

Δελτίου Τύπου
26 Νοεμβρίου 2024

Υψηλή τεχνολογία στην παραγωγή: Το BMW Group χρησιμοποιεί την αυτοματοποιημένη οδήγηση για νέα οχήματα.

+++ Η Αυτοματοποιημένη Οδήγηση Εντός του Εργοστασίου (Automated Driving In-Plant) κερδίζει την πιστοποίηση CE. +++ Το εργοστάσιο του Dingolfing εγκαινιάζει την ευρεία χρήση της τεχνολογίας, η οποία θα επεκταθεί σε ολόκληρο το δίκτυο παραγωγής. +++ Nedeljković: «Το BMW Group θέτει και πάλι ένα νέο σημείο αναφοράς για την αυτοματοποίηση και την ψηφιοποίηση των διαδικασιών παραγωγής». +++

Μόναχο, Dingolfing, Λειψία. Το BMW Group προωθεί συστηματικά την ψηφιοποίηση και την αυτοματοποίηση των διαδικασιών παραγωγής του στο πλαίσιο του BMW iFACTORY. Από το 2022, η εταιρεία δοκιμάζει την Αυτοματοποιημένη Οδήγηση εντός του Εργοστασίου (AFW) για νέα οχήματα στο μεγαλύτερο ευρωπαϊκό εργοστάσιό της, που βρίσκεται στο Dingolfing. Μετά την επιτυχή λήψη της πιστοποίησης CE, το πιλοτικό project εισέρχεται τώρα στη φάση της ευρείας χρήσης της τεχνολογίας.

Εκτός από το Dingolfing, η μονάδα στη Λειψία έχει επίσης τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει σε ευρεία κλίμακα την τεχνολογία Αυτοματοποιημένης Οδήγησης Εντός του Εργοστασίου. Άλλες εγκαταστάσεις στο δίκτυο παραγωγής του BMW Group θα ακολουθήσουν σταδιακά.

«Η Αυτοματοποιημένη Οδήγηση Εντός του Εργοστασίου βελτιστοποιεί τη διαδικασία παραγωγής μας και προσφέρει σημαντική αύξηση της αποδοτικότητας των logistics μας», εξηγεί ο Milan Nedeljković, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για την Παραγωγή. «Γι' αυτό και θα επεκτείνουμε ταχύτατα αυτή την τεχνολογία σε όλο το δίκτυο παραγωγής μας».

Εκτός από τη Σειρά 5 και τη Σειρά 7 της BMW που κατασκευάζονται στο Dingolfing, η συγκεκριμένη τεχνολογία χρησιμοποιείται τώρα και για το MINI Countryman, καθώς και για άλλα μοντέλα της BMW στη Λειψία. Στο Dingolfing, τα νέα οχήματα κινούνται πλήρως αυτόνομα - χωρίς οδηγό - σε μια

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

26 Νοεμβρίου 2024

Θέμα

Υψηλή τεχνολογία στην παραγωγή: Το BMW Group χρησιμοποιεί την αυτοματοποιημένη οδήγηση για νέα οχήματα.

Σελίδα

2

διαδρομή μεγαλύτερη του ενός χιλιομέτρου που περνά μέσα από τον «μικρό χώρο δοκιμών» συνδέοντας τις δύο αίθουσες συναρμολόγησης με τον χώρο τελικής επεξεργασίας του εργοστασίου. Αυτό επιτυγχάνεται αφενός χάρη στους αισθητήρες που έχουν τοποθετηθεί κατά μήκος της διαδρομής - οι οποίοι δημιουργούν τη μεγαλύτερη υποδομή LIDAR στην Ευρώπη- αφετέρου χάρη σε ένα μοντέλο περιβάλλοντος και κίνησης, το οποίο έχει δημιουργηθεί και σχεδιαστεί ανεξάρτητα. Το σύστημα αυτό διαχειρίζεται τις αυτοματοποιημένες κινήσεις του οχήματος, ανεξαρτήτως των επιλογών εξοπλισμού που το συνοδεύουν, χρησιμοποιώντας την προηγμένη αρχιτεκτονική του cloud. Μέρη της τεχνολογίας παρείχε η νεοφυής ελβετική εταιρεία Embotech AG, με την οποία το BMW Group είχε ήδη συνεργαστεί σε πρώιμα στάδια μέσω της BMW START-UP Garage.

Το εργοστάσιο της Λειψίας προγραμματίζει την εισαγωγή της αυτοματοποιημένης οδήγησης για περίπου το 90% των μοντέλων BMW και MINI που παράγονται εκεί, ενώ τα εργοστάσια στο Regensburg και την Οξφόρδη θα ακολουθήσουν το 2025. Επίσης, το νέο εργοστάσιο στο Debrecen της Ουγγαρίας θα υιοθετήσει την εν λόγω τεχνολογία από την επίσημη έναρξη της μαζικής παραγωγής.

Μελλοντικά, το BMW Group σχεδιάζει να επεκτείνει τη χρήση της Αυτοματοποιημένης Οδήγησης Εντός του Εργοστασίου και σε άλλους τομείς της παραγωγής, όπως για την οδήγηση στο χώρο δοκιμών και σε εξωτερικούς χώρους διανομής. Οι ειδικοί της εταιρείας στους τομείς της παραγωγής και της ανάπτυξης συνεργάζονται επίσης στενά για την τελειοποίηση της τεχνολογίας εσωτερικά. Ένας άλλος βασικός παράγοντας για την επέκτασή της είναι η αυξανόμενη χρήση της on-board τεχνολογίας, η οποία θα υποστηρίξει μακροπρόθεσμα τους εξωτερικούς αισθητήρες.

«Τα επόμενα δέκα χρόνια, μόνο στο δίκτυο παραγωγής μας, θα καταγράψουμε πολλά εκατομμύρια χιλιόμετρα δοκιμών με την τεχνολογία Αυτοματοποιημένης Οδήγησης Εντός του Εργοστασίου», λέει ο Nedeljković. «Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group θέτει για άλλη μια φορά ένα νέο σημείο αναφοράς για την αυτοματοποίηση και την ψηφιοποίηση των διαδικασιών παραγωγής του,

Δελτίο Τύπου**26 Νοεμβρίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή τεχνολογία στην παραγωγή: Το BMW Group χρησιμοποιεί την αυτοματοποιημένη οδήγηση για νέα οχήματα.

Σελίδα

3

ανοίγοντας παράλληλα το δρόμο για μελλοντικές εφαρμογές στον τομέα της αυτόνομης οδήγησης».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr