

Δελτίου Τύπου
21 Ιανουαρίου 2024

BMW Group Hellas: Πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το 2024.

- Νέο ρεκόρ πωλήσεων και κατάκτηση κορυφής με το Group να κατακτά την κορυφή στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων.
- Η BMW σημείωσε την υψηλότερη επίδοση των τελευταίων 15 ετών στην ελληνική αγορά.
- Υψηλό μερίδιο αγοράς για την MINI στην πολυτελή κατηγορία.
- Christopher Puth: «Η ελκυστική γκάμα μοντέλων BMW και MINI που προσφέρουμε, σε συνδυασμό με τις καινοτόμες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, ταιριάζουν απόλυτα στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς».
- Ισχυρή αύξηση πωλήσεων για τα μοντέλα BMW X στην πολυτελή κατηγορία.
- Η BMW X1 κατέκτησε την πρώτη θέση πωλήσεων στην κατηγορία C-SUV στην Ελλάδα.
- Κορυφαία επίδοση για το MINI Countryman στην κατηγορία των πολυτελών SUV/SAV.
- Νέα εντυπωσιακή αύξηση στις πωλήσεις ηλεκτροκίνητων μοντέλων BMW και MINI.
- Χρονιά ρεκόρ για την BMW Motorrad με ηγετική θέση στην κατηγορία των μοτοσικλετών άνω των 1.000 κυβ. εκ.
- Το τμήμα Customer Care συνέβαλε καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων πωλήσεων.
- Ισχυρή ανάπτυξη και εντυπωσιακά αποτελέσματα από την BMW Financial Services Hellas.
- Σημαντική συμβολή του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών στην επιτυχημένη πορεία του Group.

Αθήνα. Επιτυχημένη πορεία πωλήσεων με νέα ιστορικά ρεκόρ σημείωσε το BMW Group Hellas και το 2024 σε μία χρονιά που εμπεριείχε σημαντικές ανατροπές και προκλήσεις για τον κλάδο αυτοκίνητου όπως αυξήσεις τιμών νέων μοντέλων, είσοδος νέων ανταγωνιστών από την Κίνα, καθυστερήσεις στην παραγωγή και την παράδοση νέων αυτοκινήτων και η εξέλιξη της Ηλεκτροκίνησης στην εγχώρια αγορά.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

21 Ιανουαρίου 2025

Θέμα

BMW Group Hellas: Πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το 2024.

Σελίδα

2

Σύμφωνα με τα επίσημα αποτελέσματα που δημοσίευσε ο ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), το BMW Group Hellas κατέγραψε 8.793 συνολικές ταξινομήσεις μοντέλων BMW / BMW i και MINI κατακτώντας ξανά την κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων παρουσιάζοντας μια άνοδο +3,0% συγκριτικά με το 2023.

Το μερίδιο του BMW Group στην πολυτελή κατηγορία ανήλθε στο 44,4 % ενώ στη συνολική αγορά έφτασε το 6,4% με 6.753 ταξινομήσεις αυτοκινήτων BMW / BMW i και 2.040 ταξινομήσεις οχημάτων MINI. Συγκριτικά με το 2023, η BMW κατέγραψε νέο ρεκόρ πωλήσεων των τελευταίων 15 ετών με μερίδιο στην πολυτελή κατηγορία που ανήλθε στο 34,1%, ενώ στη συνολική εγχώρια αγορά αυτοκινήτου το μερίδιο της μάρκας ήταν 4,9%. Τα μοντέλα BMW που συνέβαλαν στην επιτυχημένη πορεία πωλήσεων κατακτώντας ταυτόχρονα την κορυφή στην κατηγορία τους ήταν η BMW X1, BMW X2 και η BMW Σειρά 1.

Σε μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις για τη μάρκα MINI, με όλη την γκάμα των μοντέλων να αλλάζει και να λανσάρεται εντός του 2024, η MINI κατάφερε να πραγματοποιήσει 2.041 συνολικές ταξινομήσεις, διατηρώντας ένα υψηλό μερίδιο στην πολυτελή κατηγορία της τάξεως του 10,3% με αντίστοιχο μερίδιο 1,5% επί της συνολικής αγοράς.

Για την εξαιρετική πορεία πωλήσεων του BMW Group Hellas, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Christopher Puth, δήλωσε: Με τη δεκτικότητα μας σε νέες τεχνολογίες, διαθέτουμε την κατάλληλη στρατηγική για να παρέχουμε στους πελάτες μας μια ολοκληρωμένη γκάμα αποδοτικών συστημάτων κίνησης, όπως κινητήρες εσωτερικής καύσης, plug-in υβριδικά και αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα. Η ελκυστική γκάμα μοντέλων BMW και MINI που προσφέρουμε, σε συνδυασμό με τις καινοτόμες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, ταιριάζουν απόλυτα στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς. Το τμήμα Customer Care με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών έχουν διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία και στη συνεχή δέσμευσή μας να προσφέρουμε υψηλά επίπεδα ικανοποίησης και μοναδικές εμπειρίες στους πελάτες μας».

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

21 Ιανουαρίου 2025

Θέμα

BMW Group Hellas: Πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το 2024.

Σελίδα

3

Σημαντική άνοδος πωλήσεων στην κατηγορία των πολυτελών SUV/SAV.

Την πρώτη θέση στα πολυτελή SUV/SAV κατέκτησαν τα μοντέλα της οικογένειας BMW X (BMW X1, iX1, X2, iX2, X3, iX3, X4, X5, X6, X7, XM και iX) με 4.843 συνολικές ταξινομήσεις την περσινή χρονιά (έναντι 3.911 ταξινομήσεων το 2023). Τα μοντέλα BMW X σημείωσαν αύξηση πωλήσεων με +23,8% συγκριτικά με το 2023 ενώ αποτελούν το 71,7% των συνολικών πωλήσεων BMW στην εγχώρια αγορά. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η BMW X1 και η αμιγώς ηλεκτρική εκδοχή της, iX1, διατήρησαν την πρωτοκαθεδρία τους ως Best Seller στην κατηγορία των πολυτελών οχημάτων, καθώς και στη συνολική κατηγορία των C-SUV με ρεκόρ 3.381 ταξινομήσεων. Σε ανάλογη επιτυχημένη τροχιά πωλήσεων κινήθηκε και η εντυπωσιακή BMW X2. Το μοντέλο που εισήγαγε για πρώτη φορά την έννοια του Sports Activity Coupé (SAC) στην premium compact κατηγορία σημείωσε 1.016 ταξινομήσεις με ισχυρή αύξηση +40,1% συγκριτικά με το 2023.

Με περισσότερες από 1.300 ταξινομήσεις, το MINI Countryman, αποτέλεσε το δημοφιλέστερο μοντέλο της μάρκας (64,0% επί των συνολικών ταξινομήσεων). Το δημοφιλές SAV κατάφερε για άλλη μια χρονιά να είναι το 2^ο δημοφιλέστερο μοντέλο στην κατηγορία των πολυτελών SUV, μετά την BMW X1 και 7^ο δημοφιλέστερο στην κατηγορία του, στο σύνολο της ελληνικής αγοράς.

Κορυφαίες επιδόσεις και νέα ρεκόρ για τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα BMW και MINI.

Η ισχυρή άνοδος των plug-in υβριδικών και των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων BMW συνεχίστηκε και το 2024, κατακτώντας μερίδιο 35,0% στις συνολικές πωλήσεις της μάρκας, το οποίο σημαίνει ότι ένα στα τρία πωληθέντα μοντέλα BMW είναι με αμιγώς ηλεκτρικό ή με plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης. Το μερίδιο των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων BMW BEV ανήλθε στο 6,0% επί του συνολικών πωλήσεων της μάρκας BMW με τις BMW iX1, iX2 και i4 να συμβάλλουν δυναμικά στην επιτυχία.

Για την MINI, τα ηλεκτρικά μοντέλα της Βρετανικής μάρκας σημείωσαν αύξηση της τάξης του 105,0% σε σχέση με το 2023, αποτελώντας μάλιστα το 11,0%

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

21 Ιανουαρίου 2025

Θέμα

BMW Group Hellas: Πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το 2024.

Σελίδα

4

επί των συνολικών ταξινομήσεων της μάρκας, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το μερίδιο των ηλεκτρικών μοντέλων στην Ελληνική αγορά.

Ανοδική πορεία της BMW Motorrad με αύξηση πωλήσεων.

Η BMW Motorrad συνέχισε την ανοδική της πορεία στις πωλήσεις και το 2024 σημειώνοντας 1.062 ταξινομήσεις μοτοσικλετών και άνοδο +7,8% συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Τα μοντέλα που ξεχώρισαν ήταν οι συναρπαστικές BMW R1300 GS με 146 παραδόσεις και BMW R1250 GS adventure με 133 παραδόσεις αντίστοιχα, ενώ η επιτυχημένη σπορ μοτοσικλέτα μεγάλων αποστάσεων, BMW S1000 XR, κατέγραψε 104 παραδόσεις. Κορυφαία επίδοση σημείωσε η ασυμβίβαστα δυναμική BMW M1000 XR, που είναι και το πιο δημοφιλές μοντέλο M, με 63 ταξινομήσεις.

Η BMW Motorrad παραμένει στην κορυφή της κατηγορίας μοτοσικλετών άνω των 1.000 κυβ. εκ. που προσφέρουν απaráμιλλη οδηγική αίσθηση, υψηλές επιδόσεις, και κορυφαίο επίπεδο ασφάλειας.

Σημαντική συνεισφορά του τμήματος Customer Care στην επιτυχημένη πορεία του BMW Group Hellas.

Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην επιτυχημένη πορεία πωλήσεων του BMW Group Hellas είχε το τμήμα Customer Care. Οι υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε συνδυασμό με την τεχνογνωσία που παρέχει το εξειδικευμένο προσωπικό του Ομίλου στις τεχνικές ομάδες του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW / BMW i και MINI, διαμορφώνουν τις κατάλληλες συνθήκες για τη μετάβαση στη βιώσιμη κινητικότητα που περιλαμβάνει καινοτόμα οχήματα, εξελιγμένα συστήματα κίνησης και πρωτοποριακές ψηφιακές τεχνολογίες.

BMW Financial Services Hellas: αύξηση πωλήσεων, καινοτόμες υπηρεσίες και εστίαση στην υψηλή ικανοποίηση των πελατών.

Η BMW Financial Services Hellas σημείωσε εντυπωσιακά αποτελέσματα το 2024, με σημαντική αύξηση πωλήσεων, που αντανακλά την συνεχή εμπιστοσύνη και ικανοποίηση των πελατών. Η ίδρυση της νέας εταιρίας BMW

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

21 Ιανουαρίου 2025

Θέμα

BMW Group Hellas: Πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το 2024.

Σελίδα

5

Hellas Leasing ενίσχυσε περαιτέρω τη θέση του BMW Group στην Ελληνική αγορά, προσφέροντας αναβαθμισμένες υπηρεσίες και μεγαλύτερη ευελιξία. Αυτή η επιτυχία οφείλεται στον σταθερό προσανατολισμό της BMW Financial Services προς την πιστότητα των πελατών αναπτύσσοντας σχέσεις που βασίζονται στην εμπιστοσύνη, την καινοτομία και την εξαιρετική εξυπηρέτηση. Το BMW Group είναι υπερήφανο για αυτά τα επιτεύγματα και παραμένει προσηλωμένο στη δημιουργία ακόμη μεγαλύτερης αξίας για τα επόμενα χρόνια.

Το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών συμβάλλει στη δυναμική ανάπτυξη του Ομίλου.

Η συνεχιζόμενη ανοδική πορεία πωλήσεων με τις νέες επιτυχίες που σημείωσε το BMW Group Hellas το 2024 δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς την εξαιρετική συνεργασία και τη σταθερή αφοσίωση του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών που παρέχουν στους πελάτες τους άριστη εξυπηρέτηση, υψηλό επίπεδο ικανοποίησης με άρτια εξειδικευμένο προσωπικό και μακροχρόνια εμπειρία.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-**Το BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **21 Ιανουαρίου 2025**Θέμα **BMW Group Hellas: Πρώτη θέση στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το 2024.**Σελίδα **6**

την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr