

Δελτίο Τύπου
20 Ιουνίου 2025

Νέα καμπάνια της BMW χρησιμοποιεί ένα χταπόδι που χορεύει, για να οπτικοποιήσει την κεντρική μονάδα ελέγχου Heart of Joy.

Μέσα από τη νέα της καμπάνια και το βίντεο «Meet Okto the Octopus», η BMW προσφέρει μια ασυνήθιστη οπτική στη λειτουργία της νέας κεντρικής μονάδας ελέγχου, Heart of Joy. Πρωταγωνιστής είναι ένα χταπόδι που εκτελεί μια άψογα συντονισμένη υποβρύχια χορογραφία – μια μεταφορική αναπαράσταση του τρόπου με τον οποίο το Heart of Joy θα συντονίζει έξυπνα τις βασικές λειτουργίες οδήγησης στα μελλοντικά οχήματα της BMW, ξεκινώντας από τα μοντέλα της Neue Klasse.

Μόναχο. Μια νέα κεντρική μονάδα ελέγχου με την ονομασία Heart of Joy ανεβάζει την οδηγική εμπειρία μιας BMW σε νέο επίπεδο – από το πρώτο πάτημα του γκαζιού έως τα όρια της δυναμικής. Το ντεμπούτο της θα γίνει στα μοντέλα BMW Neue Klasse. Το Heart of Joy συνεργάζεται με το λογισμικό Dynamic Performance Control της BMW για τον κεντρικό έλεγχο του συστήματος μετάδοσης κίνησης, των φρένων, της ανάκτησης ενέργειας, καθώς και επιλεγμένων λειτουργιών διεύθυνσης. Σε σύγκριση με προηγούμενα συστήματα, η νέα μονάδα επεξεργάζεται τις πληροφορίες οδήγησης περίπου δέκα φορές ταχύτερα και ανταποκρίνεται στις εντολές του οδηγού πιο άμεσα από ποτέ.

Το Heart of Joy πέρασε με επιτυχία το πρώτο του δημόσιο τεστ αντοχής στην Auto Shanghai, στο πρωτότυπο όχημα BMW Vision Driving Experience. Το βίντεο «Meet Okto the Octopus» μεταφράζει την ισχύ του νέου «υπερεγκεφάλου» σε μια κινηματογραφική μορφή ποίησης. Πρωταγωνιστής είναι ένα χταπόδι – ένα συναρπαστικό πλάσμα, με αποκεντρωμένο νευρικό σύστημα που του επιτρέπει να ελέγχει ανεξάρτητα τα επιμέρους μέρη του σώματός του. Όπως ακριβώς ένα σύγχρονο αυτοκίνητο διαθέτει ξεχωριστές μονάδες ελέγχου για τις λειτουργίες πέδησης, επιτάχυνσης και διεύθυνσης. Στο νέο brand video της BMW, το σενάριο αντιστρέφεται: το χταπόδι αποκτά ένα κεντρικό νευρικό σύστημα και κινείται με συγχρονισμό, ακρίβεια και απόλυτο έλεγχο, εκτελώντας ένα υποβρύχιο βαλς – ενώ παράλληλα αποφεύγει πιθανούς κινδύνους.



Ημερομηνία 20 Ιουνίου 2025
Θέμα Νέα καμπάνια της BMW χρησιμοποιεί ένα χταπόδι που χορεύει, για να οπτικοποιήσει την κεντρική μονάδα ελέγχου Heart of Joy.
Σελίδα 2

Η σύλληψη της ιδέας και η δημιουργία του βίντεο φέρουν την υπογραφή της διαφημιστικής εταιρείας Jung von Matt Hamburg. Η προβολή του [video](#) θα γίνει τόσο online όσο και σε κινηματογραφικές αίθουσες παγκοσμίως.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr