

Δελτίο Τύπου
10 Απριλίου 2025

To MINI John Cooper Works Countryman ALL4.

Αυθεντικό πνεύμα περιπέτειας στην πιο δυναμική του μορφή – το MINI John Cooper Works Countryman ALL4 συνδυάζει την εντυπωσιακή ισχύ ενός τετρακύλινδρου κινητήρα TwinPower Turbo με απaráμιλλα επίπεδα άνεσης που του εξασφαλίζει η έξυπνη χωροταξία.

Ο ισχυρός τετρακύλινδρος κινητήρας TwinPower Turbo 2,0 λίτρων, με απόδοση 221 kW/300 hp, υπόσχεται την γνώριμη διασκεδαστική οδήγηση που προσφέρει το MINI σε κάθε τύπο εδάφους. Με μέγιστη ροπή 400 Nm και τελική ταχύτητα 250 km/h, το MINI JCW Countryman ALL4 αποδεικνύει τις εξαιρετικές του δυνατότητες. Η τετρακίνηση κατανέμει την ισχύ με ακρίβεια και αξιοπιστία, προσφέροντας επαρκή πρόσφυση ακόμα και σε απαιτητικές συνθήκες.

Μεγαλύτερο κατά 13 εκατοστά σε μήκος και 8 εκατοστά σε ύψος από τον προκάτοχό του, το νέο MINI Countryman προσφέρει γενναιόδωρους χώρους για έως πέντε επιβάτες. Το πίσω κάθισμα μπορεί να μετακινηθεί κατά 13 εκατοστά και να αναδιπλωθεί, επιτρέποντας την ευέλικτη διαμόρφωση του χώρου αποσκευών από 450 έως 1.460 λίτρα. Η αίσθηση ελευθερίας και φωτεινότητας στην καμπίνα ενισχύεται χάρη στην πανοραμική γυάλινη οροφή η οποία εξασφαλίζει πολύ καλή ορατότητα προς όλες τις κατευθύνσεις.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr