

Δελτίο Τύπου
12 Μαΐου 2025

To MINI Cooper Cabrio S σε εντυπωσιακό χρωματισμό Icy Sunshine Blue.

Με το πάτημα ενός κουμπιού, η οροφή ανοίγει και η διασκέδαση ξεκινά: Το MINI Cooper Cabrio συνδυάζει την open-top διασκεδαστική οδήγηση με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας. Προηγμένα συστήματα υποβοήθησης βελτιστοποιούν την άνεση και την ασφάλεια. Τα MINI Experience Modes διαμορφώνουν την ατμόσφαιρα της καμπίνας ανάλογα με τη διάθεσή σας.

Το MINI Cooper Cabrio είναι ο τέλειος σύντροφος για ανέμελες διαδρομές με την οροφή ανοιχτή. Η ηλεκτρική οροφή ανοίγει σε μόλις 18 δευτερόλεπτα, ακόμη και εν κινήσει σε ταχύτητες έως 30 km/h, και χαρίζει μια καλοκαιρινή αίσθηση ελευθερίας κατά την οδήγηση. Συστήματα υποβοήθησης τελευταίας τεχνολογίας αναβαθμίζουν την ασφάλεια σε κάθε διαδρομή: το πακέτο Driving Assistant Plus προσθέτει λειτουργίες Steering & Lane Assistant, ενώ το Professional Parking Assistant εντοπίζει ελεύθερες θέσεις μέσω κάμερας και αισθητήρων υπερήχων και εκτελεί αυτόματα τους ελιγμούς στάθμευσης.

Επτά MINI Experience Modes ανεβάζουν την εξατομίκευση εσωτερικού σε άλλο επίπεδο. Το Gokart Mode αναδεικνύει το αγωνιστικό DNA της MINI με σπορ σχεδίαση στο ταμπλό και ειδικές ενδείξεις για δυναμική οδήγηση, ενώ το Green Mode εστιάζει στη μείωση της κατανάλωσης και των εκπομπών ρύπων χωρίς συμβιβασμούς στη γνώριμη διασκεδαστική οδήγηση. Το Personal Mode προχωρά ένα βήμα παραπέρα: Μία προσωπική φωτογραφία χαρίζει μοναδική εμφάνιση στο ψηφιακό cockpit, με τον φωτισμό να προσαρμόζεται ανάλογα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr