

Δελτίου Τύπου
15 Ιουλίου 2025

Στην Κίνα και για την Κίνα: Το BMW Group συνεργάζεται με την Momenta για να καθορίσει τα πρότυπα στην έξυπνη, συμβιωτική και ασφαλή αυτόνομη οδήγηση.

+++ BMW Group και Momenta: δύο ηγετικές εταιρείες του κλάδου ενώνουν τις δυνάμεις τους. +++ Η γκάμα προϊόντων της BMW στην Κίνα θα επωφεληθεί από την εμπειρία και την τεχνογνωσία αμοιβαίων των εταιρειών. +++ Περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της BMW στην Κίνα. +++

Μόναχο/Πεκίνο. Το BMW Group ενισχύει το αποτύπωμά του στην Κίνα στον τομέα της ψηφιακής καινοτομίας, μέσω μιας νέας συνεργασίας που εστιάζει αποκλειστικά στην κινεζική αγορά.

Μαζί με την Momenta, κορυφαίο πάροχο τεχνολογίας ADAS στην Κίνα, η BMW θα αναπτύξει από κοινού προηγμένες λύσεις υποβοήθησης οδηγού ειδικά για τα μοντέλα που προορίζονται για την κινεζική αγορά, ξεκινώντας από την Neue Klasse. Η συνεργασία αυτή βασίζεται στη φιλοσοφία οδήγησης της BMW, συνδυάζοντας την ευφυή αλληλεπίδραση, τον έλεγχο και τα συστήματα ADAS, ώστε ο οδηγός να επωφελείται στο μέγιστο βαθμό σε όλες τις συνθήκες.

Ο Δρ. Mihir Ayoubi, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Οδηγικής Εμπειρίας του BMW Group δηλώνει: «Αυτή η συνεργασία μεταξύ εταιρών που μοιράζονται την ίδια φιλοσοφία θα μας επιτρέψει να προσφέρουμε στους πελάτες μας στην Κίνα μια μοναδική εμπειρία αυτόνομης οδήγησης. Συνδυάζουμε πάνω από 20 χρόνια πρωτοπορίας στην ασφάλεια με τοπικά προσαρμοσμένη οδηγική τεχνογνωσία και υπερσύγχρονη κινεζική τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης».

Ο Sean Green, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Region China, προσθέτει: «Τώρα, η συνεργασία της BMW με κορυφαίους τεχνολογικούς εταίρους στην Κίνα επεκτείνεται από τα ψηφιακά οικοσυστήματα και τις λύσεις τεχνητής νοημοσύνης για την αλληλεπίδραση με τους χρήστες στον τομέα ADAS».

Στόχος της συνεργασίας είναι η ανάπτυξη και ενσωμάτωση λογισμικού ειδικά προσαρμοσμένου στα κινεζικά οδικά δίκτυα, τις συνθήκες κυκλοφορίας και τις προσδοκίες των χρηστών, αξιοποιώντας προηγμένους αλγόριθμους AI και μεθόδους ανάπτυξης που βασίζονται σε δεδομένα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr