

Δελτίου Τύπου
15 Μαΐου 2025

Ο Dr. Nicolas Peter εξελέγη Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου της BMW AG.

Η εκλογή του πραγματοποιήθηκε κατά τη συνεδρίαση του Συμβουλίου που ακολούθησε την Ετήσια Γενική Συνέλευση της εταιρείας.

Μόναχο. Σε συνεδρίαση του Εποπτικού Συμβουλίου που πραγματοποιήθηκε μετά την Ετήσια Γενική Συνέλευση της BMW AG, ο Dr. Nicolas Peter εξελέγη νέος Πρόεδρος. Νωρίτερα, στην ίδια Γενική Συνέλευση, το 86,21% των μετόχων είχε ψηφίσει υπέρ του διορισμού του στο Εποπτικό Συμβούλιο για τετραετή θητεία.

Ο Dr. Nicolas Peter διετέλεσε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG με αρμοδιότητα τον τομέα Οικονομικών, από τον Ιανουάριο του 2017 έως τον Μάιο του 2023. Διαθέτει μακρά εμπειρία στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας, σε συνδυασμό με πολυετή θητεία σε σειρά διευθυντικών θέσεων στο BMW Group.

Ο Dr. Peter δεν κατείχε καμία θέση στην BMW AG από τις 11 Μαΐου 2023 και, ως εκ τούτου, έχει ολοκληρώσει τη διετή περίοδο αναμονής που προβλέπεται από τον Γερμανικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Η Ετήσια Γενική Συνέλευση εξέλεξε επίσης τον Dr. Marc Bitzer, την κα Rachel Empey, την κα Anke Schäferkordt και τον καθηγητή Dr. Christoph Schmidt στο Εποπτικό Συμβούλιο, για νέα τετραετή θητεία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr