

Δελτίο Τύπου
22 Απριλίου 2025

Το απόλυτο τεστ αντοχής: Το MINI John Cooper Works και η Bulldog Racing για μία φορά ακόμα στον 24ωρο αγώνα του Nürburgring.

Μετά από μία νικηφόρα εμφάνιση στον περσινό αγώνα, το MINI John Cooper Works θα συμμετάσχει και πάλι το 2025 στον 24ωρο αγώνα του Nürburgring, σε συνεργασία με την Bulldog Racing. Ειδικά για την περίπτωση, ένα μοναδικό σχέδιο, αποτέλεσμα της συνεργασίας με το lifestyle και fashion brand Deus Ex Machina έρχεται να δώσει ξεχωριστό χαρακτήρα στο MINI John Cooper Works στην πίστα.

Μόναχο. Το MINI John Cooper Works θα συμμετάσχει και φέτος στην 53η έκδοση του 24ωρου αγώνα στο Nürburgring. Πέρυσι, η MINI κατέκτησε μια εντυπωσιακή νίκη στην κατηγορία SP-3T του αγώνα με το σχεδόν έτοιμο για την παραγωγή #317 MINI John Cooper Works Pro. Η αποκαλούμενη «Πράσινη Κόλαση» αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις στον κόσμο του μηχανοκίνητου αθλητισμού διαθέτοντας στη χάραξη τις γρήγορες ευθείες και απαιτητικές στροφές σε συνδυασμό με σημαντικές υψομετρικές διαφοροποιήσεις. Η επιτυχημένη συνεργασία με την ομάδα Bulldog Racing Team θα συνεχιστεί και φέτος.

MINI x DEUS: Εντυπωσιακή εμφάνιση.

Στη γραμμή εκκίνησης του φετινού αγώνα, το MINI John Cooper Works θα προσελκύσει την προσοχή με το ειδικά σχεδιασμένο livery του, ενώ η Bulldog Racing Team θα είναι ντυμένη αποκλειστικά με κομμάτια της συλλογής της μάρκας για τη νέα σεζόν. Αυτή η συνεργασία προσφέρει μια πρόγευση από το μέλλον που οι δύο μάρκες MINI x DEUS επιδιώκουν να δημιουργήσουν.

«Τα μοντέλα μας ανέκαθεν συνδύαζαν το στυλ με τη δυναμική. Το MINI John Cooper Works, το οποίο θα συμμετάσχει στον αγώνα των 24 ωρών στο Nürburgring, προάγει αυτόν τον συνδυασμό στο επόμενο επίπεδο: Χάρη σε αυτή τη συνεργασία με την Deus Ex Machina, δίνουμε νέα, συναρπαστικά ερεθίσματα στους φίλους της MINI και στους λάτρεις του μηχανοκίνητου αθλητισμού. Και οι δύο μάρκες χαρακτηρίζονται από δημιουργικότητα και προσοχή στη λεπτομέρεια, γεγονός που επιτρέπει τη δημιουργία αποκλειστικών σχεδίων με ξεχωριστό και εξατομικευμένο στυλ», εξηγεί ο Stefan Richmann, επικεφαλής της MINI.

Το αγωνιστικό DNA συναντά την αποκλειστική σχεδίαση.

Για τον φετινό αγώνα των 24 ωρών στο Nürburgring, ο προσανατολισμός υψηλών επιδόσεων του MINI John Cooper Works συνδυάζεται με το πάθος και την δεξιοτεχνία στην κατασκευή της Deus Ex Machina. Η ομάδα σχεδίασης ακολούθησε με συνέπεια μια ασπρόμαυρη αισθητική στον σχεδιασμό του livery του αυτοκινήτου. Το μεγεθυμένο

Λογότυπο «DEUS» κυριαρχεί στη σχεδίαση ως γραφικό στοιχείο και γίνεται κάτι περισσότερο από ένα απλό λεκτικό σήμα. Η αντισυμβατική και παιχνιδιάρικη προσέγγιση της παρουσίας της μάρκας είναι χαρακτηριστική της DEUS προσδίδοντας στο αγωνιστικό αυτοκίνητο της MINI για τον 24ωρο αγώνα την φετινή οπτική του ταυτότητα. Η χρωματική παλέτα που περιορίζεται στο άσπρο και το μαύρο διασφαλίζει την ομαλή ενσωμάτωση πρόσθετων στοιχείων στη συνολική αισθητική του αμαξώματος, όπως ο αριθμός συμμετοχής και τα λογότυπα της ομάδας. Τα λογότυπα στα παράθυρα και σε άλλες επιφάνειες έχουν σχεδιαστεί στο χέρι υπογραμμίζουν τον ανόθευτο και εννοιολογικό χαρακτήρα του αγωνιστικού, κάνοντάς το να μοιάζει με ένα «κινούμενο sketchbook». Μέσα από αυτήν την προσέγγιση υποδηλώνεται πως το MINI που θα συμμετάσχει στον 24ωρο αγώνα του Nürburgring αποτελεί απλά μια πρόγευση - και παράλληλα ένα καθοριστικό πρώτο ορόσημο στη συνεργασία MINI x DEUS.

Για τον σχεδιασμό του livery του αγωνιστικού αυτοκινήτου, η MINI Design συνεργάστηκε με την Designworks. Η θυγατρική του BMW Group εξέλιξε λεπτομερώς τη δημιουργική ιδέα της DEUS. «Οι επιτυχημένες συνεργασίες μεταξύ μαρκών προκύπτουν όταν οι συνεργάτες εμπνέουν και ωθούν ο ένας τον άλλον προς τα εμπρός. Με τις DEUS, MINI και Designworks, καταφέραμε να απελευθερώσουμε μια αξιοσημείωτη δημιουργική δυναμική. Το livery της DEUS στο MINI John Cooper Works για τον 24ωρο αγώνα στο Nürburgring είναι μόλις η πρώτη απόδειξη αυτού», δηλώνει ο Holger Hampf, επικεφαλής της MINI Design.

Η MINI συνεχίζει την αγωνιστική κληρονομιά της.

Με τη συμμετοχή της στον αγώνα, η MINI συνεχίζει την πολυετή αγωνιστική της παράδοση. Από τα πρώτα της κιόλας βήματα στον μηχανοκίνητο αθλητισμό, η μάρκα θεωρούνταν ως το αουτσάιντερ — και όμως, κατάφερε να γράψει ιστορία στους αγώνες. Το Ράλι Μόντε Κάρλο του 1964 αποτέλεσε μια λαμπρή στιγμή για την βρετανική μάρκα. Με τον κινητήρα εγκατεστημένο μπροστά κατά τον εγκάρσια άξονα και κίνηση στους εμπρός τροχούς, το κλασικό Mini ήταν η επιτομή του πρακτικού μικρού αυτοκινήτου — και χάρη στον ευφυή μηχανικό αγώνων John Cooper, αποδείχθηκε και ένα άκρως επιτυχημένο αγωνιστικό όχημα. Η νίκη στο Ράλι Μόντε Κάρλο δεν ήρθε τυχαία, καθώς ήταν το αποτέλεσμα μεθοδικής δουλειάς. Ακολούθησαν ακόμα δύο νίκες στον θρυλικό αγώνα, το 1965 και το 1967. Η παράδοση και το πάθος για την αγωνιστική κληρονομιά της MINI παραμένουν έως και σήμερα ζωντανά και χειροπιαστά στα σύγχρονα μοντέλα. Τα πιο πρόσφατα μοντέλα MINI John Cooper Works ξεχωρίζουν τόσο για την ακρίβειά τους σε επίπεδο αεροδυναμικής όσο και για τον προσανατολισμένο στις επιδόσεις τετρακύλινδρο TwinPower Turbo κινητήρα βενζίνης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει

premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr