

Δελτίου Τύπου
19 Ιουνίου 2025

Έτοιμη για μαζική παραγωγή: το BMW Group σημειώνει σημαντική πρόοδο με τη χρήση σύνθετων υλικών από φυσικές ίνες.

+++ Σύνθετα υλικά από φυσικές ίνες διαθέσιμα για χρήση στη μαζική παραγωγή μελλοντικών μοντέλων. +++ Μειωμένες εκπομπές CO₂e (ισοδύναμο διοξειδίου του άνθρακα) κατά την παραγωγή με συνεκτίμηση του τέλους κύκλου ζωής. +++ Η BMW M Motorsport εφαρμόζει καινοτόμες τεχνολογίες υλικών. +++

Μόναχο. Μετά την επιτυχημένη αξιοποίηση ανανεώσιμων πρώτων υλών στα αγωνιστικά αυτοκίνητα, το BMW Group επεκτείνει πλέον τη χρήση σύνθετων υλικών από φυσικές ίνες και στα οχήματα μαζικής παραγωγής. Έπειτα από πολυετή εξέλιξη και ενδελεχή έρευνα, τα υλικά αυτά έχουν φτάσει στο στάδιο της τεχνολογικής ωριμότητας για χρήση στη μαζική παραγωγή. Πληρούν ακόμη και τις αυστηρές απαιτήσεις έγκρισης τύπου για δομικά μέρη, όπως η οροφή του οχήματος.

Τα ελαφριά εξαρτήματα που βασίζονται σε ίνες λιναριού έχουν αναπτυχθεί εδώ και αρκετά χρόνια σε συνεργασία με την ελβετική εταιρεία καθαρής τεχνολογίας Bcomp. Η συνεργασία αυτή υποστηρίζει τον στόχο του BMW Group για περαιτέρω μείωση των εκπομπών CO₂e στα μελλοντικά μοντέλα. Ο κατασκευαστής με έδρα το Μόναχο διατηρεί μερίδιο στην Bcomp μέσω του επενδυτικού του βραχίονα, BMW i Ventures.

Η ελαφριά κατασκευή αποτελεί διαχρονικά ένα κρίσιμο πεδίο εξέλιξης για το BMW Group. Η ενσωμάτωση φυσικών ινών με μειωμένο αποτύπωμα CO₂e σε σύνθετα υλικά αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Δοκιμές υλικών επιβεβαιώνουν την εξαιρετική τους καταλληλότητα, ιδίως για εμφανή εξαρτήματα στο αμάξωμα και το εσωτερικό των οχημάτων.

Ενδεικτικά, η αντικατάσταση σύνθετων υλικών από ανθρακονήματα με φυσικές ίνες στην οροφή της επόμενης γενιάς μοντέλων του BMW Group πετυχαίνει μείωση εκπομπών CO₂e κατά περίπου 40% στην παραγωγή, ενώ προσφέρει και επιπλέον οφέλη στο τέλος του κύκλου ζωής τους.

Τα καινοτόμα εξαρτήματα ενίσχυσης από σύνθετα υλικά φυσικών ινών χρησιμοποιήθηκαν για πρώτη φορά από την BMW M Motorsport στη σεζόν του 2019 στη Formula E. Έκτοτε, έχουν χρησιμοποιηθεί με επιτυχία στα μοντέλα BMW M4 DTM και M4 GT4, αντικαθιστώντας αντίστοιχα εξαρτήματα από πλαστικό ενισχυμένο με ανθρακονήματα (CFRP). Από το 2022, η Bcomp αποτελεί επίσημο εταίρο της BMW M Motorsport για την BMW M4 GT4.

Τα νέα ελαφριά υλικά θα δοκιμαστούν στην πράξη στον 24ωρο αγώνα του Nürburgring, τοποθετημένα στην BMW M4 GT4. Η τεχνογνωσία και η εμπειρία που θα αποκτηθούν από τη χρήση της νέας τεχνολογίας θα αξιοποιηθούν στην εξέλιξη μελλοντικών μοντέλων BMW M και εξαρτημάτων BMW M Performance.

Ο Franciscus van Meel, Διευθύνων Σύμβουλος της BMW M GmbH, δήλωσε: «Τα σύνθετα υλικά από φυσικές ίνες αποτελούν βασικό στοιχείο καινοτόμων λύσεων ελαφριάς κατασκευής στον μηχανοκίνητο αθλητισμό, συμβάλλοντας στη μείωση των εκπομπών CO₂e κατά την παραγωγή. Οι φυσικές ίνες είναι μια καινοτομία που εκφράζει απόλυτα το μότο της BMW M: 'Γεννημένη στην πίστα αγώνων. Φτιαγμένη για τον δρόμο.' Γι' αυτό είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι που επιβεβαιώνουμε την ωριμότητα αυτών των υλικών για χρήση στη μαζική παραγωγή — ένα σημαντικό ορόσημο που κατακτήσαμε μαζί με την επίσημη εταίρο της BMW M Motorsport, την Bcomp. Ανυπομονούμε να τα ενσωματώσουμε στις μελλοντικές σειρές προϊόντων της BMW M».

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την

αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr