

Δελτίου Τύπου
10 Απριλίου 2025

**Το BMW Group κατέγραψε ισχυρή άνοδο στην Ευρώπη και τις
Ηνωμένες Πολιτείες, με σημαντική αύξηση στις πωλήσεις
ηλεκτρικών αυτοκινήτων (BEV) σε όλο τον κόσμο.**

+++ Οι παραδόσεις του BMW Group έφτασαν τα 586.149 οχήματα το πρώτο τρίμηνο. +++ Αύξηση πωλήσεων σε όλες τις περιοχές πλην της Κίνας. +++ Σημαντική άνοδος πωλήσεων BEV του BMW Group το 1^ο τρίμηνο (+32,4%). +++ Η μάρκα MINI σημείωσε άνοδο, με μερίδιο BEV 35,3%. +++ Jochen Goller: «Η επέλαση μοντέλων αποδίδει καρπούς, με αξιοσημείωτη αύξηση των πωλήσεων αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων και θετική δυναμική από τα νέα μοντέλα MINI». +++

Μόναχο. Με συνολικό αριθμό 586.149 οχημάτων, οι παγκόσμιες παραδόσεις του BMW Group στους πελάτες παρέμειναν περίπου στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος (-1,4%), παρά την υποτονική ζήτηση στην Κίνα. Στους πρώτους τρεις μήνες του 2025, το BMW Group κατέγραψε αύξηση στην Ευρώπη (+6,2%) και στις ΗΠΑ (+4,0%). Εκτός Κίνας η ανάπτυξη ανήλθε στο +5,9%.

Το BMW Group συνεχίζει με ταχείς ρυθμούς την πορεία του προς στην ηλεκτρική κινητικότητα το 2025, λειτουργώντας σε ένα αβέβαιο περιβάλλον αγοράς με μια ελκυστική σειρά προϊόντων. Το πρώτο τρίμηνο του έτους, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 109.516 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, καταγράφοντας αύξηση +32,4%. Οι πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων παρουσίασαν ιδιαίτερα εντυπωσιακή αύξηση στην Ευρώπη, φτάνοντας το +64,2%.

«Η στρατηγική τεχνολογικής δεκτικότητας του BMW Group αποδεικνύεται επιτυχής. Τα προϊόντα μας προσελκύουν πελάτες από όλο τον κόσμο σε όλες τις τεχνολογίες κίνησης, με θετική δυναμική, κυρίως από τα νέα μοντέλα MINI - ειδικά τις αμιγώς ηλεκτρικές εκδόσεις. Ένα στα τρία MINI που πωλήθηκαν στην Ευρώπη και περισσότερα από ένα στα δύο που πωλήθηκαν στην Κίνα ήταν αμιγώς ηλεκτρικά», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG αρμόδιος τομέα Πελατών, Μαρκών & Πωλήσεων.

«Νιώθουμε αυτοπεποίθηση λόγω της σημαντικής αύξησης των νέων παραγγελιών για όλες τις τεχνολογίες κίνησης, κυρίως στην εγχώρια αγορά μας, τη Γερμανία», πρόσθεσε ο Goller.

Το BMW Group αναμένεται να επιτύχει δύο σημαντικά ορόσημα σε παγκόσμιο επίπεδο το 2025: Πρώτον, την κυκλοφορία συνολικά τριών εκατομμυρίων ηλεκτροκίνητων οχημάτων (BEVs και PHEVs) από τότε που λανσαρίστηκαν τα μοντέλα BMW i3 και BMW i8, και δεύτερον, την παράδοση 1,5 εκατ. αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων (BEVs) στους πελάτες.

Το πρώτο τρίμηνο του 2025, η BMW κατέγραψε πωλήσεις 520.142 μονάδων σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία αύξησε τις παραδόσεις της σε όλες τις αγορές εκτός από την Κίνα, ξεπερνώντας το σύνολο της Ευρωπαϊκής αγοράς και ενισχύοντας τις πωλήσεις της στις Ηνωμένες Πολιτείες. Επιπλέον, η BMW ανέφερε σημαντική αύξηση στις πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων της, με ποσοστό +9,9%. Από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο, παραδόθηκαν 86.449 BEV μάρκας BMW σε πελάτες παγκοσμίως. Η M GmbH αύξησε τις πωλήσεις της κατά +5,0% το πρώτο τρίμηνο, παραδίδοντας συνολικά 50.494 οχήματα. Οι κύριοι μοχλοί της ανάπτυξης ήταν, η υψηλών επιδόσεων, BMW M5* Sedan και η σπορ M3*, μοντέλα που απολαμβάνουν υψηλή ζήτηση σε όλες τις περιοχές.

Η μάρκα MINI, η οποία ανανέωσε πλήρως την προϊοντική γκάμα της πέρυσι, κατέγραψε πωλήσεις 64.626 μονάδων παγκοσμίως, σημειώνοντας αύξηση +4,1%. Ειδικότερα, τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της μάρκας παρουσίασαν σημαντική άνοδο, πετυχαίνοντας μερίδιο BEV 35,3% κατά το πρώτο τρίμηνο.

Η μάρκα Rolls-Royce παρέδωσε 1.381 οχήματα σε πελάτες από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο (-9,4%). Στην ίδια χρονική περίοδο, η BMW Motorrad πούλησε 44.609 μοτοσικλέτες και σκούτερ (-3,9%).

Οι πωλήσεις του BMW Group το 1^ο τρίμηνο / IAN. – MAP. 2025 (με μια ματιά)

	1 ^ο τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
BMW Group Αυτοκίνητα	586.149	-1,4%
BMW	520.142	-2,0%
BMW M GmbH	50.494	+5,0%
MINI	64.626	+4,1%

BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	157.495	+28,5%
BMW Group BEV (ηλεκτρικά)	109.516	+32,4%
Rolls-Royce	1.381	-9,4%
BMW Motorrad	44.609	-3,9%

¹BEV και PHEV

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή / αγορά

	1 ^ο τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
Ευρώπη	241.867	+6,2%
Γερμανία²	61.264	-1,3%
Ασία	214.203	-12,2%
Κίνα	155.195	-17,2%
Αμερικές	114.313	+5,4%
ΗΠΑ	94.591	+4,1%

²Προσωρινές τιμές ταξινομήσεων

Οι τιμές που αναφέρονται στο παρόν δελτίου τύπου είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2025.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024

ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr