

Δελτίο Τύπου
24 Μαρτίου 2025

(R) EVOLUTION OF ART: Έναρξη του BMW Art Car World Tour στη Βιέννη.

+++ Το BMW Group Niederlassung Wien στην επίσημη έναρξη του BMW Art Car World Tour στο Μουσείο Εφαρμοσμένων Τεχνών. +++ Τα BMW Vision Neue Klasse, BMW Vision Neue Klasse X και BMW Art Cars εκτίθενται μαζί στο πλαίσιο της εκδήλωσης «(R) EVOLUTION OF ART». +++ Η σχεδίαση επιταχύνει την αλλαγή: «Η καινοτομία και η δημιουργικότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένες». +++

Βιέννη. Με αφορμή την 50η επέτειο της BMW Art Car Collection, το BMW Art Car World Tour πραγματοποιείται και στις πέντε ηπείρους, συνοδεία πολυάριθμων δραστηριοτήτων, ξεκινώντας από την Ευρώπη και την Ασία. Η επίσημη έναρξη της παγκόσμιας περιοδείας γιορτάστηκε στην εκδήλωση «(R) EVOLUTION OF ART» που πραγματοποιήθηκε στο BMW Group Niederlassung Wien. Συνολικά πέντε BMW Art Cars έδωσαν το παρών στη Βιέννη, στο Μουσείο Εφαρμοσμένων Τεχνών και στην έκθεση SPARK Art Fair, τα οποία αποτελούν έργα των Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney και Jeff Koons. Το πιο πρόσφατο και 20ό BMW Art Car, η BMW M Hybrid V8 της διάσημης Αμερικανίδας καλλιτέχνιδας Julie Mehretu, θα ξεκινήσει την περιοδεία του στην Ασία και θα εκτίθεται στην Art Basel στο Χονγκ Κονγκ από τις 28 έως τις 30 Μαρτίου.

«Είναι τιμή μας να φιλοξενούμε την έναρξη του BMW Art Car World Tour στη Βιέννη», δήλωσε ο Dr. Josef Reiter, Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Niederlassung Wien. «Ως BMW Group στην Αυστρία, θεωρούμε υποχρέωσή μας να προάγουμε την τέχνη και τον πολιτισμό. Η εκδήλωση (R) EVOLUTION OF ART εντάσσεται στη δέσμευσή μας να ενθαρρύνουμε τη δημιουργικότητα και να προάγουμε τον διάλογο ανάμεσα στους καλλιτέχνες, τα έργα τους και το κοινό. Πιστεύουμε ότι η καινοτομία και η δημιουργικότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένες, όπως ακριβώς συμβαίνει και με την εξέλιξη των αυτοκινήτων μας. Η τέχνη απευθύνεται στο συναίσθημα, όπως ακριβώς και μια BMW. Η στιγμή κατά την οποία ένα όχημα προκαλεί ενθουσιασμό, θαυμασμό ή κατάπληξη είναι παρόμοια με την εμπειρία ενός εντυπωσιακού έργου τέχνης. Οι σχεδιαστές και οι μηχανικοί εργάζονται όχι μόνο για να προσφέρουν κάτι λειτουργικό, αλλά και για να δημιουργήσουν μια συναισθηματική σύνδεση - είτε μέσω εμβληματικών σχεδίων, είτε μέσω



Ημερομηνία 24 Μαρτίου 2025

Θέμα (R) EVOLUTION OF ART: Εναρξη του BMW Art Car World Tour στη Βιέννη.

Σελίδα 2

μιας απaráμιλλης οδηγικής εμπειρίας, είτε μέσω του συνδυασμού τεχνολογίας και αισθητικής», αναφέρει ο Reiter.

Η σχεδίαση επιταχύνει την αλλαγή: Η BMW Vision Neue Klasse X και η BMW Vision Neue Klasse μαζί στη Βιέννη για πρώτη φορά.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, παρουσιάστηκε επίσης η νέα σειρά οραματικών οχημάτων Neue Klasse. Με την Neue Klasse, το BMW Group υλοποιεί την κινητικότητα του μέλλοντος ήδη από φέτος. Δυναμική οχήματος, σύστημα κίνησης, τεχνολογία μπαταριών, λειτουργική φιλοσοφία και ψηφιοποίηση: Κάθε μία από αυτές τις πτυχές έχει εξελιχθεί σημαντικά και, όπως συμβαίνει και με τη σχεδίαση, σε κάποιες περιπτώσεις η εξέλιξη αντιπροσωπεύει δύο γενιές.

Με την BMW Vision Neue Klasse, το BMW Group δίνει μία γεύση για τη μορφή της επόμενης γενιάς οχημάτων της βασικής μάρκας BMW του Ομίλου. Το οραματικό όχημα αποτυπώνει τη νέα σχεδιαστική γλώσσα της BMW που θα αντικατοπτρίζεται σε πολλά ακόμα μοντέλα της μάρκας. Η νέα σχεδιαστική γλώσσα είναι καθαρή, κομψή και διαχρονική. Η νέα αρχιτεκτονική των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων προσφέρει νέες επιλογές στη σχεδίαση εσωτερικού.

Με την BMW Vision Neue Klasse X, η αισθητική, η τεχνολογία και η φιλοσοφία της Neue Klasse μεταφέρονται στην κατηγορία των SAV. Το οραματικό όχημα προσφέρει μια γεύση από την BMW iX3, της οποίας η μαζική παραγωγή θα ξεκινήσει στο εργοστάσιο του Ντέμπρετσεν (Ουγγαρία) το 2025.

BMW Art Car Collection: πάθος για την τέχνη και τον μηχανοκίνητο αθλητισμό.

Στις 14 Ιουνίου 1975, η BMW 3.0 CSL, η οποία είχε σχεδιαστεί από τον Αμερικανό γλύπτη Alexander Calder, έκανε την εμφάνισή της στην πίστα του αγώνα των 24 Ωρών του Le Mans. Αρχικά, το project σχεδιάστηκε ως μία μοναδική συνεργασία ανάμεσα στον καλλιτέχνη και την BMW. Το πολύχρωμο αγωνιστικό αυτοκίνητο ενθουσίασε το κοινό και τα παιδιά το



Ημερομηνία 24 Μαρτίου 2025

Θέμα (R) EVOLUTION OF ART: Εναρξη του BMW Art Car World Tour στη Βιέννη.

Σελίδα 3

λάτρεψαν. Η BMW αποφάσισε ότι αυτό έπρεπε να συνεχιστεί! Όλα ξεκίνησαν από την αγάπη για την τέχνη και τον μηχανοκίνητο αθλητισμό του Γάλλου δημοπράτη και οδηγού αγώνων Hervé Poulain. Το 1975, ο Poulain βρήκε έναν οραματιστή συνεργάτη στο πρόσωπο του ιδρυτή και επικεφαλής της BMW Motorsport, Jochen Neerpasch, προκειμένου να υλοποιήσει το σχέδιό του να συμμετάσχει στον εμβληματικό αγώνα αντοχής του Le Mans με μια BMW σχεδιασμένη από κάποιον καλλιτέχνη. Παρά το γεγονός ότι το πρώτο BMW Art Car εγκατέλειψε τον αγώνα μετά από επτά ώρες, κέρδισε την αγάπη του κοινού, θέτοντας έτσι τα θεμέλια για τη συλλογή.

Η πολιτιστική δέσμευση του BMW Group.

Με περισσότερα από 100 project σε όλο τον κόσμο, η διεθνής πολιτιστική υποστήριξη του BMW Group αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής επικοινωνίας του εδώ και σχεδόν μισό αιώνα. Η μακρόχρονη δέσμευση του BMW Group επικεντρώνεται στη σύγχρονη τέχνη, τη μουσική, τον κινηματογράφο και το design.

Εκτός από τα δικά της project, όπως τα BMW Art Cars και τις συναυλίες «Opera for All», η εταιρεία υποστηρίζει κορυφαία μουσεία, εκθέσεις τέχνης, καθώς και ορχήστρες και όπερες σε όλο τον κόσμο. Η πολιτιστική δέσμευση του BMW Group βασίζεται πάντα στην αμοιβαία περιέργεια και εκτίμηση. Παρά τη δυναμική της παρουσία στα πολιτιστικά δρώμενα, η εταιρεία θεωρεί ως δεδομένη την ελευθερία της δημιουργικής έκφρασης καθώς αυτή οδηγεί σε καινοτόμα έργα στην τέχνη και πρωτοποριακές ιδέες στον επιχειρηματικό τομέα. Το BMW Group στην Αυστρία συμμετέχει σε διάφορα πολιτιστικά προγράμματα και διατηρεί μακροχρόνια συνεργασία με το Μουσείο Τέχνης Albertina. Στον τομέα της σύγχρονης τέχνης, η BMW στην Αυστρία υποστηρίζει το μουσικό φεστιβάλ στο Steyr και το Lido Sounds στο Linz.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -



Ημερομηνία 24 Μαρτίου 2025
Θέμα (R) EVOLUTION OF ART: Εναρξη του BMW Art Car World Tour στη Βιέννη.
Σελίδα 4

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr