πάνω από 500.000 οχήματα BMW και MINI μέσω της πλατφόρμας AirConsole. Επιπλέον, μόλις στις αρχές Οκτωβρίου το BMW Group εισήγαγε στο μοντέλο τη δημοφιλή συνδρομητική υπηρεσία ροής βίντεο Paramount+, προσφέροντας στους συνδρομητές πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα blockbusters, νέων original ταινιών και επιτυχημένων σειρών, όπως το Star Trek Discovery. Οι πελάτες μπορούν να απολαύσουν κορυφαίες στιγμές ψυχαγωγίας μέσα στο αυτοκίνητο με τα λειτουργικά συστήματα BMW και MINI Operating System 9 σε συνδυασμό με το BMW Digital Premium ή το πακέτο MINI Connected*.

* Η συνδρομή Paramount+ δεν αποτελεί μέρος του BMW Digital Premium/MINI Connected Package.

Εκτός από την προοπτικές που προτάσσει η BMW Neue Klasse, η τεχνολογία υδρογόνου αποτελεί ένα σημαντικό θέμα για την παρουσία της εταιρείας στην Εκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024, αποτελώντας μια ακόμα έκφραση της πολυεπίπεδης τεχνολογικής στρατηγικής του BMW Group στα συστήματα κίνησης.

Η BMW λανσάρει το πρώτο υδρογονοκίνητο μοντέλο ευρείας παραγωγής στην αγορά το 2028.

Δελτίο Τύπου**14 Οκτωβρίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group πραγματοποιεί δύο παγκόσμιες πρεμιέρες για τη μάρκα MINI και παρουσιάζει οραματικά οχήματα της BMW Neue Klasse στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024.

Σελίδα

4

Μετά τις επιτυχημένες δοκιμές σε όλο τον κόσμο του πιλοτικού στόλου οχημάτων BMW iX5 Hydrogen, το BMW Group προετοιμάζεται τώρα για την μαζική παραγωγή υδρογονοκίνητων οχημάτων το 2028. Το μοντέλο παραγωγής θα ενσωματωθεί απρόσκοπτα στο υπάρχον χαρτοφυλάκιο προϊόντων της BMW. Το υδρογόνο αναγνωρίζεται ως μια πολλά υποσχόμενη πηγή ενέργειας για το μέλλον, η οποία, ως ένας αποτελεσματικός τρόπος αποθήκευσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμβάλλει στην εξισορρόπηση της προσφοράς και της ζήτησης. Αυτό επιτρέπει μια πιο σταθερή και αξιόπιστη ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο ενεργειακό δίκτυο.

Το BMW Group παρουσιάζει επίσης το πλήρες χαρτοφυλάκιο των αμιγώς ηλεκτρικών προϊόντων BMW και MINI στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024. Περιλαμβάνει πλέον περισσότερα από 15 μοντέλα, τα οποία καλύπτουν όλα τις βασικές κατηγορίες της αγοράς.

Η παρουσία του Ομίλου στην έκθεση θα ολοκληρωθεί με τα αστικά ηλεκτρικά δίτροχα της BMW Motorrad.

Το εκθεσιακό περίπτερο του BMW Group στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024 καλύπτει έκταση 1.300 τετραγωνικών μέτρων

Η έκθεση είναι ανοιχτή για τους εμπορικούς επισκέπτες στις 14 Οκτωβρίου και για το ευρύ κοινό από τις 15 έως τις 20 Οκτωβρίου 2024.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε

Δελτίο Τύπου**14 Οκτωβρίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group πραγματοποιεί δύο παγκόσμιες πρεμιέρες για τη μάρκα MINI και παρουσιάζει οραματικά οχήματα της BMW Neue Klasse στην Έκθεση Αυτοκινήτου του Παρισιού 2024.

Σελίδα

5

όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης – από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr