

Δελτίο Τύπου
4 Μαρτίου 2025

MINI Driving Days τον Μάρτιο, στο δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI.

Οδηγήστε και αποκτήστε τα συναρπαστικά μοντέλα της νέας οικογένειας MINI, στο Δίκτυο των Επίσημων Εμπόρων MINI.

Αθήνα. Μοναδικές στιγμές οδηγικής διασκέδασης θα ζήσουν οι φίλοι της μάρκας MINI, τον Μάρτιο, με τις MINI Driving Days.

Το δυναμικό SUV MINI Countryman, το 100% ηλεκτρικό crossover MINI Aceman, το διαχρονικό MINI Cooper, καθώς και τα υπόλοιπα συναρπαστικά μοντέλα MINI, θα βρίσκονται στις εκθέσεις των Επίσημων Εμπόρων MINI σε όλη την Ελλάδα, προσκαλώντας πελάτες, δυνητικούς πελάτες, αλλά και το ευρύ κοινό, να πραγματοποιήσουν test drive και να νιώσουν την απόλυτη αίσθηση Go-Kart που μόνο τα αυτοκίνητα MINI προσφέρουν. Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη ευκαιρία να επωφεληθούν από μοναδικές προσφορές και προωθητικά προγράμματα για να αποκτήσουν το αγαπημένο τους MINI, ετοιμοπαράδοτο.

Η Βρετανική μάρκα που γιόρτασε πρόσφατα 65 χρόνια πρωτοποριακού σχεδιασμού και συναρπαστικών επιδόσεων, έχει κατακτήσει τις καρδιές των οδηγών σε όλο τον κόσμο με ένα μοναδικό συνδυασμό στυλ, δυναμισμού και καινοτομίας.

Τα νέα μοντέλα MINI χαρακτηρίζονται από τη νέα **ξεχωριστή σχεδίαση** η οποία βασίζεται στη φιλοσοφία "**Charismatic Simplicity**", την **καινοτόμα τεχνολογία κίνησης με χαμηλές εκπομπές ρύπων**, και την **προηγμένη ψηφιακή εμπειρία**.

Μάθετε περισσότερα για τις MINI Driving Days και κλείστε test drive με το αγαπημένο σας MINI, επικοινωνώντας με έναν Επίσημο Έμπορο MINI.
https://www.mini.com.gr/el_GR/home/the-mini-driving-days.html

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια



ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr