



Δελτίο Τύπου
14 Μαΐου 2025

Δύο νέα αρώματα BMW αποκαλύπτουν μία νέα διάσταση χαράς.

Η χαρά αποτελεί θεμελιώδη αξία της μάρκας BMW και δεν περιορίζεται μόνο στην οδηγική απόλαυση. Με τα AMBERNESS και BERGAMOOD, η BMW παρουσιάζει τώρα δύο αρώματα τα οποία μετουσιώνουν τη συναισθηματική κουλτούρα της μάρκας σε οσφρητική εμπειρία. Τα δύο eau de parfum δημιουργήθηκαν από την Manìve, εταιρεία της ιστορικής ιταλικής οικογένειας Vidal.

Μόναχο. Η χαρά είναι σημείο αναφοράς για την BMW – τόσο για την γνήσια οδηγική απόλαυση όσο και για τη συνειδητή απόλαυση της ζωής. Λειτουργεί σαν κίνητρο και ταυτόχρονα σαν υπόσχεση. Πάνω απ' όλα, είναι ένα δυνατό συναίσθημα που καλλιεργεί μια αισιόδοξη ματιά για το μέλλον. Με τα νέα αρώματα AMBERNESS και BERGAMOOD, η BMW δίνει για πρώτη φορά αρωματική διάσταση στη χαρά που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη μάρκα.

Ο **Stefan Karch, Επικεφαλής της BMW Lifestyle & Licensing**, εξηγεί: «Τα νέα αρώματα της BMW, AMBERNESS και BERGAMOOD, εκφράζουν τη χαρά που αποτελεί σήμα κατατεθέν της BMW με έναν νέο τρόπο. Όπως και η μάρκα BMW, είναι καθηλωτικά, ελκυστικά και εκφραστικά. Ως κομμάτι της καθημερινότητας, αποτελούν μια ξεχωριστή δήλωση στυλ με την οποία οι πελάτες μπορούν να ταυτιστούν, αναδεικνύοντας τη συναισθηματική διάσταση της μάρκας BMW».

Ο **Marco Vidal, CEO της Manìve S.p.A.**, προσθέτει: «Η ανάπτυξη των αρωμάτων AMBERNESS και BERGAMOOD αποτέλεσε μια συναρπαστική δημιουργική πρόκληση. Η BMW έχει αφήσει ανεξίτηλο αποτύπωμα στον κόσμο της αυτοκίνησης, ενώ η Manìve είναι συνώνυμη με την καινοτομία στον χώρο της αρωματοποιίας. Η δυναμική που γεννήθηκε από αυτή τη συνεργασία οδήγησε στη δημιουργία δύο νέων αρωμάτων και μιας μοναδικής εμπειρίας αισθήσεων».

Ημερομηνία 14 Μαΐου 2025
Θέμα Δύο νέα αρώματα BMW αποκαλύπτουν μία νέα διάσταση χαράς.
Σελίδα 2

Φρέσκο και αναζωογονητικό, αισθησιακό και γαλήνιο, ή ένας συνδυασμός και των δύο.

Τα νέα αρώματα της BMW ξεπερνούν σκόπιμα τα όρια των φύλων και θα μυρίζουν εξίσου υπέροχα σε όλους. Και τα δύο eau de parfum λειτουργούν είτε ως αυτόνομα αρώματα, είτε προσφέρουν μοναδικές και ιδιαίτερα εξατομικευμένες αρωματικές εμπειρίες όταν συνδυάζονται και/ή εφαρμόζονται σε διαφορετικές ποσότητες ή αρωματικές εντάσεις. Η Manive δεν περιορίζεται στη χρήση συστατικών υψηλής ποιότητας για να δημιουργήσει μια εμπειρία χαράς, που γίνεται μέρος της καθημερινότητας. Χρησιμοποιεί την τεχνολογία EmotiWaves™, που αναπτύχθηκε από την dsm-firmenich, μια εταιρεία ειδικευμένη στα αρώματα και τις γεύσεις. Αυτή η τεχνολογία βασίζεται σε πρωτοποριακά, πατενταρισμένα και πιστοποιημένα νευροεπιστημονικά ευρήματα και υιοθετεί φυσικά συστατικά για να επηρεάσει και να ενισχύσει τα συναισθήματα.

«Το AMBERNESS προσφέρει μια αισθησιακή εμπειρία που αποπνέει ηρεμία και μία αίσθηση ομορφιάς. Το γαλλικό φασκόμηλο και το κάρδαμο από τη Γουατεμάλα συνθέτουν μια γήινη συμφωνία, την οποία διαδέχονται νότες από ιταλικό περγαμόντο και αιγυπτιακό γεράνι. Η βανίλια Μαδαγασκάρης, το ινδονησιακό πατσουλί και το βετιβέρ Αϊτής δημιουργούν μια σαγηνευτική γοητεία».

Το BERGAMOOD αποπνέει φρεσκάδα και ζωντάνια. Η πρώτη εντύπωση γεννιέται από νότες ιταλικού περγαμόντου και μανταρινιού, εμπλουτισμένες με ροζ πιπέρι. Η λεβάντα και το πετιγκρέιν προσδίδουν βάθος και διάρκεια, ενώ νότες λικιδάμβαρης και μόσχου (musk) ολοκληρώνουν τη σύνθεση χαρίζοντας ζωντάνια και αρωματική ένταση.

Το σχήμα του μπουκαλιού είναι εμπνευσμένο από το εμβληματικό κεντρικό κτίριο της BMW στο Μόναχο.

Τα μπουκάλια των BERGAMOOD και AMBERNESS ξεχωρίζουν για τον μινιμαλιστικό τους σχεδιασμό. Είναι κατασκευασμένα από διαφανές γυαλί, ενώ το κυλινδρικό τους σχήμα παραπέμπει στο εμβληματικό κτίριο της BMW στο Μόναχο. Το μαύρο καπάκι κάθε μπουκαλιού φέρει ανάγλυφα το



Ημερομηνία 14 Μαΐου 2025
Θέμα Δύο νέα αρώματα BMW αποκαλύπτουν μία νέα διάσταση χαράς.
Σελίδα 3

λογότυπο της BMW, ενώ το στρογγυλό τελείωμα και το μεταλλικό του φινίρισμα προσδίδουν μια αίσθηση κομψότητας. Η ετικέτα, με το λευκό φόντο, εντυπωσιάζει με έναν εξίσου τολμηρό σχεδιασμό.

Η BMW παραμένει προσηλωμένη στους κλιματικούς στόχους της Συμφωνίας του Παρισιού, εφαρμόζοντας αυστηρές προδιαγραφές μέχρι και την παραμικρή λεπτομέρεια. Τα νέα αρώματα δεν αποτελούν εξαίρεση: πληρούν τις υψηλότερες απαιτήσεις ποιότητας και βιωσιμότητας, ενώ περιέχουν αποκλειστικά φυσικά και βιώσιμα συστατικά. Ακόμη και η πολυτελής συσκευασία τους κατασκευάζεται από χαρτί με πιστοποίηση FSC.

Η Mavive δημιουργεί αρώματα εδώ και 120 χρόνια.

Τα νέα αρώματα προέκυψαν μέσα από τη στενή συνεργασία με την Mavive, μια εταιρεία που ανήκει στην οικογένεια Vidal και έχει μακρά παράδοση στον τομέα της αρωματοποιίας. Σήμερα, η Mavive έχει παρουσία σε περισσότερες από 90 χώρες. Τα δύο αρώματα της BMW σχεδιάστηκαν από τους διεθνώς αναγνωρισμένους αρωματοποιούς Frank Voelkl και Alexandra Monet.

Τα νέα αρώματα BMW, AMBERNESS και BERGAMOOD, θα είναι διαθέσιμα σε επιλεγμένα καταστήματα αρωμάτων, καθώς και στο BMW Lifestyle Online Shop (<https://lifestyle.bmw.com>) και σε επιλεγμένους εμπόρους BMW από τον Μάιο.

Τα eaux de parfum θα διατίθενται στην τιμή των 62.00 ευρώ για 50 ml και 85.00 ευρώ για τα 100 ml.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης.



Ημερομηνία 14 Μαΐου 2025
Θέμα Δύο νέα αρώματα BMW αποκαλύπτουν μία νέα διάσταση χαράς.
Σελίδα 4

Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr