

Δελτίο Τύπου
21 Ιουλίου 2025

Η εφαρμογή My BMW δείχνει για πρώτη φορά τις εκπομπές CO₂ του οχήματος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.

+++ Το BMW Group προσθέτει νέα στατιστικά στοιχεία οδήγησης στη λειτουργία My Trips με την τελευταία ενημέρωση των My BMW App και MINI App. +++ Το ανθρακικό αποτύπωμα του οδηγού υπολογίζεται βάσει του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του οχήματος και των διαδρομών που έχει πραγματοποιήσει. +++ Διατίθεται για επιλεγμένα μοντέλα, ανεξαρτήτως τύπου συστήματος κίνησης. +++

Μόναχο. Το BMW Group προσφέρει πλέον στους πελάτες του ακόμη περισσότερες δυνατότητες εξατομίκευσης της ανάλυσης των στατιστικών οδήγησης μέσω των My BMW App και MINI App. Η τελευταία ενημέρωση, που διατίθεται από τον Ιούνιο, επιτρέπει στους οδηγούς να βλέπουν για πρώτη φορά το προσωπικό τους ανθρακικό αποτύπωμα. Σχεδόν τρία χρόνια από το λανσάρισμα της λειτουργίας My Trips, που βοηθά τους οδηγούς να αξιολογούν τις διαδρομές τους, η εφαρμογή θα παρέχει πλέον και δεδομένα για τις παραγόμενες εκπομπές ρύπων.

«Η ενότητα 'My Trips' είναι μία από τις πιο δημοφιλείς λειτουργίες της εφαρμογής, όπως δείχνει η έρευνα χρήσης», σχολιάζει ο Dirk Wiedmann. «Τώρα την εμπλουτίζουμε με τον υπολογισμό του ανθρακικού αποτυπώματος, προσφέροντας στους πελάτες μας εύκολη και άμεση πρόσβαση σε δεδομένα βιωσιμότητας μέσω ενός ευρέως διαδεδομένου καναλιού».

Οι εκπομπές από την παραγωγή και τη χρήση του οχήματος αποτελούν τα δύο στοιχεία που συνθέτουν το προσωπικό αποτύπωμα του οδηγού.

Η λειτουργία του προσωπικού αποτυπώματος άνθρακα έχει σχεδιαστεί με μία τεχνολογικά ουδέτερη προσέγγιση και είναι διαθέσιμη για οχήματα με κινητήρες εσωτερικής καύσης, καθώς και για plug-in υβριδικά και αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα. Αρχικά, η λειτουργία αυτή θα διατίθεται σε επιλεγμένα μοντέλα σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Ο υπολογισμός του προσωπικού αποτυπώματος βασίζεται σε δύο βασικά σετ δεδομένων.*

Ημερομηνία 21 Ιουλίου 2025

Θέμα Η εφαρμογή My BMW δείχνει για πρώτη φορά τις εκπομπές CO₂ του οχήματος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.

Σελίδα 2

Εκπομπές από τη χρήση του οχήματος: Η λειτουργία «My Trips» αναλύει τις διαδρομές που έχει ολοκληρώσει ο οδηγός και, βάσει της ενέργειας που καταναλώθηκε, υπολογίζει τις εκπομπές CO₂. Για τον σκοπό αυτό, τα ισοδύναμα CO₂ υπολογίζονται βάσει δεδομένων του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας (ΔΟΕ). Στα οχήματα με κινητήρες εσωτερικής καύσης, η εφαρμογή υπολογίζει τις εκπομπές ανάλογα με την ποσότητα του καυσίμου που καταναλώθηκε. Στα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, παρουσιάζει τις εκπομπές που προκύπτουν από τη χρήση του μέσου ενεργειακού μείγματος μιας χώρας — ενώ παράλληλα τις συγκρίνει με εκείνες που θα παράγονταν με τη χρήση πράσινης ενέργειας.

Εκπομπές από την παραγωγή του οχήματος: Πρόκειται για τις εκπομπές που παράγονται κατά τη διαδικασία κατασκευής. Αυτές περιλαμβάνουν τις εκπομπές από την επεξεργασία πρώτων υλών, την προμήθεια υλικών, τη μεταφορά και την παραγωγή του κάθε μοντέλου. Το BMW Group δημοσιοποιεί ήδη τα στοιχεία εκπομπών για πολλά μοντέλα μέσω Εκθέσεων Ανθρακικού Αποτυπώματος Οχημάτων. Οι υπολογισμοί γίνονται σύμφωνα με αναγνωρισμένα πρότυπα για την αξιολόγηση του κύκλου ζωής και πιστοποιούνται από τον οργανισμό TÜV Rheinland. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επίσης να [κατεβάσουν](#) τις Εκθέσεις από τον ιστότοπο του BMW Group.

Σε πλήρη ετοιμότητα για την ηλεκτροκίνηση: η εφαρμογή My BMW βοηθά στη μετάβαση.

Η εφαρμογή My BMW περιλαμβάνει επίσης την Ανάλυση Ηλεκτρικού Οχήματος, η οποία παρουσιάστηκε το περασμένο καλοκαίρι. Η λειτουργία αυτή επιτρέπει σε κατόχους μοντέλων BMW με κινητήρα εσωτερικής καύσης να προσομοιώνουν πόσο ταιριάζει μία αμιγώς ηλεκτρική BMW στο προσωπικό τους προφίλ οδήγησης. Εδώ, ο πελάτης επιλέγει ένα ηλεκτρικό μοντέλο BMW ως εναλλακτικό όχημα.

Μόλις το μοντέλο με κινητήρα εσωτερικής καύσης έχει πραγματοποιήσει τουλάχιστον 200 διαδρομές και έχει καλύψει απόσταση 2.000 χιλιομέτρων,

Ημερομηνία 21 Ιουλίου 2025
Θέμα Η εφαρμογή My BMW δείχνει για πρώτη φορά τις εκπομπές CO₂ του οχήματος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.
Σελίδα 3

η ανάλυση εμφανίζει τις αποστάσεις που ο χρήστης θα μπορούσε να έχει διανύσει με μία μόνο φόρτιση, χρησιμοποιώντας το επιλεγμένο ηλεκτρικό όχημα, ενώ παράλληλα επισημαίνει σταθμούς φόρτισης κοντά σε προορισμούς που επισκέπτεται συχνά. Πάνω από 100.000 πελάτες είχαν χρησιμοποιήσει αυτή την ανάλυση έως τον Μάιο του 2025. Περισσότεροι από 14 εκατομμύρια πελάτες σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν τα My BMW App και MINI App. Η λειτουργία My Trips είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από 90 χώρες και χρησιμοποιείται ενεργά από 1,9 εκατομμύρια χρήστες.

* Η νέα λειτουργία θα είναι διαθέσιμη μόνο για χρήστες επιλεγμένων οχημάτων, για τα οποία έχει υπολογιστεί το αποτύπωμα άνθρακα με πιστοποίηση TÜV και θα λανσαριστεί σε Γερμανία, Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Λουξεμβούργο, Κάτω Χώρες και Ελβετία, και θα υποστηρίζεται στα μοντέλα: BMW Σειρά 1 (κωδικός 81GE), BMW Σειρά 2 (31GH), BMW X2 (71GM, 21GM), BMW X3 (11GR, 31GP, 65GP), BMW Σειρά 5 (31FK, 11JF, 71FJ), BMW Σειρά 5 Touring (11HH, 11GW, 21GV), BMW M5 (81FK), BMW iX (41CF), MINI Cooper (11GC), MINI Cooper C (11GD), MINI Aceman (31GC) και MINI Countryman (41GA, 11GA).

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ.



Ημερομηνία 21 Ιουλίου 2025
Θέμα Η εφαρμογή My BMW δείχνει για πρώτη φορά τις εκπομπές CO₂ του οχήματος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.
Σελίδα 4

Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr