

Δελτίου Τύπου
28 Ιουλίου 2025

Το BMW Group Hellas παρέμεινε σε δυναμική τροχιά ανάπτυξης το πρώτο εξάμηνο του 2025.

+++ Ο Όμιλος ηγείται της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων στη χώρα μας με 4.988 συνολικές ταξινομήσεις τους πρώτους έξι μήνες του έτους (3.877 ταξινομήσεις BMW/BMW i και 1.111 ταξινομήσεις MINI). +++ Christopher Puth: «Η Τεχνολογική Δεκτικότητα ταιριάζει απόλυτα στις διαφορετικές ανάγκες των πελατών μας». +++ Η BMW X1 ηγήθηκε της κατηγορίας πολυτελών SAV διατηρώντας τον τίτλο του best-seller. +++ Σταθερή ανοδική πορεία στα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα με τις BMW iX1 και i4 να βρίσκονται στην κορυφή. +++ Αύξηση πωλήσεων +28,1%, για την MINI με κύριο μοχλό ανάπτυξης το MINI Countryman. +++ Δυναμικές επιδόσεις για την BMW Motorrad με αύξηση +9% στο πρώτο εξάμηνο του έτους. +++

Αθήνα. Το BMW Group Hellas κατέγραψε επιτυχημένη πορεία πωλήσεων στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων το πρώτο εξάμηνο του έτους. Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά αποτελέσματα που ανακοίνωσε ο ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), το Group κατέγραψε εντυπωσιακό ρεκόρ με 4.988 συνολικές ταξινομήσεις μοντέλων BMW / BMW i και MINI κατακτώντας την 1^η θέση της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων το πρώτο εξάμηνο του 2025 με ισχυρή αύξηση +24% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Το μερίδιο του BMW Group στην πολυτελή κατηγορία ανήλθε στο αξιοσημείωτο 50,7% (6,4% επί του συνόλου της αγοράς) με 3.877 ταξινομήσεις μοντέλων BMW / BMW i και 1.111 ταξινομήσεις αυτοκινήτων MINI.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κ. Christopher Puth: «Η ισχυρή επιτυχία του BMW Group Hellas στις πωλήσεις το πρώτο εξάμηνο του 2025 που μας φέρνει ξανά στην κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων οφείλεται στην Τεχνολογική Δεκτικότητα. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να προσφέρουμε στους πελάτες μας μια πλήρη γκάμα μοντέλων BMW και MINI με όλα τα συστήματα κίνησης (ηλεκτρικά, plug-in υβριδικά, βενζίνης και Diesel) ώστε να μπορούν να επιλέξουν το μοντέλο που ταιριάζει καλύτερα στον τρόπο ζωής τους. Επιπλέον, σκοπεύουμε σύντομα να επαναπροσδιορίσουμε την Εμπειρία Πελάτη ξεκινώντας από τις Εκθέσεις των Επίσημων Εμπόρων όπου θα

υιοθετήσουμε μια ενισχυμένη πελατοκεντρική προσέγγιση με έμφαση στην υψηλή ποιότητα, την καινοτομία και την μέγιστη ικανοποίηση των πελατών.

Ισχυρή ανοδική πορεία στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων σημείωσε η BMW κατακτώντας την πρώτη θέση στο πρώτο εξάμηνο του 2025 με τις επιβλητικές BMW X1 και την αμιγώς ηλεκτρική iX1 να καταγράφουν 1.544 συνολικές ταξινομήσεις, διατηρώντας το τίτλο του Best-Seller στην κατηγορία των πολυτελών SAV.

Η δυναμική BMW X2 και η αμιγώς ηλεκτρική έκδοσή της, iX2, ενίσχυσαν σημαντικά την κατηγορία των πολυτελών Sports Activity Coupe (SAC) με 620 συνολικές ταξινομήσεις ενώ η συνολική κατηγορία των μοντέλων BMW X (BMW X1, iX1, X2, X3, iX3, X4, X5, X6, X7, XM και iX) παρουσίασε σημαντική άνοδο +24% το πρώτο εξάμηνο του έτους επιτυγχάνοντας 2.367 συνολικές ταξινομήσεις και 61% των συνολικών πωλήσεων της μάρκας BMW. Τις 1.254 ταξινομήσεις άγγιξε η πρωτοπόρος της οδηγικής απόλαυσης, BMW Σειρά 1 διατηρώντας με διαφορά την πρώτη θέση στην premium compact κατηγορία και το πρώτο εξάμηνο της φετινής χρονιάς.

Σταθερή ανοδική πορεία συνέχισαν να καταγράφουν τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα (plug-in υβριδικά και αμιγώς ηλεκτρικά) της μάρκας BMW το πρώτο εξάμηνο με 1.192 συνολικές ταξινομήσεις (+34% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα) και 37,7% στην πολυτελή κατηγορία αυτοκινήτων. Σημείο αναφοράς στα plug-in υβριδικά μοντέλα της BMW παραμένει η BMW X1 με 838 ταξινομήσεις που συνεχίζει και το 2025 να διατηρεί την πρώτη θέση σε αυτή την κατηγορία στην Ελληνική αγορά. Στην κατηγορία των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων, η ελκυστική BMW iX1 και η εκφραστική σπορ BMW iX2, αποτέλεσαν τα δημοφιλέστερα μοντέλα της μάρκας. Στο σύνολό τους, τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της BMW κατέγραψαν μερίδιο 5% στις συνολικές της πωλήσεις το πρώτο εξάμηνο του 2025.

Η Βρετανική μάρκα MINI συνέχισε την επιτυχημένη πορεία της στην Ελληνική αγορά αυτοκινήτου το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς έπειτα από την ολοκλήρωση της νέας γενιάς μοντέλων της. Η τελευταία προσθήκη περιλαμβάνει τα εμβληματικά μοντέλα John Cooper Works (JCW), τα οποία πλέον διατίθενται και σε αμιγώς ηλεκτρική έκδοση, χωρίς να χάνουν τον σπορ χαρακτήρα και τις επιδόσεις που τα καθιέρωσαν. Η νέα γενιά JCW ενσαρκώνει την εξέλιξη της MINI, προσφέροντας υψηλές επιδόσεις με μηδενικές εκπομπές ρύπων κάνοντας ένα τολμηρό βήμα προς την ηλεκτροκίνηση, χωρίς κανέναν συμβιβασμό στη διασκεδαστική οδήγηση. Με 1.111 συνολικές ταξινομήσεις, η MINI παρουσιάζει αύξηση ταξινομήσεων κατά 28,1% τους πρώτους έξι μήνες

της χρονιάς (συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό πρώτο εξάμηνο) με το MINI Countryman να αποτελεί κύριο μοχλό ανάπτυξης με 553 ταξινομήσεις. Στην κατηγορία των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων, η MINI διαθέτοντας στην ελληνική αγορά την πλήρη γκάμα μοντέλων (Cooper, Aceman, Countryman) κατέγραψε σημαντική αύξηση ταξινομήσεων επίσης, με το μερίδιο να φτάνει στο 16,0% επί των συνολικών ταξινομήσεων της μάρκας.

Ανοδική πορεία το πρώτο εξάμηνο του 2025 παρουσίασε η BMW Motorrad με 663 ταξινομήσεις και αύξηση +9% στην πολυτελή κατηγορία μοτοσυκλετών. Οι πωλήσεις ενισχύθηκαν σημαντικά με την Best Seller, BMW R1300 GS Adventure, να επιτυγχάνει 160 ταξινομήσεις στη χώρα μας συνεχίζοντας το success story του εμβληματικού μοντέλου.

Το τμήμα Customer Support του BMW Group Hellas συνέβαλε ενεργά στην επιτυχημένη πορεία πωλήσεων του Ομίλου το πρώτο εξάμηνο του 2025. Η συνεχής αφοσίωση του εξειδικευμένου προσωπικού, οι ψηφιακές δυνατότητες επικοινωνίας με τους Εξουσιοδοτημένους Επισκευαστές, όπως η Online δυνατότητα κλεισίματος ραντεβού συντήρησης του οχήματος μέσω του My BMW App και η ακλόνητη δέσμευση για την παροχή υψηλών επιπέδων ικανοποίησης πελατών, υπήρξαν καθοριστικοί παράγοντες αυτής της επιτυχίας.

Η BMW Financial Services Hellas αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιτυχίας του BMW Group Hellas κατά το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, συμβάλλοντας ενεργά στην αύξηση των πωλήσεων. Μέσω της παροχής εξειδικευμένων προτάσεων χρηματοδότησης και ασφάλισης, διευκολύνει την απόκτηση αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών του BMW Group, με επίκεντρο την άριστη εξυπηρέτηση και τη διαρκή ενίσχυση της πιστότητας των πελατών. Παράλληλα, η BMW Hellas Leasing συνεχίζει τη δυναμική της πορεία, προσφέροντας αναβαθμισμένες υπηρεσίες και μεγαλύτερη ευελιξία, τόσο σε ιδιώτες όσο και σε εταιρικούς πελάτες. Η συνδυαστική δυναμική της BMW Financial Services Hellas και της BMW Hellas Leasing ενισχύει το οικοσύστημα BMW Group στην Ελλάδα, το οποίο διαρκώς εξελίσσεται και θέτει νέα πρότυπα στην εξυπηρέτηση πελατών, την καινοτομία και την τεχνολογική υπεροχή.

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr