

Δελτίο Τύπου
23 Ιουλίου 2025

Απόδραση από την πόλη με το MINI Countryman S ALL4.

Δυναμική παρουσία στο αστικό περιβάλλον, άνεση στις επαρχιακές διαδρομές: το MINI Countryman S ALL4 αποκαλύπτει τον ευέλικτο και ισχυρό χαρακτήρα του στην ανατολική ακτή των ΗΠΑ. Ο τετρακύλινδρος βενζινοκινητήρας προσφέρει στο μεγαλύτερο μέλος της οικογένειας τη γνώριμη οδηγική αίσθηση της MINI.

Νέα Υόρκη. Από την καρδιά της Νέας Υόρκης στο ειδυλλιακό Long Island: το MINI Countryman S ALL4 (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 7,4 – 6,8 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 169 – 155 g/km κατά WLTP) αποδεικνύει πόσο πολυδιάστατη μπορεί να είναι η διασκεδαστική οδήγηση. Αποδίδοντας ισχύ 160 kW/218 hp, προσφέρει ανώτερες επιδόσεις, από το πολύβουο Μανχάταν μέχρι την ανοιχτή παραλιακή διαδρομή στα Χάμπτονς, νοτιοανατολικά της μητρόπολης. Το έξυπνο σύστημα τετρακίνησης εξασφαλίζει πρόσφυση, σταθερότητα και ασφάλεια σε κάθε είδους δρόμο. Χάρη στον ευφυή εσωτερικό σχεδιασμό του, το MINI Countryman S ALL4 διαθέτει χώρους για τις αποσκευές ενός σαββατοκύριακου, σανίδες του σερφ, ακόμα και ένα καλάθι πικνίκ — με χωρητικότητα που κυμαίνεται από 450 έως 1.450 λίτρα. Δυναμικό, αξιόπιστο και άνετο: ένα MINI που προορίζεται για μακρινές περιπέτειες και αυθόρμητες αποδράσεις.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr