

Δελτίο Τύπου
4 Απριλίου 2025

To MINI Cooper Cabrio S σε Ocean Wave Green.

Το MINI Cooper Cabrio S ενσαρκώνει την έννοια της ανέμελης οδήγησης με ανοιχτή οροφή. Η αλληλεπίδραση σύγχρονων σχεδιαστικών στοιχείων στο εσωτερικό και καινοτόμων τεχνολογιών εναρμονίζεται με τη σχεδιαστική φιλοσοφία «Charismatic Simplicity», διαμορφώνοντας ένα φιλόξενο περιβάλλον σε κάθε διαδρομή.

Η αναδιπλούμενη μαλακή οροφή αποκαλύπτει το μινιμαλιστικό εσωτερικό του cabrio, όπου κυριαρχούν κομψά τονισμένες λεπτομέρειες και υφασμάτινες επιφάνειες. Το τιμόνι, η κλασική, πρόσφατα σχεδιασμένη μπάρα διακοπτών και η κεντρική οθόνη OLED αποτελούν τα τρία βασικά στοιχεία του cockpit.

Οι προσεγμένες λεπτομέρειες της έκδοσης Favoured αναδεικνύουν το σπορ-εκλεπτυσμένο στυλ του MINI Cooper Cabrio. Το ταμπλό είναι επενδεδυμένο με λεπτό ύφασμα σε γκρι-μπεζ τόνους με μοτίβο houndstooth, το οποίο επαναλαμβάνεται στις πλεκτές επιφάνειες των πάνελ των θυρών. Τα σπορ καθίσματα JCW από διάτρητο συνθετικό δέρμα με διακοσμητικές ραφές αντίθεσης παρέχουν πλευρική στήριξη για ανώτερα επίπεδα άνεσης στο ταξίδι.

Η καινοτομία και η λειτουργικότητα συνδυάζονται στην κεντρική οθόνη του cockpit. Η διεπαφή χρήστη είναι σχεδιασμένη με σαφήνεια, επιτρέποντας μία διαισθητική αλληλεπίδραση μεταξύ του οδηγού και του κεντρικού οργάνου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr