

Δελτίου Τύπου
11 Ιουλίου 2025

Το BMW Group σημειώνει θετική εξέλιξη στις πωλήσεις το δεύτερο τρίμηνο του 2025.

+++ Αύξηση παραδόσεων το δεύτερο τρίμηνο. +++ Το BMW Group παρέδωσε 1.207.388 οχήματα το πρώτο εξάμηνο του 2025. +++ Σημαντική άνοδος πωλήσεων κατά +18,5% για τα ηλεκτροκίνητα οχήματα του BMW Group μέχρι τον Ιούνιο. +++ Πλήρης διαθεσιμότητα όλων των μοντέλων: η MINI σημειώνει ισχυρή αύξηση πωλήσεων με ανάπτυξη σε όλες τις περιοχές. +++ Μάρκα BMW: κατέχει την πρώτη θέση στην κατηγορία το πρώτο εξάμηνο. +++ Η BMW M GmbH παρέδωσε για πρώτη φορά πάνω από 100.000 οχήματα σε διάστημα εξαμήνου. +++

Μόναχο. Το BMW Group ανακοίνωσε αύξηση των πωλήσεων κατά το δεύτερο τρίμηνο σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Από τον Απρίλιο έως τον Ιούνιο, οι παραδόσεις οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce αυξήθηκαν κατά +0,4%, φτάνοντας τις 621.271 μονάδες. Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, η εταιρεία παρέδωσε συνολικά 1.207.388 οχήματα (-0,5%). Τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα κατέγραψαν σημαντική άνοδο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Με παραδόσεις 318.949 αμιγώς ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων, το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του κατά +18,5% το πρώτο εξάμηνο του 2025. Οι νέες παραγγελίες για όλες τις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης κινήθηκαν επίσης ανοδικά τους πρώτους έξι μήνες, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

«Χάρη στην ελκυστική γκάμα προϊόντων μας, καταφέραμε να κλείσουμε με επιτυχία το δεύτερο τρίμηνο. Από τον Απρίλιο έως τον Ιούνιο, το BMW Group κατέγραψε αύξηση πωλήσεων κατά +0,4% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Κατά το δεύτερο τρίμηνο πετύχαμε επίσης ένα σημαντικό ορόσημο, με την παράδοση του 1.500.000ού αμιγώς ηλεκτρικού μας οχήματος. Η επιτυχία αυτή επιβεβαιώνει για ακόμα μια φορά την εξέλιξη του BMW Group από πρωτοπόρο της ηλεκτροκίνησης σε έναν από τους ηγέτες της αγοράς BEV, προσφέροντας πλέον πάνω από 15 αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα», πρόσθεσε ο Goller.

Η μάρκα BMW παρέδωσε 1.070.814 οχήματα σε πελάτες κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Την ίδια περίοδο, οι παραδόσεις αυξήθηκαν σε όλες τις περιοχές εκτός Κίνας, με ισχυρή ανάπτυξη στις αγορές της Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής.

Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων αυξήθηκαν επίσης σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Με 272.402 παραδόσεις ηλεκτροκίνητων μοντέλων στο πρώτο εξάμηνο, η μάρκα BMW κατέγραψε άνοδο +6,5%. Ιδιαίτερα τα plug-in υβριδικά οχήματα (PHEV) παρουσίασαν αξιοσημείωτη άνοδο +28,9% σε ετήσια βάση, με 98.339 παραδόσεις. Οι πωλήσεις της BMW M GmbH αυξήθηκαν επίσης κατά +6,5%, με τις παραδόσεις στο διάστημα Ιανουαρίου – Ιουνίου να ξεπερνούν για πρώτη φορά τις 100.000, σηματοδοτώντας το πιο επιτυχημένο εξάμηνο στην ιστορία της. Τα μοντέλα BMW M5* και BMW M5 Touring*, που παρουσιάστηκαν στα τέλη του 2024, συνεχίζουν να απολαμβάνουν υψηλή δημοτικότητα, συμβάλλοντας σημαντικά στην αύξηση των πωλήσεων.

Η πλήρης διαθεσιμότητα της νέας οικογένειας MINI απέδωσε καρπούς στο πρώτο εξάμηνο του έτους: με συνολικές πωλήσεις 133.778 οχημάτων, η μάρκα κατέγραψε ισχυρή αύξηση +17,3% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Άνοδος σημειώθηκε σε όλες τις περιοχές παγκοσμίως, ενώ η MINI παρουσίασε θετική πορεία και στην κινεζική αγορά. Τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της γνώρισαν υψηλή ζήτηση διεθνώς, αποτελώντας τον βασικό μοχλό ανάπτυξης. Στο πρώτο εξάμηνο, περισσότερα από ένα στα τρία MINI που πωλήθηκαν παγκοσμίως ήταν BEV.

Η μάρκα Rolls-Royce αύξησε τις πωλήσεις της κατά +9,4% σε ετήσια βάση το δεύτερο τρίμηνο, ενώ στο πρώτο εξάμηνο παρέδωσε 2.796 οχήματα (-0,8%). Το ίδιο διάστημα, η BMW Motorrad πούλησε 105.909 μοτοσικλέτες & scooter (-6,3%).

Οι πωλήσεις του BMW Group το 2ο τρίμηνο / Ιαν. – Ιούν. 2025 (με μια ματιά).

	2° Τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	IAN - ΙΟΥΝ 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
BMW Group Automotive	621.271	+0,4%	1.207.388	-0,5%
BMW	550.693	-2,6%	1.070.814	-2,3%

- BMW M GmbH	55.439	+7,8%	105.939	+6,5%
MINI	69.163	+33,1%	133.778	+17,3%
BMW Group electrified ¹	161.462	+10,2%	318.949	+18,5%
BMW Group BEV	111.027	+2,9%	220.540	+15,7%
Rolls-Royce	1.415	+9,4%	2.796	-0,8%
BMW Motorrad	61.309	-8,0%	105.909	-6,3%

¹BEV και PHEV

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

	2 ^ο Τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	IAN - ΙΟΥΝ 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
Ευρώπη	255.910	+10,1%	497.778	+8,2%
Γερμανία ²	73.740	+7,8%	135.182	+3,6%
Ασία	224.109	-10,1%	438.294	-11,1%
Κίνα	162.667	-13,7%	317.862	-15,5%
Αμερικές	122.866	+1,7%	237.167	+3,4%
ΗΠΑ	98.504	+1,4%	193.091	+2,7%

²Προσωρινές τιμές ταξινομήσεων

Οι τιμές που αναφέρονται στο παρόν δελτίου τύπου είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2025.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024

ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr