

Δελτίου Τύπου
17 Μαρτίου 2025

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

- 2025: Αναμένεται ελαφρά αύξηση στον όγκο πωλήσεων.
- Ο στόχος του EBT για τον Όμιλο παραμένει στα επίπεδα του προηγούμενου έτους.
- Προβλέπεται αύξηση των ελεύθερων ταμειακών ροών.
- Ελαφρά αύξηση του μεριδίου των BEV στις συνολικές πωλήσεις.
- Ακολουθώντας μια συνεπή στρατηγική, οι επενδύσεις πρόκειται να μειωθούν από το προγραμματισμένο ανώτατο επίπεδο του 2024.
- Η τεχνολογική δεκτικότητα ως στρατηγικό, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Το πρώτο μοντέλο παραγωγής της NEUE KLASSE θα είναι η BMW iX3.
- Ο Oliver Zipse δήλωσε ότι θα υλοποιηθεί το μεγαλύτερο project με επίκεντρο το μέλλον, επιτυγχάνοντας παράλληλα ισχυρές ελεύθερες ταμειακές ροές.
- 2024: Οι στόχοι επιτεύχθηκαν, αυξήθηκαν αισθητά οι πωλήσεις BEV.
- Υψηλός δείκτης διανομής μερισμάτων >36%.

Μόναχο. Το BMW Group ξεκινά το οικονομικό έτος 2025 με σαφή δέσμευση για ανάπτυξη – με μία προγραμματισμένη μικρή αύξηση στους όγκους πωλήσεων, μείωση των επενδύσεων και ισχυρές ελεύθερες ταμειακές ροές.

«Αυτό που ανέκαθεν χαρακτηρίζει το BMW Group είναι η ικανότητά μας να διατηρούμε την πορεία μας, ακόμα και σε δύσκολες συνθήκες. Είμαστε ξεκάθαρα προσανατολισμένοι σε δύο βασικούς τομείς - τις βραχυπρόθεσμες επιδόσεις μας και την μακροπρόθεσμη προοπτική μας», δήλωσε **ο Oliver Zipse, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG**, την Παρασκευή. «Με την NEUE KLASSE, προχωρούμε στην υλοποίηση του μεγαλύτερου project στην ιστορία της εταιρείας μας που είναι επικεντρωμένο στο μέλλον, ενώ ταυτόχρονα επιτυγχάνουμε ισχυρές ελεύθερες ταμειακές ροές».

Στο τέλος του τρέχοντος έτους, το **πρώτο μοντέλο παραγωγής της NEUE KLASSE**, η νέα BMW iX3, θα δώσει το έναυσμα για μια πρωτοφανή επέλαση νέων μοντέλων: **Το BMW Group προγραμματίζει την κυκλοφορία περισσότερων από 40 νέων και ανανεωμένων μοντέλων στην αγορά μέχρι το 2027, καλύπτοντας όλες τις**

Δελτίο Τύπου

17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

2

παραλλαγές συστημάτων μετάδοσης κίνησης και όλες τις κατηγορίες. Το κοινό χαρακτηριστικό τους είναι ότι θα διαθέτουν συστάδες μελλοντικών τεχνολογιών, που θα επεκταθούν σταδιακά σε ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο με το λανσάρισμα της NEUE KLASSE.

«Πραγματοποιούμε ένα τεράστιο άλμα προς τα εμπρός με τις νέες μας συστάδες τεχνολογιών – επιτυγχάνοντας μέγιστη επεκτασιμότητα, αυξάνοντας το επίπεδο καινοτομίας και προσφέροντας περισσότερα οφέλη στους πελάτες μας. Δεν κάνουμε διακρίσεις μεταξύ κατηγοριών ή τεχνολογιών μετάδοσης κίνησης - προσφέρουμε σε κάθε πελάτη την τελευταία λέξη της τεχνολογίας» δήλωσε ο **Zipse**.

Συνεπής εφαρμογή της στρατηγικής.

Το 2024, το BMW Group προχώρησε σε εκτεταμένες επενδύσεις σε καινοτόμες τεχνολογίες, στη γκάμα μοντέλων του και στις εγκαταστάσεις παραγωγής του σε όλο τον κόσμο. Θα υπάρξει μείωση των δαπανών φέτος, σε σύγκριση με το προγραμματισμένο ανώτατο όριο στις δαπάνες για Έρευνα & Εξέλιξη και στις κεφαλαιακές δαπάνες του περασμένου έτους. Με βάση αυτό, η εταιρεία στοχεύει σε κέρδη προ φόρων στο επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς – παρά τους αυξημένους δασμούς.

«Ποτέ άλλοτε στην ιστορία της BMW δεν έχουμε επενδύσει τόσο εκτεταμένα στο μέλλον μας. Οι επενδύσεις έφτασαν στο υψηλότερο επίπεδο το 2024, όπως είχε προγραμματιστεί. Αυτό υπογραμμίζει την ανθεκτικότητα της στρατηγικής μας και τη συνεπή εφαρμογή της», δήλωσε ο **Walter Mertl**, μέλος του **Δ.Σ.**, αρμόδιος για τα **Οικονομικά**.

Η τεχνολογική δεκτικότητα ως στρατηγικός παράγοντας επιτυχίας στον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

Η ποικιλία των προϊόντων του BMW Group παραμένει ένας από τους κύριους παράγοντες της επιτυχίας του: **Η εταιρεία είναι έτοιμη να καλύψει τις διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις των πελατών της σε παγκόσμιο επίπεδο, τόσο τώρα όσο και στο μέλλον. Διαθέτει ένα εκτενές χαρτοφυλάκιο συστημάτων μετάδοσης κίνησης, που περιλαμβάνει κινητήρες εσωτερικής καύσης, plug-in**

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

3

υβριδικά, ηλεκτρικά συστήματα κίνησης με μπαταρία και, από το 2028, ηλεκτρικά οχήματα με κυψέλες καυσίμου υδρογόνου.

Οι **πολύ αποδοτικοί κινητήρες εσωτερικής καύσης**, που παραμένουν περιζήτητοι σε παγκόσμιο επίπεδο, θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο. Μόνο πέρυσι, η εταιρεία παρουσίασε περισσότερα από 15 νέα ή ανανεωμένα μοντέλα με κινητήρες εσωτερικής καύσης. **Όλοι οι κινητήρες έχουν εγκριθεί για χρήση υψηλότερων ποσοστών ανανεώσιμων καυσίμων εδώ και χρόνια.** Τα καύσιμα με χαμηλότερη περιεκτικότητα σε CO₂ αποτελούν τον πιο αποτελεσματικό τρόπο μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα του υφιστάμενου στόλου των 250 εκατομμυρίων και πλέον οχημάτων στην Ευρώπη, συνεισφέροντας σημαντικά στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τον τομέα μεταφορών.

Τα **ηλεκτρικά οχήματα με μπαταρία (BEV)** παραμένουν ο **κύριος μοχλός ανάπτυξης του BMW Group**. Η ευρεία γκάμα αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων της εταιρείας περιλαμβάνει **πάνω από 15 επιλογές σε όλες τις μάρκες της**. Αυτό σημαίνει ότι το BMW Group προσφέρει αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα σε όλες τις βασικές κατηγορίες του. Το 2024, το BMW Group σημείωσε **σημαντική αύξηση στις παγκόσμιες πωλήσεις BEV**, φτάνοντας τις 426.536 μονάδες (+13,5%), με το μερίδιο πωλήσεων να ξεπερνά το 17%. Στην MINI, περίπου το ένα στα τέσσερα οχήματα είναι αμιγώς ηλεκτρικά, ενώ στη Rolls-Royce είναι ήδη το ένα στα τρία.

Τα **plug-in υβριδικά οχήματα (PHEV)** παραμένουν κεντρικό στοιχείο της φιλοσοφίας τεχνολογικής δεκτικότητας του BMW Group και του εξηλεκτρισμού της γκάμας μοντέλων του. Τα προηγμένα μοντέλα BMW PHEV προσφέρουν αμιγώς ηλεκτρική αυτονομία που ξεπερνά τα 100 χιλιόμετρα, γεγονός που τα καθιστά κατάλληλα για πολλές από τις συνήθεις μετακινήσεις και συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση των εκπομπών CO₂. Συνολικά, το BMW Group **παρέδωσε σχεδόν 600.000 ηλεκτροκίνητα οχήματα** στους πελάτες του το 2024, συμπεριλαμβανομένων των plug-in υβριδικών (PHEV και BEV). **Αυτό σημαίνει ότι σχεδόν ένα στα τέσσερα οχήματα που πωλήθηκαν ήταν ηλεκτροκίνητο.**

Δελτίο Τύπου

17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

4

Οι παραδόσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων φτάνουν σε νέο ιστορικό υψηλό – αξιοσημείωτα ορόσημα το 2025.

Η εταιρεία θα επιτύχει δύο σημαντικά ορόσημα το 2025: πρώτον, την κυκλοφορία **3 εκατομμυρίων ηλεκτροκίνητων οχημάτων** στους δρόμους από το λανσάρισμα των BMW i3 και BMW i8, και δεύτερον **1,5 εκατομμύριο παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων** στους πελάτες.

Η μείωση των εκπομπών CO₂ του νέου στόλου οχημάτων επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα της τεχνολογικής δεκτικότητας: Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία, το BMW Group κατάφερε το 2024 να μειώσει τις εκπομπές του στόλου του στην ΕΕ κάτω από 100 γραμμάρια CO₂ ανά χιλιόμετρο (WLTP) για πρώτη φορά.

Το πρώτο όχημα παραγωγής με υδρογόνο θα κυκλοφορήσει το 2028.

Το 2028, το BMW Group θα είναι ο **πρώτος κατασκευαστής πολυτελών μοντέλων παγκοσμίως** που λανσάρει ένα όχημα κυψελών καυσίμου μαζικής παραγωγής, προσφέροντας στους πελάτες του μια επιπλέον επιλογή συστήματος κίνησης χωρίς εκπομπές ρύπων. Για τον σκοπό αυτό, το BMW Group θα ενισχύει τη συνεργασία του με την Toyota Motor Corporation: Οι δύο εταίροι θα συνεργαστούν πάνω στην εξέλιξη του συστήματος κίνησης για επιβατικά αυτοκίνητα, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί με κατάλληλο τρόπο που θα είναι ειδικά προσαρμοσμένος σε κάθε μάρκα, στα αντίστοιχα μοντέλα των δύο κατασκευαστών. Το μοντέλο αυτό της BMW θα ενσωματωθεί ομαλά στο χαρτοφυλάκιο της μάρκας, όπου θα είναι διαθέσιμο μαζί με άλλες επιλογές συστημάτων κίνησης.

Η NEUE KLASSE θέτει τα θεμέλια – Η BMW iX3 θα είναι το πρώτο μοντέλο παραγωγής.

Η μαζική παραγωγή της NEUE KLASSE θα ξεκινήσει στα τέλη του 2025. Το πρώτο μοντέλο παραγωγής αυτής της νέας γενιάς μοντέλων της BMW θα ονομάζεται **BMW iX3**. Η παραγωγή του εν λόγω SAV, που είχε προαναγγελθεί πέρυσι μέσω της BMW Vision Neue Klasse X, θα ξεκινήσει στα τέλη του τρέχοντος έτους στο εργοστάσιο του Debrecen (Ουγγαρία). Αυτό είναι το πρώτο εργοστάσιο στο δίκτυο παραγωγής του BMW Group που θα κατασκευάζει αποκλειστικά αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα. Από τα τέλη του 2024, κατασκευάζει οχήματα προ-παραγωγής για δοκιμές.

Δελτίο Τύπου

17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

5

Με την BMW iX3 ξεκινά μία περίοδος με **αλλεπάλληλα λανσαρίσματα μοντέλων μέχρι το 2027**: Σύντομα θα ακολουθήσουν **περισσότερα από 40 νέα μοντέλα με διάφορες παραλλαγές συστημάτων κίνησης**, συμπεριλαμβανομένου ενός σπορ sedan που είναι κεντρικό στοιχείο της μάρκας BMW, το οποίο θα παρουσιαστεί το 2026.

Με το λανσάρισμα της BMW iX3, οι **νέες συστάδες τεχνολογιών θα ενσωματωθούν επίσης σε όλη τη γκάμα προϊόντων BMW** που βασίζεται στην καθιερωμένη αρθρωτή πλατφόρμα.

Με αυτή την εξέλιξη, το BMW Group έχει επιτύχει ένα **εξαιρετικά υψηλό επίπεδο καινοτομίας**: Πολλές πατέντες έχουν κατοχυρωθεί με επιτυχία, όπως αυτές που αφορούν εξαρτήματα ηλεκτροκινητήρων, τεχνολογίες οθονών και λειτουργίες ελέγχου δυναμικής οδήγησης. **Αυτό σημαίνει ότι όλα τα μελλοντικά μοντέλα BMW θα επωφεληθούν από τις καινοτομίες της NEUE KLASSE, καθώς και από τη νέα σχεδιαστική γλώσσα.**

Ψηφιακό νευρικό σύστημα για οχήματα που ελέγχονται από λογισμικό - "Software-Defined Vehicle" (SDV).

Για την αναβάθμιση της εμπειρίας του πελάτη και της οδήγησης, το BMW Group έχει προχωρήσει σε πλήρη ανασχεδίαση των εξαρτημάτων, της λειτουργικότητας και της συνδεσιμότητας των οχημάτων που ελέγχονται από υπολογιστή - «Software-Defined Vehicle». Το αποτέλεσμα είναι ένα πλήρως ανανεωμένο ψηφιακό νευρικό σύστημα, το οποίο περιλαμβάνει ένα νέο ηλεκτρικό σύστημα με ζωνική αρχιτεκτονική, μια εξελιγμένη αρχιτεκτονική λογισμικού και τέσσερις «υπερεγκεφάλους». Αυτοί οι υπολογιστές υψηλής απόδοσης συγκεντρώνουν την υπολογιστική ισχύ για τις πιο σημαντικές λειτουργίες των πελατών, όσον αφορά το σύστημα infotainment, την αυτοματοποιημένη οδήγηση, τη δυναμική οδήγηση και τις βασικές λειτουργίες, όπως η πρόσβαση στο όχημα, ο κλιματισμός και η άνεση. Με αυτό τον τρόπο, το BMW Group συγκεντρώνει και μειώνει σημαντικά τον αριθμό των ηλεκτρονικών μονάδων ελέγχου, ενώ ταυτόχρονα προσφέρει πάνω από 20 φορές περισσότερη υπολογιστική ισχύ μέσα στο όχημα. Αυτό εξασφαλίζει ήδη ότι οι ηλεκτρονικές μονάδες ελέγχου θα είναι σε θέση να υποστηρίξουν μελλοντικές

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

6

αναβαθμίσεις λογισμικού και λειτουργιών, συμπεριλαμβανομένων χαρακτηριστικών τεχνητής νοημοσύνης (AI).

Η **ζωνική αρχιτεκτονική** που αποτελείται από τέσσερις ζώνες, θα αυξήσει σημαντικά την απόδοση του οχήματος: Από τη μία, αυτό απλοποιεί ριζικά το ηλεκτρικό σύστημα μειώνοντας κατά 600 μέτρα την καλωδίωση και κατ' επέκταση το βάρος κατά 30%. Από την άλλη, η χρήση των «έξυπνων ασφαλειών eFuses» καταργεί την περιττή κατανάλωση ενέργειας σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως όταν το όχημα είναι σταθμευμένο ή κατά τη διάρκεια της φόρτισης. Οι προγραμματιστές εργάζονται σε περισσότερες από 1.000 μονάδες λογισμικού, με πάνω από 500 εκατομμύρια γραμμές κώδικα, με στόχο την περαιτέρω βελτίωση της αρχιτεκτονικής του νέου ψηφιακού «νευρικού συστήματος».

Με τον επανασχεδιασμό της ηλεκτρονικής αρχιτεκτονικής, επιτυγχάνεται ένα άλμα εξέλιξης στις επιδόσεις, την ικανότητα ενσωμάτωσης και την αποδοτικότητα. Οι νέες καινοτομίες μπορούν να ενσωματώνονται στο όχημα πολύ ταχύτερα μέσω over-the-air αναβαθμίσεων, εξασφαλίζοντας ότι αυτό παραμένει ενημερωμένο, ακόμα και όταν η επόμενη γενιά του μοντέλου έχει ήδη κυκλοφορήσει. Στο πλαίσιο αυτό, το BMW Group σκοπεύει μέσα στη χρονιά να αυξήσει τον αριθμό των οχημάτων με δυνατότητα over the air ενημερώσεων, σε περισσότερα από δέκα εκατομμύρια.

Αναβάθμιση της οδηγικής εμπειρίας.

Δέκα φορές μεγαλύτερη ταχύτητα έναντι των προηγούμενων συστημάτων, αποκλειστική εξέλιξη στους κόλπους της εταιρείας, μέγιστη ενσωμάτωση – με το **“Heart of Joy”** και το νέο **“BMW Dynamic Performance Control”**, το BMW Group **ετοιμάζεται να φέρει την επανάσταση στην οδηγική εμπειρία:** Για πρώτη φορά, η νέα εξαιρετικά ενσωματωμένη μονάδα ελέγχου, η οποία θα χρησιμοποιείται σε όλες τις μελλοντικές αμιγώς ηλεκτρικές BMW, συνδυάζει τις λειτουργίες του συστήματος μετάδοσης κίνησης με αυτές της δυναμικής οδήγησης. Ο ενσωματωμένος έλεγχος των συστημάτων κίνησης, πέδησης και ανάκτησης ενέργειας βελτιώνει την αποδοτικότητα σε σημαντικό βαθμό: Στο 98% των οδηγικών συνθηκών, η παρέμβαση του συμβατικού φρένου δεν είναι απαραίτητη, καθώς η ισχύς πέδησης

Δελτίο Τύπου

17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

7

από την ανάκτηση είναι επαρκής, που σημαίνει ότι το **«Heart of Joy» αυξάνει τη συνολική απόδοση κατά 25%.**

Οι δυνατότητες και οι προοπτικές του "Heart of Joy" παρουσιάζονται στην **BMW Vision Driving Experience**. Σε αυτό το νέο όχημα δοκιμών που προσφέρει εξαιρετικές επιδόσεις, η ηλεκτρονική μονάδα ελέγχου υποβάλλεται σε δοκιμασίες υπό ακραίες συνθήκες. Το Vision Vehicle παράγει ροπή που φτάνει τα 18.000 Nm. Το σκεπτικό είναι απλό: αν το σύστημα μπορεί να διαχειριστεί ένα τόσο ισχυρό όχημα, θα είναι επίσης ικανό να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των μελλοντικών μοντέλων παραγωγής. Το πειραματικό όχημα BMW Vision Driving Experience θα αναδείξει τις δυνατότητες του «Heart of Joy» τον Απρίλιο στην έκθεση Auto Shanghai 2025.

Εστίαση στον προσανατολισμό του οδηγού: Το νέο BMW Panoramic iDrive.

Πριν από 20 χρόνια, το BMW Group έθεσε τα πρότυπα για τον προσανατολισμό του οδηγού και την διαισθητική λειτουργία με το σύστημα iDrive. Ξεκινώντας από τη νέα BMW iX3, η εταιρεία κάνει το επόμενο βήμα εισάγοντας μια ολοκαίνουργια οθόνη και ένα νέο, εξαιρετικά έξυπνο λειτουργικό σύστημα. Στόχος είναι να επαναδιατυπωθεί η φιλοσοφία της μάρκας «χέρια στο τιμόνι, μάτια στο δρόμο» με το βλέμμα στο μέλλον.

Με το «BMW Panoramic iDrive», **η κεντρική διεπαφή που συνδέει τον οδηγό με το όχημα ανασχεδιάζεται πλήρως.** Στην καρδιά αυτού του καινοτόμου συστήματος βρίσκεται το BMW Panoramic Vision, μια νέα φιλοσοφία που προβάλλει περιεχόμενο σε όλο το πλάτος του παρμπρίζ. Αυτό συμπληρώνεται από τρία επιπλέον στοιχεία: το BMW 3D head-up display, την κεντρική οθόνη και το τιμόνι πολλαπλών λειτουργιών. Ο χειρισμός του συστήματος μπορεί να γίνει είτε μέσω αφής είτε με φωνητικές εντολές μέσω του BMW Intelligent Personal Assistant, που αναβαθμίζεται μέσω ενός Large Language Model (LLM).

Η έξυπνη υποδομή του νέου Panoramic iDrive διαμορφώνεται από το νέο BMW Operating System X, το οποίο αναπτύχθηκε εξ ολοκλήρου εσωτερικά και βασίζεται σε μια στοίβα λογισμικού του Android Open Source Project (AOSP), προσφέροντας σημαντικές δυνατότητες για αναβαθμίσεις και ενημερώσεις. Το νέο λειτουργικό σύστημα επιτρέπει την άριστα συντονισμένη και κατανοητή παρουσίαση

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

8

περιεχομένου στο όχημα μέσω των τεσσάρων στοιχείων του Panoramic iDrive. Ταυτόχρονα, παρέχει στους πελάτες εξαιρετικές δυνατότητες εξατομίκευσης και προσαρμογής, προσαρμοσμένες στις προσωπικές τους προτιμήσεις και ανάγκες.

Η έκτη γενιά της τεχνολογίας BMW eDrive.

Το BMW Group λανσάρει την 6^η γενιά της τεχνολογίας eDrive στα ηλεκτρικά μοντέλα της NEUE KLASSE. Το σύστημα περιλαμβάνει τρία βασικά αναβαθμισμένα στοιχεία: τη μπαταρία υψηλής τάσης, τον ηλεκτροκινητήρα και το «BMW Energy Master». Το τελευταίο λειτουργεί ως κεντρική μονάδα ελέγχου για ολόκληρο το ηλεκτρικό σύστημα κίνησης, έχει εξελιχθεί αποκλειστικά εσωτερικά και θα κατασκευάζεται στο εργοστάσιο του BMW Group στο Landshut.

Στο μέλλον, το BMW Group θα χρησιμοποιεί **κυλινδρικές κυψέλες** σε συνδυασμό με ένα **σύστημα 800 volt** για τις μπαταρίες υψηλής τάσης. Αυτή η καινοτομία προοιωνίζει μια σημαντική αλλαγή τόσο σε επίπεδο κυψελών όσο και σε επίπεδο οχημάτων: αναμένεται αύξηση της ενεργειακής πυκνότητας κατά 20%, ταχύτερη φόρτιση κατά 30% και τουλάχιστον 30% μεγαλύτερη αυτονομία. Οι κυλινδρικές κυψέλες θα ενσωματώνονται απευθείας στο περίβλημα της μπαταρίας. Μέσω αυτής της νέας φιλοσοφίας, το BMW Group επιδιώκει να μειώσει το κόστος των μπαταριών υψηλής τάσης από 40 έως 50%.*

Για το **e-drive** του, το BMW Group χρησιμοποιεί ένα εξαιρετικά ευέλικτο αρθρωτό σύστημα με δυνατότητα επέκτασης. Αυτό βασίζεται σε σύγχρονους, μόνιμα διεγερμένους, ηλεκτροκινητήρες συνεχούς ρεύματος (SSM), που εξελίσσονται και κατασκευάζονται εσωτερικά. Τα οχήματα με xDrive προσφέρουν την επιλογή ασύγχρονων κινητήρων (ASM) τοποθετημένων στον μπροστινό άξονα, μειώνοντας τις απώλειες ενέργειας κατά 40% και του βάρους κατά 10%. Στο μέλλον, οι πελάτες θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν ανάμεσα σε μοντέλα με έναν, δύο, τρεις ή τέσσερις ηλεκτροκινητήρες.

Ισχυρές μάρκες, ποικιλόμορφη γκάμα προϊόντων.

Τα θεμέλια της επιτυχίας του BMW Group βρίσκονται στη **φρέσκια και ελκυστική γκάμα προϊόντων σε όλες τις κατηγορίες**. Το 2024, με τη νέα BMW X3, η μάρκα BMW παρουσίασε την τέταρτη γενιά ενός από τα δημοφιλέστερα μοντέλα της. Μέσα

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

9

στα τελευταία δύο χρόνια, το BMW Group **ανανέωσε εκ βάθρων τη γκάμα των προϊόντων του σε δύο κατηγορίες με μεγάλο όγκο πωλήσεων**. Στην κατηγορία entry-level, οι νέες γενιές της BMW Σειράς 1 και της BMW Σειράς 2 Gran Coupé κυκλοφόρησαν στην αγορά. Στη βασική κατηγορία της BMW, τόσο η BMW Σειρά 3 όσο και η BMW Σειρά 4 εξελίχθηκαν περαιτέρω. Μετά την αναβάθμιση της BMW iX*, αυτό το μοντέλο παρέχει πλέον μια **πλήρως ηλεκτρική αυτονομία άνω των 700 χιλιομέτρων** στον κύκλο WLTP.

Το 2024, η **M GmbH κατέγραψε ρεκόρ πωλήσεων για 13η συνεχόμενη χρονιά**, στο οποίο συνετέλεσε η ευρεία και ποικιλόμορφη γκάμα μοντέλων της, όπως η BMW M3 CS Touring*, η BMW M5 Sedan* και η BMW M5 Touring*. Ενα στα δέκα αυτοκίνητα της μάρκας BMW είναι εξοπλισμένο με τεχνολογία M.

Με το λανσάρισμα του νέου **MINI Cabrio***, η Νέα Οικογένεια MINI ολοκληρώνεται και πλέον περιλαμβάνει συνολικά πέντε μοντέλα.

Η **Rolls-Royce** παρουσίασε πρόσφατα το **δεύτερο αμιγώς ηλεκτρικό της μοντέλο**, την **Black Badge Spectre***. Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει 300 εκατομμύρια λίρες στο εργοστάσιο παραγωγής της στο Goodwood, με στόχο την περαιτέρω επέκταση προϊόντων των σειρών Bespoke και Coachbuild.

Η **BMW Motorrad** πέτυχε τις **υψηλότερες πωλήσεις** στην ιστορία της για το 2024. Αυτή η επιτυχία μπορεί να αποδοθεί, μεταξύ άλλων, στα δημοφιλή μοντέλα GS, στα νέα μοντέλα Heritage της σειράς R12 και στα σπορ τετρακύλινδρα μοντέλα υψηλών επιδόσεων και μεγάλων αποστάσεων.

Όπως είχε προγραμματιστεί, οι επενδύσεις για το μέλλον έφτασαν σε νέο ιστορικό υψηλό το 2024.

Με συστηματική προσέγγιση και ισχυρή δυναμική, το BMW Group προετοιμάζεται για εκτενείς μελλοντικές αναβαθμίσεις των μοντέλων του, καθώς και τεχνολογικές καινοτομίες, φέρνοντας την ηλεκτροκίνηση και την ψηφιοποίηση σε όλες τις προϊόντικές σειρές. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, **η εταιρεία έχει επενδύσει πάνω από 18 δισεκατομμύρια ευρώ σε έρευνα και εξέλιξη, και σε κεφαλαιουχικές δαπάνες που σχετίζονται με νέα προϊόντα και εγκαταστάσεις**

Δελτίο Τύπου

17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

10

κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους 2024. Η εταιρεία θα ενισχύσει περαιτέρω το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής της με την κατασκευή του νέου εργοστασίου στο Debrecen της Ουγγαρίας, όπου πρόκειται να ξεκινήσει η μαζική παραγωγή της νέας BMW iX3 στο τέλος του τρέχοντος έτους. Παράλληλα, θα δημιουργηθούν πέντε εγκαταστάσεις συναρμολόγησης μπαταριών υψηλής τάσης και θα πραγματοποιηθεί εκτενής ανακαίνιση του εργοστασίου στο Μόναχο.

Το BMW Group επιτυγχάνει τους αναθεωρημένους επιχειρηματικούς στόχους του για το 2024, σύμφωνα με την πρόβλεψη.

Όπως είχε προβλεφθεί, η εταιρεία πέτυχε τους αναθεωρημένους επιχειρηματικούς στόχους της για το 2024, οι οποίοι είχαν καθοριστεί τον Σεπτέμβριο. Η αναθεώρηση της πρόβλεψης προήλθε από τις οικονομικές συνέπειες της διακοπής παραδόσεων και των ανακλήσεων που σχετίζονται με το εξάρτημα του Integrated Brake System (IBS) το οποίο προέρχεται από προμηθευτή, καθώς και από τη συνεχιζόμενη αδύναμη ζήτηση στην κινεζική αγορά. Εκτός Κίνας, το BMW Group επωφελήθηκε από την αυξανόμενη ζήτηση των πελατών για τα ελκυστικά πολυτελή οχήματά του: Εξαιρουμένης της Κίνας, η μάρκα BMW σημείωσε ανάπτυξη 4,1% για το σύνολο του έτους και κατάφερε να ενισχύσει τη θέση της ως η κορυφαία στην κατηγορία παγκοσμίως. Το BMW Group ανακοίνωσε έσοδα για το σύνολο του έτους ύψους **142,38 δισ. ευρώ** (2023: 155,49 δισ. ευρώ, -8,4%).

Η επένδυση στο μέλλον φτάνει σε νέα ύψη με την NEUE KLASSE.

Οι δαπάνες για έρευνα και εξέλιξη παρουσίασαν σημαντική αύξηση, όπως είχε προγραμματιστεί, φτάνοντας τα **9,07 δισ. ευρώ** (2023: 7,75 εκατ. ευρώ/+17,1%). Ο δείκτης **R&D** για το σύνολο του έτους ανήλθε στο 6,4% (2023: 5,0%). Σύμφωνα με τον προγραμματισμό, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες του BMW Group για το έτος ανήλθαν σε **9,05 δισ. ευρώ** (2023: 8,83 δισ. ευρώ/+2,5%). Ο δείκτης κεφαλαιουχικών δαπανών (**capex ratio**) για το διάστημα των 12 μηνών αυξήθηκε στο 6,4% (2023: 5,7%). Η εταιρεία προβλέπει ότι οι επενδύσεις της σε μελλοντικά projects θα μειωθούν, ξεκινώντας από το 2025.

Κέρδη προ φόρων (EBT) του Ομίλου σύμφωνα με την αναθεωρημένη πρόβλεψη.

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

11

Το 2024, το BMW Group **ανακοίνωσε κέρδη προ φόρων (EBT) ύψους 10,97 δισ. ευρώ**, σημειώνοντας μείωση σε σύγκριση με το 2023, όπου τα κέρδη ανήλθαν σε 17,09 δισ. ευρώ, καταγράφοντας πτώση 35,8%. Το **περιθώριο EBT του Ομίλου** διαμορφώθηκε στο 7,7%, ενώ το 2023 ήταν 11,0%. Στο τέταρτο τρίμηνο του 2024, το BMW Group παρουσίασε περιθώριο κέρδους 5,8%, σε σύγκριση με το 8,6% του 4ου τριμήνου του 2023. Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε **7,67 δισ. ευρώ**, μειωμένα κατά 36,9% σε σχέση με τα 12,16 δισ. ευρώ του 2023.

Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου στο 6,3%.

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) του τομέα αυτοκινήτου ανήλθαν σε 7,89 δισ. ευρώ το 2024, μειωμένα σε σχέση με το 2023, όπου τα κέρδη ήταν 12,98 δισ. ευρώ (-39,2%). Συγκεκριμένα, κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2024, το λειτουργικό αποτέλεσμα επηρεάστηκε από τις συνθήκες της αγοράς στην Κίνα και τις καθυστερήσεις στις παραδόσεις που σχετίζονται με το Integrated Braking System (IBS). Το **περιθώριο EBIT** διαμορφώθηκε στο 6,3% (2023: 9,8%), το οποίο βρίσκεται εντός του εύρους προσαρμοσμένου στόχου 6-7%. Εξαιρουμένων των αποσβέσεων και της απομείωσης για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA από την κατανομή της τιμής αγοράς, το περιθώριο EBIT ήταν 7,4%. Στο τέταρτο τρίμηνο του 2024, ο τομέας παρουσίασε περιθώριο κέρδους 5,5% - εξαιρουμένων των αποσβέσεων της BBA, το EBT ανήλθε σε περίπου 2,2 δισ. ευρώ το τελευταίο τρίμηνο του έτους, με περιθώριο EBT 6,5%.

Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα Αυτοκινήτου για το σύνολο του έτους ανήλθαν σε 4,85 δισ. ευρώ (2023: 6,942 εκατ. ευρώ), παρά τις προγραμματισμένες μελλοντικές επενδύσεις που ανέρχονται σε 18,2 δισ. ευρώ. Σε μεγάλο βαθμό, λόγω μιας προγραμματισμένης σημαντικής μείωσης των αποθεμάτων, το BMW Group κατέγραψε **ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους 5,04 δισ. ευρώ το τέταρτο τρίμηνο** (2023: 1,18 δισ. ευρώ / +326%). **Το 2025, αναμένεται ότι οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα αναμένεται να ενισχυθούν από τις μειωμένες κεφαλαιουχικές δαπάνες και το διαθέσιμο κεφάλαιο άνω των 5 δισ. ευρώ.**

Στον τομέα **Financial Services**, το BMW Group παρουσίασε σταθερή αύξηση στον αριθμό των νέων συμβάσεων με πελάτες λιανικής για καινούργια και

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

12

μεταχειρισμένα οχήματα το 2024, με σημαντικά υψηλότερο όγκο χρηματοδότησης ανά σύμβαση. Το ποσοστό διείσδυσης των νέων οχημάτων του BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν από τον τομέα των Financial Services ανήλθε στο 42,6% κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς (2023: 38,2% / +4,4 ποσοστιαίες μονάδες).

Τα **κέρδη προ φόρων (EBT)** για όλο το έτος 2024 ανήλθαν σε **2,53 δισ. ευρώ** (2023: 2,96 δισ. ευρώ, μείωση 14,3%). Η εξέλιξη των κερδών αντικατοπτρίζει την αναμενόμενη μείωση των εσόδων από την επαναπώληση οχημάτων στο τέλος της περιόδου μίσθωσης σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, αν και παραμένει θετική κατά μέσο όρο ανά όχημα. Επιπλέον, τα κέρδη επηρεάστηκαν από τις υψηλότερες προβλέψεις για πιστωτικούς και κινδύνους υπολειμματικής αξίας, καθώς και από επιπλέον κατανομές σε προβλέψεις.

Υψηλότερος δείκτης διανομής – προτεινόμενο μέρισμα 4,30 €.

Λαμβάνοντας υπόψη το εύρος στόχου του δείκτη διανομής 30-40% των καθαρών κερδών που αποδίδεται στους μετόχους της BMW AG και υπό την προϋπόθεση της έγκρισης από την Ετήσια Γενική Συνέλευση της 14ης Μαΐου 2025, τα **αδιανέμητα κέρδη** της εταιρείας, σύμφωνα με τον γερμανικό εμπορικό κώδικα, ανέρχονται σε **2,67 δισ. ευρώ** (2023: 3,80 δισ. ευρώ, μείωση 29,6%) και θα διανεμηθούν στους μετόχους από τα καθαρά κέρδη της BMW AG. Αυτό αντιπροσωπεύει το υψηλότερο ποσοστό διανομής στην ιστορία της εταιρείας, φτάνοντας το 36,7% (2023: 33,7%). Ως εκ τούτου, το Διοικητικό Συμβούλιο και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνει μέρισμα ύψους 4,30 ευρώ ανά κοινή μετοχή (2023: 6,00 ευρώ) και 4,32 ευρώ ανά προνομιούχο μετοχή (2023: 6,02 ευρώ). Έτσι, το μέρισμα για το οικονομικό έτος 2024 θα είναι το τέταρτο υψηλότερο στην ιστορία της εταιρείας.

Επιπλέον, οι **επαναγορές μετοχών** συνεχίζουν να αποτελούν έναν σταθερό πυλώνα της στρατηγικής αποδόσεων προς τους μετόχους. Από την έγκριση της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του 2022, το BMW Group έχει αποκτήσει συνολικά το 6,35% του μετοχικού κεφαλαίου μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2024. Μέχρι τον Απρίλιο του 2025, η εταιρεία προγραμματίζει να έχει αγοράσει μετοχές αξίας 4 δισεκατομμυρίων ευρώ. Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

13

που θα διεξαχθεί στις 14 Μαΐου, η BMW AG θα ζητήσει επιπλέον εξουσιοδότηση για την αγορά πρόσθετων μετοχών που αντιστοιχούν στο 10% του υφιστάμενου μετοχικού κεφαλαίου κατά τη διάρκεια των επόμενων πέντε ετών.

«Το BMW Group έχει εφαρμόσει με συνέπεια τη στρατηγική αποδόσεων προς τους μετόχους, ακόμη και στο δύσκολο οικονομικό έτος 2024. Ο υψηλότερος δείκτης διανομής που έχει καταγραφεί ποτέ στην ιστορία της BMW AG αποφέρει μέρισμα ύψους 4,30 €. Πλέον των αξιόπιστων ετήσιων μερισμάτων, οι μέτοχοί μας επωφελούνται από τα προγράμματα επαναγοράς μετοχών. Ασφαλώς, οι εργαζόμενοί μας επωφελούνται επίσης από την επιτυχία της εταιρείας: συμμετέχουν μέσω του προγράμματος κατανομής των κερδών και των δικαιωμάτων αγοράς μετοχών με έκπτωση, **δήλωσε ο CFO Mertl.**

Αύξηση αριθμού εργαζομένων.

Το BMW Group απασχολούσε 159.104 άτομα στο τέλος του 2024 (2023: 154.950/+2,7%). Αυτή η μικρή αύξηση στον αριθμό των εργαζομένων προήλθε, όπως είχε προγραμματιστεί, από την επιτάχυνση της εξέλιξης της NEUE KLASSE, κυρίως στους τομείς της ανάπτυξης, της πληροφορικής και του παγκόσμιου δικτύου παραγωγής του BMW Group.

Λεπτομερής πρόβλεψη για το οικονομικό έτος 2025.

Το BMW Group προβλέπει τις ακόλουθες εξελίξεις για το οικονομικό έτος 2025: Ο πληθωρισμός συνεχίζει να σταθεροποιείται, ενώ οι ήπιες μειώσεις των επιτοκίων σε πολλές χώρες υποδηλώνουν ότι η ζήτηση θα σημειώσει μια ελαφρά αύξηση το 2025. Με την πλήρη διαθεσιμότητα των νέων μοντέλων - της BMW Σειράς 5, της BMW X3, της ανανεωμένης γκάμας μοντέλων MINI και της νέας BMW Σειράς 2 Gran Coupé - η εταιρεία εκτιμά μια μικρή αύξηση στις συνολικές πωλήσεις. Το ποσοστό των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων στις παραδόσεις θα αυξηθεί ελαφρώς σε σύγκριση με το 2024.

Η στρατηγική για την ηλεκτροκίνηση και την ψηφιοποίηση θα συνεχιστεί και το 2025, αν και αναμένεται ότι οι δαπάνες και οι επενδύσεις θα μειωθούν μετά το μέγιστο επίπεδο του 2024. Παράλληλα, η συνεχιζόμενη δύσκολη κατάσταση

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **17 Μαρτίου 2025**Θέμα **Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.**Σελίδα **14**

στην Κίνα, οι αυξήσεις των δασμών και τα διαρκή μέτρα στήριξης της αλυσίδας εφοδιασμού θα λειτουργήσουν ως αντίβαρο.

Η παρούσα πρόβλεψη λαμβάνει υπόψη τις επιπτώσεις των αυξήσεων των δασμών που τέθηκαν σε ισχύ μέχρι τις 12 Μαρτίου. Με βάση τις προαναφερθείσες παραμέτρους, τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου εκτιμάται ότι θα παραμείνουν στα **επίπεδα του προηγούμενου έτους*****. Στον **τομέα του Αυτοκινήτου**, το **περιθώριο EBIT** αναμένεται να κυμανθεί από 5,0% έως 7,0% και το RoCE μεταξύ 9% και 13%.

Ο **δείκτης RoE στον τομέα Financial Services** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 13% και 16%. Στον **τομέα Μοτοσικλετών**, αναμένεται μια ήπια αύξηση στις πωλήσεις, με το **περιθώριο EBIT να βρίσκεται εντός του εύρους στόχου** από 5,5% έως 7,5%, ενώ ο **δείκτης RoCE** θα είναι από 13% έως 17%. Οι προαναφερθέντες στόχοι θα επιτευχθούν με **τον τρέχοντα αριθμό εργαζομένων**.

Η πραγματική απόδοση του BMW Group ενδέχεται να αποκλίνει από τις τρέχουσες προσδοκίες, λόγω μεταβολών στις πολιτικές και μακροοικονομικές συνθήκες. Μεταξύ άλλων, η αναμενόμενη όξυνση των παγκόσμιων εμπορικών συγκρούσεων, με τη μορφή περαιτέρω αυξήσεων στους δασμούς, ενδέχεται να έχει αρνητική επίδραση.

* * *

Δελτίο Τύπου
17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

15

The BMW Group – an overview: 2024		2024	2023	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive	units	2,450,854	2,554,183	-4.0
thereof: BMW	units	2,200,217	2,252,793	-2.3
MINI	units	244,925	295,358	-17.1
Rolls-Royce	units	5,712	6,032	-5.3
Motorcycles	units	210,385	209,066	0.6
Employees (as of 31 Dec. 2024)		159,104	154,950	2.7
EBIT margin Automotive Segment	percent	6.3%	9.8%	-3.5 %-points
EBIT margin Motorcycles Segment	percent	6.1%	8.1%	-2.0 %-points
EBT margin BMW Group²	percent	7.7%	11.0%	-3.3 %-points
Revenues	€ million	142,380	155,498	-8.4
thereof: Automotive	€ million	124,917	132,277	-5.6
Motorcycles	€ million	3,220	3,214	0.2
Financial Services	€ million	38,562	36,227	6.4
Other Entities	€ million	14	11	27.3
Eliminations	€ million	-24,333	-16,231	49.9
Profit before financial result (EBIT)	€ million	11,509	18,482	-37.7
thereof: Automotive	€ million	7,893	12,981	-39.2
Motorcycles	€ million	198	259	-23.6
Financial Services	€ million	2,511	3,055	-17.8
Other Entities	€ million	-25	-13	92.3
Eliminations	€ million	932	2,200	-57.6
Profit before tax (EBT)	€ million	10,971	17,096	-35.8
thereof: Automotive	€ million	7,544	12,642	-40.3
Motorcycles	€ million	198	258	-23.3
Financial Services	€ million	2,538	2,962	-14.3
Other Entities	€ million	837	-100	937.0
Eliminations	€ million	-146	1,334	-110.9
Group income taxes	€ million	-3,293	-4,931	33.2
Net profit	€ million	7,678	12,165	-36.9
Earnings per share of common stock	€	11.62	17.67	-34.2
Earnings per share of preferred stock³	€	11.64	17.69	-34.2

² Ratio of Group earnings before taxes to Group revenues.

³ Common/preferred shares. Earnings per share of preferred stock are calculated by distributing the earnings required to cover the additional dividend of € 0.02 per preferred share proportionally over the quarters of the corresponding financial year.

Δελτίο Τύπου
17 Μαρτίου 2025

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

16

The BMW Group – an overview: IN Q4 2024		IN Q4 2024	IN Q4 2023	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive¹	units	696,697	717,620	-2.9
thereof: BMW	units	616,714	631,526	-2.3
MINI	units	78,241	84,616	-7.5
Rolls-Royce	units	1,742	1,477	17.9
Motorcycles	units	46,949	44,349	5.9
Employees (as of 31 Dec. 2024)		159,104	154,950	2.7
EBIT margin Automotive Segment	percent	5.5%	8.5%	-3.0 %-points
EBIT margin Motorcycles Segment	percent	-6.8%	-7.6%	-0.8 %-points
EBT margin BMW Group²	percent	5.8%	8.6%	-2.8 %-points
Revenues	€ million	36,416	42,968	-15.2
thereof: Automotive	€ million	34,054	37,283	-8.7
Motorcycles	€ million	657	643	2.2
Financial Services	€ million	9,964	9,504	4.8
Other Entities	€ million	4	2	100.0
Eliminations	€ million	-8,263	-4,464	85.1
Profit before financial result (EBIT)	€ million	1,882	4,412	-57.3
thereof: Automotive	€ million	1,865	3,171	-41.2
Motorcycles	€ million	-45	-49	-8.2
Financial Services	€ million	312	606	-48.5
Other Entities	€ million	-12	0	-
Eliminations	€ million	-238	684	-134.8
Profit before tax (EBT)	€ million	2,110	3,682	-42.7
thereof: Automotive	€ million	1,781	3,031	-41.2
Motorcycles	€ million	-46	-53	-13.2
Financial Services	€ million	392	511	-23.3
Other Entities	€ million	458	-212	-316.0
Eliminations	€ million	-475	405	-217.3
Group income taxes	€ million	-564	-1,068	47.2
Net profit	€ million	1,546	2,614	-40.9
Earnings per share of common stock	€	2.41	3.77	-36.1
Earnings per share of preferred stock³	€	2.42	3.78	-36.0

¹ Deliveries include the joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang

² Ratio of Group earnings before taxes to Group revenues.

³ Common/preferred shares. Earnings per share of preferred stock are calculated by distributing the earnings required to cover the additional dividend of € 0.02 per preferred share proportionally over the quarters of the corresponding financial year.

Δελτίο Τύπου**17 Μαρτίου 2025**

Ημερομηνία

Θέμα

Υψηλή δυναμική εξέλιξης μέσω της τεχνολογικής δεκτικότητας, της ισχυρής προϊόντικής γκάμας και της NEUE KLASSE: το BMW Group σε τροχιά ανάπτυξης το 2025.

Σελίδα

17**-Τέλος Δελτίου Τύπου -****To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr