



Δελτίο Τύπου
15 Απριλίου 2025

Ανθρώπινη διάσταση, ζεστασιά, ακρίβεια – Το BMW HypersonX δημιουργεί ένα μοναδικό ηχοτοπίο για την Neue Klasse.

+++ Το BMW Group Sound Design Studio εργάζεται πάνω σε μία ολοκαίνουργια φιλοσοφία ήχου για την επόμενη γενιά οχημάτων της BMW που θα αρχίζει να λανσάρεται από το 2025. +++ Το BMW Operating System X εξασφαλίζει την παροχή ήχων οδήγησης που είναι προσαρμοσμένοι με εξαιρετική ακρίβεια ανάλογα στις οδηγικές συνθήκες στα προγράμματα λειτουργίας Personal και Sport. +++ Η συναισθηματικά ελκυστική και ολιστική εμπειρία χρήστη που προσφέρει το νέο iDrive ενισχύεται από ένα καθηλωτικό φάσμα ηχητικών εφέ. +++

Μόναχο. Καθώς το 2025 φέρνει μια νέα εποχή με σημείο αναφοράς τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα Neue Klasse, η BMW δημιουργεί μια ολιστική εμπειρία οδήγησης και χρήστη που ανοίγει νέους ορίζοντες. Ένα από τα στοιχεία του φιλόδοξου BMW Panoramic iDrive είναι το νέο ηχοτοπίο HypersonX, που αναπτύχθηκε από το BMW Group Sound Design Studio Group και περιλαμβάνει 43 ηχητικά σήματα καθώς και ειδικούς ήχους οδήγησης για τα προγράμματα λειτουργίας Personal και Sport. Το πολυδιάστατο ηχητικό φάσμα προσαρμόζει με ακρίβεια τον ήχο σε κάθε οδηγική κατάσταση, δημιουργώντας έτσι μια συναισθηματική αλληλεπίδραση μεταξύ του οδηγού και του οχήματος του.

Αυτό το νέο στάδιο στην εξέλιξη της ηχητικής εμπειρίας στο αυτοκίνητο κατέστη εφικτό χάρη στις τεχνολογικές εξελίξεις που εισήγαγε η Neue Klasse τόσο στο hardware όσο και στο software. Το επαναστατικό BMW Operating System X και η νέα μονάδα ελέγχου ανοίγουν το δρόμο για μια πρωτοποριακή αρχιτεκτονική ήχου. Αυτή επιτρέπει την τελειοποίηση της συνολικής ηχητικής εμπειρίας που προσφέρει η Neue Klasse, καθώς και παραμέτρων που σχετίζονται με τον χαρακτήρα του οχήματος, της εμπειρίας οδήγησης και την λειτουργική του αυτονομία.



Ημερομηνία 15 Απριλίου 2025

Θέμα Ανθρώπινη διάσταση, ζεστασιά, ακρίβεια – Το BMW HypersonX δημιουργεί ένα μοναδικό ηχοτοπίο για την Neue Klasse.

Σελίδα 2

Μία νέα διάσταση στους ήχους οδήγησης: χαρακτηριστικοί και διαμορφωμένοι με ακρίβεια.

«Το μοναδικό ηχητικό φάσμα του HypersonX συμβάλει σημαντικά στο να αποκτήσει ένα μοντέλο της Neue Klasse τον δικό του ξεχωριστό ακουστικό χαρακτήρα. Εστιάζοντας στην ακρίβεια, την ζεστασιά και την ανάλαφρη αίσθηση, είμαστε σε θέση να δημιουργήσουμε μια άμεση συναισθηματική σύνδεση ανάμεσα στον οδηγό και το όχημά του», επισημαίνει ο Renzo Vitale, Δημιουργικός Διευθυντής του Sound Design BMW Group. Στα προγράμματα λειτουργίας Personal και το Sport, οι ήχοι οδήγησης εστιάζουν στα βασικά, αντλώντας έμπνευση από τους ήχους της φύσης και από στοιχεία του κόσμου της τέχνης και της επιστήμης. Το HypersonX διαθέτει λιγότερους βασικούς ήχους σε σύγκριση με το παρελθόν. Παράλληλα όμως το ηχητικό φάσμα έχει εμπλουτιστεί αποκτώντας νέα διάσταση, η οποία προσφέρει στον ήχο περισσότερο «χρώμα», βάθος και ακρίβεια, ενσαρκώνοντας περισσότερο από ποτέ την απόλαυση της οδήγησης, για την οποία είναι διάσημη η BMW.

Ένα από τα κύρια στοιχεία που υποστηρίζουν αυτήν τη δυνατότητα είναι η μονάδα ελέγχου ήχου που εξελίχθηκε για την Neue Klasse, η οποία επιτρέπει σημαντική διεύρυνση του δυναμικού φάσματος.

Επιπρόσθετα, η χωρική διαμόρφωση του ήχου οδήγησης στην Neue Klasse διασφαλίζει ότι οι επιβάτες βιώνουν σε βάθος το ηχοτοπίο που παράγεται από το HypersonX. Για παράδειγμα, κατά την επιτάχυνση, το όχημα δημιουργεί την αίσθηση ότι κινείται μεταξύ διαφορετικών τρισδιάστατων επιπέδων ήχου, μεταφέροντας έτσι με αυθεντικό τρόπο στην καμπίνα, την αίσθηση της ταχύτητας και την δυναμική οδήγηση που είναι χαρακτηριστική της BMW.



Ημερομηνία 15 Απριλίου 2025

Θέμα Ανθρώπινη διάσταση, ζεστασιά, ακρίβεια – Το BMW HypersonX δημιουργεί ένα μοναδικό ηχοτοπίο για την Neue Klasse.

Σελίδα 3

Η ανθρώπινη διάσταση αποτελεί κυρίαρχο στοιχείο στο σχεδιασμό του ήχου καλωσορίσματος.

Εκτός από τη έξυπνη εστίαση στα βασικά στοιχεία, η ανθρώπινη διάσταση αποτέλεσε κύριο συστατικό στην ανάπτυξη του ηχοπίου για την Neue Klasse. Οι μεσαίες και χαμηλές συχνότητες του ηχητικού φάσματος του BMW HypersonX τονίστηκαν για να προσφέρουν μια ισορροπημένη ακουστική ατμόσφαιρα. Αυτό, σε συνδυασμό με την διαισθητική λειτουργία, τα προσεκτικά ρυθμισμένα φωτιστικά εφέ και την φιλόξενη σχεδίαση του εσωτερικού, προσφέρει στους επιβάτες μια αίσθηση ευεξίας.

Μια χορωδία που απαρτίζεται από εργαζόμενους του BMW Group Design Studio εκφράζει - στην αντίστοιχη μητρική τους γλώσσα - τις στιγμές οδηγικής απόλαυσης, προσθέτοντας μια ιδιαίτερα συναισθηματική χροιά στον ήχο καλωσορίσματος. Επιλεγμένα αποσπάσματα από αυτές τις ηχογραφήσεις ενισχύουν τη συνολική σύνθεση του ήχου καλωσορίσματος με εξαιρετικά αποτελέσματα, προσφέροντας στον οδηγό στιγμές χαράς και ανθρώπινης ζεστασιάς.

Το BMW HypersonX προσδίδει στους ήχους της Neue Klasse μια εκφραστική, ξεχωριστή και ταυτόχρονα διακριτική και ευαίσθητη αίσθηση. Για το σκοπό αυτό, δημιουργήθηκαν πάνω από εννέα εκατομμύρια ηχητικά δείγματα, βασισμένα στο ηχητικό DNA της BMW, με τη βοήθεια ενός νέου αλγορίθμου. Στη συνέχεια, τα τελευταία φιλτραρίστηκαν στο Sound Design Studio ώστε να εκφράζουν την ουσία τη μάρκας, δημιουργώντας μια συνεκτική και πολυδιάστατη ακουστική εμπειρία. Έτσι, ο ήχος που προκύπτει, δημιουργεί μια συναισθηματική σύνδεση ανάμεσα στον άνθρωπο και το αυτοκίνητο σε όλες τις οδηγικές συνθήκες, χαρίζοντας μια θετική, ευχάριστη και φιλόξενη αύρα στην ακουστική παρουσία της Neue Klasse.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -



Ημερομηνία 15 Απριλίου 2025

Θέμα Ανθρώπινη διάσταση, ζεστασιά, ακρίβεια – Το BMW HypersonX δημιουργεί ένα μοναδικό ηχοτοπίο για την Neue Klasse.

Σελίδα 4

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr