

Δελτίο Τύπου
10 Δεκεμβρίου 2024

Στη φετινή Χριστουγεννιάτικη καμπάνια της, η BMW παρουσιάζει πώς η Γνήσια Οδηγική Απόλαυση ενώνει τις γενιές.

+++ Η Χριστουγεννιάτικη καμπάνια της BMW με τίτλο «Das Geschenk» (Το Δώρο) διεγείρει συναισθήματα και προσφέρει πραγματική χαρά στους θεατές. +++ Η κλασική BMW 1500 είναι ο «κρυφός πρωταγωνιστής» της ταινίας. +++ Η έξυπνη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μεγιστοποιεί την απήχηση και την αλληλεπίδραση. +++

Μόναχο. Η φετινή χριστουγεννιάτικη καμπάνια της BMW με τίτλο «Das Geschenk» (Το δώρο) αφηγείται την τρυφερή ιστορία ενός μικρού αγοριού με το όνομα Tim, που επιθυμεί διακαώς να βρει ένα πολύ ξεχωριστό δώρο για την αγαπημένη του γιαγιά. Ταυτόχρονα, η μάρκα συνεχίζει το ταξίδι της προς την επικείμενη έλευση της Neue Klasse, ανατρέχοντας σε ένα εμβληματικό μοντέλο της ιστορίας της αυτοκίνησης που έφερε επίσης το όνομα Neue Klasse και εγκαινίασε μια νέα εποχή για την BMW τη δεκαετία του 1960. Η ταινία που αποτελεί τον πυρήνα της καμπάνιας ξεχειλίζει από συναίσθημα, παρουσιάζοντας πώς η Γνήσια Οδηγική Απόλαυση ενώνει τις γενιές με δύο διαφορετικούς τρόπους.

Η ταινία ξεκινά με μια βόλτα στο στολισμένο κέντρο της πόλης. Ο Tim και οι γονείς του ψάχνουν ένα χριστουγεννιάτικο δώρο για τη γιαγιά του. Οι γονείς του προτείνουν διάφορες ιδέες, όμως καμία δεν τον ενθουσιάζει. Έτσι, γρήγορα απορρίπτονται με αποφασιστικότητα από τον επτάχρονο γιο τους. Τελικά, στη βιτρίνα ενός καταστήματος ανακαλύπτει το δώρο που θα φέρει τη μεγαλύτερη χαρά στη γιαγιά του και στον ίδιο. Παρά τους αρχικούς δισταγμούς τους, οι γονείς του Tim αποφασίζουν τελικά να στηρίξουν την επιλογή του. Η γιαγιά του Tim, παρουσία όλης της οικογένειας, ανοίγει το τεράστιο πακέτο την παραμονή των Χριστουγέννων από το οποίο αποκαλύπτεται ένα παιδικό κάθισμα αυτοκινήτου BMW Junior Seat. Τόσο η γιαγιά όσο και ο εγγονός καταλαβαίνουν αμέσως τη σημασία του δώρου, καθώς θα μπορούν πλέον να απολαμβάνουν μαζί τις βόλτες με την κλασική της BMW 1500. Γιατί η χαρά είναι το πολυτιμότερο δώρο - και η χαρά της οδήγησης ενώνει μικρούς και μεγάλους.

Ημερομηνία	10 Δεκεμβρίου 2024
Θέμα	Στη φετινή Χριστουγεννιάτικη καμπάνια της, η BMW παρουσιάζει πώς η Γνήσια Οδηγική Απόλαυση ενώνει τις γενιές.
Σελίδα	2

Αυτή η ψυχαγωγική, Χριστουγεννιάτικη ταινία προβάλλει τη Γνήσια Οδηγική Απόλαυση που αποτελεί τον πυρήνα της μάρκας και καθιστά την BMW 1500 - που λανσαρίστηκε υπό την ομπρέλα της ονομασίας Neue Klasse πριν από 60 και πλέον χρόνια - τον «κρυφό πρωταγωνιστή» της καμπάνιας. Η ταινία γυρίστηκε στη Βιέννη, με τη μουσική επένδυση να αποτελείται από το κλασικό Χριστουγεννιάτικο κομμάτι της δεκαετίας του 1980 «Christmas In Hollis» των θρύλων της hip-hop Run-D.M.C.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καλούν την κοινότητα να συμμετάσχει.

Ο Jung von Matt ήταν ο εμπνευστής της ιδέας για την τελευταία Χριστουγεννιάτικη καμπάνια. Το δημιουργικό γραφείο από το Αμβούργο συνεργάστηκε με το τμήμα Marketing της BMW και την εταιρεία παραγωγής Hochkant με έδρα το Μόναχο για την παραγωγή μιας ταινίας διάρκειας 100 δευτερολέπτων, η οποία θα προβληθεί στα κανάλια της BMW στο YouTube, στο LinkedIn και στο Instagram. Επιπλέον, η ταινία θα είναι διαθέσιμη στο Netflix τόσο στη Γερμανία όσο και στη Μεγάλη Βρετανία. Μια έκδοση 60 δευτερολέπτων του «Das Geschenk» θα μεταδοθεί επίσης στην ελεύθερη τηλεόραση στη Γερμανία κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου.

Η PIRO GmbH ανέλαβε την ανάπτυξη της καμπάνιας στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της μάρκας. Η ιδέα του ιδιαίτερου και αντισυμβατικού δώρου του Tim προβάλλεται μέσα από μια σειρά συνοδευτικών αναρτήσεων. Για παράδειγμα, εορταστικά γραφικά απεικονίζουν εξαρτήματα αυτοκινήτων τυλιγμένα σε Χριστουγεννιάτικο χαρτί, προσκαλώντας την κοινότητα να επιλύσει ένα πάζλ.

Συνάντηση διαφορετικών γενιών – ένα εμβληματικό κλασικό μοντέλο μέσα από μία σύγχρονη ματιά.

Τόσο η οδηγική απόλαυση όσο και η γοητεία της κλασικής BMW 1500 είναι παγκοσμίως αναγνωρίσιμες και διαχρονικές, ενώ μια ξεχωριστή σειρά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πλαισιώνει με γοητευτικό τρόπο αυτή την αύρα που διατρέχει όλες τις γενιές. Ο Tim προσπαθεί να αλληλεπιδράσει με το

Ημερομηνία 10 Δεκεμβρίου 2024

Θέμα Στη φετινή Χριστουγεννιάτικη καμπάνια της, η BMW παρουσιάζει πώς η Γνήσια Οδηγική Απόλαυση ενώνει τις γενιές.

Σελίδα 3

κλασικό αυτοκίνητο όπως έχει συνηθίσει να κάνει με τα σύγχρονα μοντέλα, αλλά η Neue Klasse από τη δεκαετία του 1960 δεν διαθέτει ηλεκτρικά παράθυρα, ούτε τον έξυπνο προσωπικό βοηθό BMW Intelligent Personal Assistant ή άλλα σύγχρονα χαρακτηριστικά. Ωστόσο, η γιαγιά του Tim έχει πάντα στο μανίκι της κάποιο κόλπο ή τέχνασμα για να διατηρήσει την ψευδαίσθηση, να τροφοδοτήσει τη φαντασία του νεαρού και να μεταδώσει την αίσθηση της ανόθευτης χαράς.

<https://youtu.be/q3enbnm08q4>

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Ημερομηνία 10 Δεκεμβρίου 2024

Θέμα Στη φετινή Χριστουγεννιάτικη καμπάνια της, η BMW παρουσιάζει πώς η Γνήσια Οδηγική Απόλαυση ενώνει τις γενιές.

Σελίδα 4

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr